

## FICHE SUR LA SOCIETE TRIVAGO



**trivago** est un site Internet **B to C** permettant de comparer les prix des hôtels et d'échanger des bons plans voyage et avis sur des hôtels : [www.trivago.fr](http://www.trivago.fr)

*La société trivago a été fondée en 2005 à Düsseldorf et exploite actuellement 23 plateformes internationales. Le site [www.trivago.fr](http://www.trivago.fr) existe depuis 2007. Le site compare les tarifs hôteliers de plus de 100 portails de réservations pour 500 000 hôtels dans le monde. trivago présente également 21 millions de critiques d'hôtels et indique pour chaque hôtel les évaluations d'utilisateurs de portails de voyages connus. trivago est aussi disponible sur iPhone et iPad.*



Nombre d'internautes : plus de 10 millions de visiteurs par mois

Photos : 7 millions de photos

Vidéos : pas de vidéos

Nombres d'hôtels : plus de 500 000 (couverture : monde entier)

Avis : 21 millions



## A / Pour un hôtel comment s'inscrire sur TRIVAGO ?

De nombreux hôtels sont déjà référencés sur trivago de par nos partenariats avec les sites de réservations. Les hôteliers peuvent administrer gratuitement la page de leur hôtel sur trivago via le portail professionnel trivago Hôtelier : <http://hotelier.trivago.fr>

### Offre gratuite

- Affichage site Internet et numéro de téléphone/fax de l'hôtel
- Accès à une mini-étude de la concurrence via le portail trivago Hôtelier (évaluation et tarifs hôtels à proximité et de même catégorie)
- Widget de réputation et widget d'évaluation trivago
- Réponse aux avis trivago

## B / Comment canaliser du trafic vers la page de réservation de l'hôtel

L'idée est d'avoir le maximum d'avis de clients qui vont être des ambassadeurs pour l'hôtel, qui vont aider au référencement. Pour cela trivago propose le widget d'évaluation qui, se présentant sous la forme d'un livre d'or à intégrer sur le site de l'hôtel, permet de collecter des avis sur le propre site de l'hôtel qui sont aussi automatiquement reportés sur trivago. trivago affiche pour chaque établissement son site Internet et numéro de téléphone/fax.

The screenshot shows the Trivago website interface. At the top, the Trivago logo is followed by the tagline 'Le plus grand comparateur de prix d'hôtels'. Below the logo, there are search filters for 'Cambremer', 'Arrivée: 12.06.2010', 'Départ: 13.06.2010', and 'Chambre: Chambre double'. A red button says 'Comparer les prix des hôtels'. The main content area shows a search result for 'Hôtel Château les Bruyeres' with a 95 rating and a price of 189€ on Expedia. Below this, there are links for 'Aperçu', 'Comparateur de prix', 'Opinions', 'Photos', 'Descriptions', and 'Offres et actualités'. A search bar shows 'Du 12.06.2010 au 13.06.2010 Chambre double' with a 'vérifier' button. Below the search bar, there are three hotel listings from Booking.com, hotel.info, and Hotels.com, all showing 'Aucune disponibilité' and a 'vérifier' button. At the bottom, there is a comparison table of reviews:

L'évaluation générale inclut	Points / 100	L'évaluation générale inclut	Points / 100
trivago (25)	98	Chambre	100
Booking.com (14)	85	Equipement de l'hôtel	98

## FICHE SUR LA SOCIETE TRIVAGO

### Les +

Le widget de réputation trivago qui présente les évaluations d'un hôtel sur les différents sites partenaires de trivago permet aux visiteurs et potentiels clients du site Internet d'un hôtel, de se faire rapidement une idée de la réputation de l'hôtel auprès de ses clients.

Comme un label décerné par les clients.

Le sponsorat d'opinions ou de jeux sur trivago permet à un hôtel ou un groupe d'hôtels de bénéficier d'une grande visibilité sur le site et au sein de la communauté de voyageurs en échange de nuitées gratuites. De potentiels clients peuvent ainsi découvrir l'hôtel sponsor du jeu.



ACCOMPAGNEMENT  
DES PROFESSIONNELS DU TOURISME  
DANS L'EXPLOITATION  
DES NOUVELLES TECHNOLOGIES

[www.fmc-newtech.com](http://www.fmc-newtech.com)

