



tripadvisor est un site Internet **B to C** pour échanger des bons plans de voyage et avis sur des hôtels, restaurants

<http://www.tripadvisor.fr/>

** Plus de 40 millions de commentaires authentiques rédigés par ses membres voyageant dans le monde entier et couvrant :*

1. + de 70,000 villes
2. + de 450,00 hôtels
3. + de 90,000 attractions
4. + de 560,000 restaurants
5. + de 2,000,000 photos prises par ses membres dans plus de 100,00 hôtels

A / Pour un hôtel comment s'inscrire sur tripadvisor ?

L'hôtel remplit les informations demandées.



[Continuer à explorer TripAdvisor](#)

Gérez votre Page Etablissement TripAdvisor

Lancez-vous...

Faites-vous repérer par les voyageurs ! Plus de 32 millions de personnes visitent TripAdvisor tous les mois.

Quel type d'entreprise êtes-vous ?

Hôtel Attraction Restaurant Organismes de tourisme

Vous souhaitez afficher le badge "Prix Travellers' Choice™" pour votre destination ?

1. Sélectionnez "Organisme de tourisme"
2. Saisissez la destination et cliquez sur "Recherche ..."

Soit l'hôtel est déjà répertorié sur la base et vous vous référencez comme étant le propriétaire

Soit l'hôtel n'est pas référencé et alors vous faites une demande d'inscription de l'établissement



FICHE SUR LA SOCIETE TRIPADVISOR

Les informations à donner sur le compte de tripadvisor

Les rubriques sur la page propriétaire :

Mettre à jour votre page établissement :

- * Mettre à jour les informations sur l'établissement
- * Ajoutez des photos sur votre page établissement
- * Ajoutez un article
- * L'adresse correcte de l'établissement
- * Assistance photos et carte ...

Pour faire des modifications vous devez d'abord rentrer votre nom, votre fonction et votre email et ensuite faire la demande de modifications.

Gérez les avis :

- * Soyez informé des nouveaux avis.
- * Répondre à un avis
- * Demandez à un client d'écrire un avis
- * Contester un avis
- * Comment faire une Réponse de la direction ?



Critères de publication des réponses de la direction

Notre site permet aux représentants d'hôtels, de restaurants ou de sites touristiques de répondre aux critiques relatives à leur établissement. Les réponses qui satisfont à nos critères de publication apparaîtront sur le site TripAdvisor directement sous la critique spécifiée au moment de l'envoi de la réponse. Il est possible que TripAdvisor contacte l'établissement afin de vérifier que vous en êtes bien un représentant.

Nous ne publierons aucune réponse adressée directement à l'auteur de la critique ou à l'équipe de TripAdvisor. Les commentaires concernant le règlement de TripAdvisor ne seront pas publiés non plus.

Pour que votre réponse soit publiée, elle doit respecter les critères suivants :

Convenir à toute la famille

(Pas d'injures, de menaces, de commentaires biaisés, de propos haineux ni tout autre contenu qui ne convient pas à une audience familiale. Aucun compte rendu de morts, d'activités criminelles violentes ou de participation dans des activités liées aux stupéfiants.)

Caractère exclusif et indépendant

(Nous admettons une seule réponse par critique publiée sur notre site. Veuillez consulter les autres membres autorisés de la direction ou les propriétaires de l'établissement pour confirmer que vous êtes bien la personne qui doit réagir à la critique.)

Caractère inédit

(Pas de citations extraites d'autres sources, pas de documents publiés ailleurs, y compris la correspondance d'un client ou d'un tiers.)



ACCOMPAGNEMENT
DES PROFESSIONNELS DU TOURISME
DANS L'EXPLOITATION
DES NOUVELLES TECHNOLOGIES

www.fmc-newtech.com



FICHE SUR LA SOCIETE TRIPADVISOR

Offre payante de tripadvisor

 **tripadvisor** ESPACE CONTACTS

[Faites votre promotion](#) | [Suivez vos performances](#) | [Obtenez plus d'avis](#) | [Gérez votre fiche](#)

A partir du 2 juin : Boostez vos réservations avec vos OFFRES PROMOTIONNELLES GRATUIT inclus avec l'abonnement à l'Espace Contacts

- Démarquez-vous de la concurrence
 - Faites-vous remarquer par les voyageurs : figurez sur la première page de résultats des recherches d'hôtels dans votre région
 - Incitez les voyageurs à réserver chez vous
- L'Espace Contacts de TripAdvisor présente vos coordonnées complètes aux voyageurs (site web, téléphone, e-mail) pour leur permettre de réserver en direct.

Auberge des Charmilles: exemple d'offre promotionnelle pour vos clients



Une offre par personne. Valable jusqu'au (date).

 **tripadvisor**

Choisissez une offre parmi nos suggestions ou créez-la! Vos clients pourront l'utiliser en ligne ou sur place.

JE SOUSCRIS >

Je profite d'une réduction de 30% sur l'Espace Contacts & je pourrai insérer mes offres sur TripAdvisor à partir du 2 juin!


Pour tout savoir

- > Appelez-nous au 0800-911161 (gratuit depuis un poste fixe) ou au +44 203 318 5019
- > [Connectez-vous au site](#)
- > [Ecrivez-nous](#)

Du lundi au vendredi de 10h à 17h30

B / Comment récupérer des avis ?

Un questionnaire qualité pré défini envoyé aux clients de l'hôtel

 Des conseils pour vos voyages [Continuer à explorer TripAdvisor](#)

Écrire un avis (* obligatoire)

Hostellerie du Passeur Nous appliquons la tolérance zéro envers les avis fictifs ! En savoir plus

Place de la Mairie, 24620 Les Eyzies de Tayac, France (Anciennement Hotel du Centre) Pas le bon hôtel ?

* Notez hôtel: ○○○○○ [Cliquez pour noter.](#)

* Écrivez votre avis

* Date du séjour
Mois

* But du voyage
 Affaires Vacances

* J'ai voyagé avec
Choisissez

* Donnez un titre à votre avis – Si vous ne deviez le dire qu'en un seul mot, que diriez-vous ?
“ ”

* Votre avis [Astuces & règlement](#) (50 caractères minimum)



ACCOMPAGNEMENT
DES PROFESSIONNELS DU TOURISME
DANS L'EXPLOITATION
DES NOUVELLES TECHNOLOGIES

www.fmc-newtech.com



FICHE SUR LA SOCIETE TRIPADVISOR

Les avis sont directement postés sur le site de tripadvisor. L'idée est d'avoir le maximum d'avis de clients qui vont être des ambassadeurs pour l'hôtel.

Les +

Les avis des clients sont consultables sur les widgets. L'intégration est techniquement très simple (lignes de code). aide au référencement, outil de communication auprès des futurs clients.

Page FAQ de Trip advisor

http://www.tripadvisor.fr/pages/owner_faq.html

Certification des avis

TripAdvisor crée un département spécifique pour améliorer la relation client le 1er Mars 2011

John Dila est un professionnel de la relation client appliquée à l'internet puisqu'il a été chargé par le site eBay de créer et de gérer leur service utilisateurs

« Sa première action, a-t-il annoncé, va être de faciliter la procédure de réponse aux avis, jugée trop lourde et peu réactive. Il veut aider les hôteliers à bâtir une meilleure relation avec leurs clients »

Faites votre promotion

Valorisez **Auberge des Charmilles** en affichant les avis de vos clients sur votre site web. [Voir tous les badges »](#)



[Obtenez ce badge »](#)

| |
|--|
| Note des voyageurs : ○○○○○ Sur la base de 510 avis de voyageurs |
| Les derniers avis : 23 juil. 2009: "Un des meilleurs hôtels 4* de Boston" 13 juil. 2009: "Excellent service et emplacement" |

[Obtenez ce widget »](#)