



**vinivi** est un site Internet **B to C** pour échanger des bons plans de voyage et avis sur des hôtels.

[www.vinivi.com](http://www.vinivi.com) / [www.vinivi.co.uk](http://www.vinivi.co.uk)

*Plus de 12 millions de personnes ont préparé leur voyage avec Vinivi*

### **A / Pour un hôtel comment s'inscrire sur le site de vinivi ?**

L'hôtel remplit les informations demandées sur le site de vinivi. Ensuite, la société vinivi reprend contact avec l'hôtel. A ce jour, 38 000 hôtels répertoriés sur vinivi.

Référencement d'un nouvel hôtel sur le site de vinivi grâce à un internaute : un voyageur peut déposer un avis sur un hôtel qui n'est pas répertorié sur vinivi. Dans ce cas, la page de l'hôtel est créée (informations gratuites pour l'hôtel).



**Important pour l'hôtel : Regarder sur le site de vinivi si l'hôtel est déjà référencé**

#### **Insertion gratuite :**

Géolocalisation de l'hôtel

Coordonnées de l'hôtel (adresse postale)

Les spécificités de l'hôtel (restaurants, spa, piscine, nb chambres...)

3 photos de l'hôtel

*Les éléments gratuits sont aussi présents sur Gallileo Opinions, le premier site communautaire des professionnels du tourisme*

#### **Insertion payante**

##### **Formule pour augmenter la visibilité de l'hôtel :**

Affichages des coordonnées complètes ( Tél, fax, site web, email,...) de l'hôtel

Photos et vidéos officielles illimitées de l'hôtel

Présence de «Logo- Réservations » sur les pages de l'hôtel

Création d'un questionnaire post-voyage en marque blanche ( augmentation d'avis certifiés)

Email vous avertissant qu'un avis a été déposé sur l'établissement

Possibilité que ces avis soient également visibles sur le site officiel de l'hôtel (code à mettre sur le site de l'hôtel) pour avoir une page avec les avis des clients

Droit de réponse officiel aux avis

Widget ( e-réputation)

Statistiques



ACCOMPAGNEMENT  
DES PROFESSIONNELS DU TOURISME  
DANS L'EXPLOITATION  
DES NOUVELLES TECHNOLOGIES

[www.fmc-newtech.com](http://www.fmc-newtech.com)



Informations également visibles sur le site B2B "Galileo Opinions "

### B / Comment canaliser du trafic vers la page de réservation de l'hôtel

Les avis des clients de nos partenaires, déposés sur vinivi, peuvent également être publiés sur le site du partenaire (hôtel, agence de voyage, tour-opérateur). L'intégration est techniquement très simple (4 lignes de code). La publication des avis permet l'ajout de contenu sur le site du partenaire :



Les avis aident au référencement de l'hôtel de part leur contenu.

### Récupérer des avis ?

Un questionnaire qualité pré défini envoyé aux clients de l'hôtel

Questionnaire aux couleurs de l'hôtel (format payant)

Tous les avis sont relus par une personne de vinivi qui les modère.

Auberge des Charmilles  
France Beaulieu-sur-Dordogne, Corrèze

**Votre avis**

Titre de votre avis  (exemple : super séjour !!)

Appréciation générale

Votre témoignage

Recommandez-vous cet endroit ?  Oui  Non

Année du séjour

Type de séjour



Plus vous avez d'avis, plus les avis vont aider l'hôtel pour son référencement

Les avis sont directement postés sur le site de vinivi.



ACCOMPAGNEMENT  
DES PROFESSIONNELS DU TOURISME  
DANS L'EXPLOITATION  
DES NOUVELLES TECHNOLOGIES

[www.fmc-newtech.com](http://www.fmc-newtech.com)



L'idée est d'avoir le maximum d'avis de clients qui vont être des ambassadeurs pour l'hôtel

### Les + de vinivi

#### Certification des avis

**78% des internautes accordent plus de confiance aux avis qui sont certifiés, selon une enquête réalisée par Vinivi**

« La traçabilité des avis certifiés de Vinivi passe par le mode de collecte des avis : à la différence des avis standards, spontanés, qui peuvent être écrits par tout internaute, les avis certifiés sont exclusivement écrits par des clients clairement identifiés et sollicités à leur retour de vacances. En effet, l'équipe de Vinivi gère les retours clients de ses partenaires hôteliers et tour-opérateurs et publie les avis en affichant leur provenance sur le site. Les avis certifiés sont donc la garantie qu'un avis a été écrit par un vrai voyageur ayant réellement séjourné dans l'établissement. Les (bons et moins bons) avis ainsi publiés sont le strict reflet de la réalité ».

**Les avis certifiés Vinivi, pourquoi et comment ça marche ?**

Devant la confusion face aux avis et à leur contenu, nous répondons à vos doutes **en certifiant** les avis de voyageurs.

La technique est basée sur la **traçabilité** des avis. Notre équipe gère les retours clients de nos partenaires hôteliers et tour-opérateurs et affiche la provenance des avis sur notre site.

Les avis certifiés sont écrits par de **vrais voyageurs** ayant réellement séjourné dans l'établissement. Les (bons et moins bons) avis ainsi publiés sont le strict reflet de la réalité.

Bonne lecture et surtout bon voyage.

L'équipe Vinivi

**AVIS CERTIFIÉ**

**AVIS CERTIFIÉ**



# FICHE SUR LA SOCIETE VINIVI

Travelport Opinions B to B est le premier site communautaire des professionnels du tourisme : partage de l'information et échange d'avis sur les établissements utilisant la base de vinivi.

[www.travelportopinions.com](http://www.travelportopinions.com)

A ce jour + 4000 avis professionnels ont été écrits sur Opinions (photos illimitées, carte interactive Vidéos, Forum avec Questions, réponses.)

7 638 Professionnels du Tourisme de 126 pays

The screenshot displays the website's navigation menu with categories: VOYAGE, HEBERGEMENT, METEO, and CARTE. Below this, a sub-menu highlights 'Hotel' with options for 'Chambre d'hotes', 'Location Gîte', 'Apparthotel', and 'Croisiere'. The main content area features two hotel listings. The first listing is for 'Hôtel Best Western Marais Bastille', a 4-star hotel in Paris, 11th arrondissement, with an average rating of 4.0. It includes a photo of a hotel room and a list of key features: 'la tranquilité la securite la...', 'Hôtel assez agréable personnel très...', and 'bon rapport qualité prix...'. The second listing is for 'Campanile Paris Bastille', also a 4-star hotel in Paris, 11th arrondissement, with an average rating of 3.9. It includes a photo of a hotel room and features: 'un rapport qualite prix tres...', 'un rapport qualite prix tres satisfaisant...', and 'bon rapport qualité prix...'. On the left side of the page, there are sections for 'Etoiles' (1 to 5 stars) and 'Services' (golf, tennis, spa, club enfant, restaurant gastronomique, accès handicapé, All inclusive, piscine, salle de gym, discothèque).



Exemple d'un hôtel sur BtoB  
Présence de l'hôtel sur un site BtoB