

Axe stratégique	Section	N° axe	Axe opérationnel	Action n°	Intitulé	Type d'action	Maitrise d'ouvrage	Période de m.e.o	Niveau de priorité	Correspondances stratégies EPCI		
AXE A - optimiser l'accès et les déplacements pour fluidifier le parcours des clientèles, en séjour ou en itinérance	Créer de nouvelles formes de mobilités favorisant la continuité de circulation entre les territoires	A1	Valorisation des portes d'entrées du territoire : gares, aéroport, ports pour immerger le visiteur dès son arrivée	1	Mise en place d'un outil d'information numérique facilitant l'information concernant l'accès à la Destination	Fermée	Structure(s) facilitatrice(s) QCD / AOCD	2019	+			
				2	Installation de points d'information numérique au service de l'accueil touristique	Ouverte	Office de tourisme	2019	+++			
				3	Amélioration de l'accueil au niveau des portes d'entrée maritimes à destination des plaisanciers	Ouverte	Syndicat Mixte des Ports de Plaisance et de Pêche	2020	+++	CCPBS : faire des ports des portes d'entrée du territoire : valoriser les ports de plaisance Douarnenez Communauté : Communiquer au T.O et aux compagnies de croisières : valoriser l'accueil proposé et les prestations (ex : visite guidée)		
		A2	Amélioration de la chaîne de mobilité à l'échelle de la Destination	4	Expérimentation de solutions innovantes de mobilités touristiques intercommunales et intercommunautaires	Fermée	Structure(s) facilitatrice(s) QCD / AOCD	2018	+++	Cap-Sizun (enjeu du territoire) : faire des mobilités un axe essentiel de la politique touristique du Cap, raisonner en terme de parcours de visite en fonction du type de mobilités Instituer un système de navettes		
				5	Réalisation d'une étude de faisabilité transport et mobilité	Fermée	Structure(s) facilitatrice(s) QCD / AOCD	2018	+++			
AXE B - Singulariser la destination à travers son lien terre/mer, sa culture, sa créativité et savoir-faire associés	Immerger les visiteurs dans la richesse de la culture vivante et créative des cornouaillais	B3	Mise en réseau des sites et équipements structurants de la Destination	6	Développement de la connaissance touristique cornouaillaise intra Destination des acteurs	Fermée	Structure(s) facilitatrice(s) AOCD / OCD	2018	+++	CCPBS : mettre en réseau et valoriser les sites touristiques et patrimoniaux		
				7	Elaboration d'un storytelling au service de la valorisation du patrimoine cornouaillais	Fermée	Structure(s) facilitatrice(s) QCD / AOCD	2018	++			
				B5	Identification et valorisation des événements structurants de la Destination	8	Mise en réseau des organisateurs d'événement et des acteurs du tourisme	Fermée	Structure(s) facilitatrice(s)	2019	++	CCPBS : renforcer les événements fédérateurs du territoire
						9	Mise à disposition d'un agenda des manifestations et lieux de grands rassemblements	Fermée	Structure(s) facilitatrice(s) QCD / AOCD	déjà engagé	+++	
				B6	Mise en tourisme des offres de la Destination	10	Création d'expériences bretonnes cornouaillaises à destination des clientèles touristiques	Ouverte	Offices de tourisme	Année 1	+	CCPBS : mise en tourisme du patrimoine identitaire bigouden
						11	Renforcement des liens, de la coopération entre acteurs culturels et touristiques cornouaillais	Fermée	Structure(s) facilitatrice(s)	2018	+	
	Transmettre l'identité bretonne au travers de la diversité des savoir-faire et marque cornouaillais	B7	Développement des offres de découverte des savoir faire industriel artisanal, maritime, agricole, et artistique	12	Développement des visites en milieu industriel/artisanal des savoir-faire cornouaillais	Ouverte	- EPCI(s) - Structure(s) facilitatrice(s)	2019	+++			
				13	Création et développement de routes thématiques touristiques sur les savoir-faire et produits locaux	Ouverte	- EPCI(s) - Structure(s) facilitatrice(s)	2019	+++	CCPBS : renforcer le lien entre le monde de la pêche et du tourisme, qualification de l'offre autour des produits frais de la		

Axe stratégique	Section	N° axe	Axe opérationnel	Action n°	Intitulé	Type d'action	Maitrise d'ouvrage	Période de m.e.o	Niveau de priorité	Correspondances stratégies EPCI
AXE C donner accès à une pluralité d'ambiances et à des sites mythiques par l'itinérance et les pratiques nautiques	Inscrire l'itinérance comme un lien de découverte terre/mer	C8	Développement des infrastructures et aménagements en faveur des modes doux	14	Développement de l'itinérance terrestre : vélo, cyclo, VAE, pédestre et équestre à travers des itinéraires de	Ouverte	- EPCI - Département	2018-19	++	Cap-Sizun : créer et aménager des pistes cyclables
				15	Développement de l'itinérance nautique	Ouverte	Finistère 360			
		C9	Développement de services d'accueil dédiés aux clientèles itinérantes	16	Amélioration de la qualité d'accueil de la clientèle pratiquant l'itinérance l'itinérance terrestre : vélo, cyclo.	Fermée	Structure(s)- facilitatrice(s)	2018-2019	++	CCPBS : développer une offre de balades terrestres et cyclo adaptées aux attentes
				17	Développement de services d'accueil pour l'itinérance nautique	Ouverte	Finistère 360			
		C10	Qualification, mise en réseau et valorisation des hébergements en réponse aux besoins des clientèles itinérantes	18	Amélioration de la qualité d'accueil des camping-caristes	Ouverte	- EPCI(s) - Structure(s) facilitatrice(s)	2020	+	CCPBS, CCA, Cap-Sizun : Accueil camping-caristes
				19	Identification et développement de la qualification des hébergements marchands en faveur de l'itinérance	Fermée	Structure(s) facilitatrice(s) QCD / AOCD	déjà engagé	++	Cap-Sizun : Favoriser le développement d'une offre d'hébergements thématiques (randonnée)
	Donner accès à des sites mythiques en favorisant la pratique des sports de glisse nautiques	C11	Implication et animation des acteurs touristiques et nautiques dans une logique de travail commune	20	Animation d'un réseau d'hébergeurs qualifiés pour l'itinérance	Fermée	Structure(s) facilitatrice(s) QCD / AOCD	2019	++	
				21	Création d'un groupe de travail « Tourisme nautique » en Cornouaille	Ouverte	Finistère 360	2018	+	CCPBS : soutenir la structuration du nautisme en Pays Bigouden, structuration d'une offre nautique à
				22	Réalisation d'éducteurs de Tourisme nautique pour les professionnels du tourisme	Ouverte	Finistère 360	2019	++	
		C12	Développement, démocratisation, dynamisation des activités et pratiques nautiques et conquête de nouveaux publics	23	Développement de la communication de tourisme nautique orientée vers les clients	Ouverte	Finistère 360 (?) Nautisme en Bretagne (?)	2019	++	
				24	Réalisation d'un diagnostic de l'offre des activités nautiques en Cornouaille et leur commercialisation	Ouverte	Finistère 360	2019	++	
		AXE D - Capitaliser sur la diversité et le caractère des territoires pour transformer le tourisme cornouaillais et révéler la Destination	Développer une nouvelle culture de l'accueil impliquant les professionnels et la population	D13	Optimisation de la qualification de l'offre pour guider le prospect	25	Optimisation de la qualification de l'offre dans une logique inspirationnelle	Ouverte	Offices de tourisme	2019
26	Harmonisation de la qualité d'accueil des sites et équipements prioritaires					Ouverte	Gestionnaire / propriétaires de sites et ou d'équipements prioritaires / Office de tourisme	Année 1	+++	
D15	Développement des contenus et informations à diffuser via le WiFi territorial			27	Déploiement du wifi territorial et co-construction des contenus à diffuser	Fermée	Structure(s) facilitatrice(s) QCD / AOCD	Déjà engagé	++	
D16	Définition, développement et mutualisation d'équipements d'accueil hors les murs pour les offices de tourisme			28	Organisation de la mise en place d'un accueil "hors les murs" mutualisé entre les offices de tourisme volontaires	Ouverte	EPCI / Offices de tourisme	2019	+	CCPBS : proposer un accueil et de l'information sur des lieux à forte fréquentation touristique
D17	Sensibilisation des résidents secondaires pour appropriation de l'économie touristique cornouaillaise			29	Sensibiliser les résidents secondaires à leur rôle et leurs responsabilités touristiques	Ouverte	Offices de tourisme	2019-20	+++	CCPBS : faire des résidents secondaires des ambassadeurs du Pays Bigouden Sud : sentiment d'appartenance, fierté, tisser des liens privilégiés, sensibiliser les propriétaires
Communication	D18		Développement d'outils de communication mutualisés et ciblés, au service de l'accueil des clientèles en articulation avec les OTI	30	Mutualisation d'outils de communication à l'échelle de la Destination	Ouverte	Offices de tourisme / EPCI	déjà engagé	+	Douarnenez Communauté : Travailler sur la mise en place des nouveaux supports de communication de la
				31	Mise en place des actions favorisant l'évolution du blog #Macornouaille	Fermée	Structure(s) facilitatrice(s) AOCD / QCD	déjà engagé	++	Douarnenez Communauté : Participer au blog #Macornouaille
Commercialisation	D20		Identification d'un modèle d'organisation commune et de distribution en ligne des activités de loisirs/culturels cornouaillais	32	Identification d'un circuit touristique thématique pour chaque filière clé prioritaire	Ouverte	Office de tourisme	2020	++	
				33	Dotation des acteurs d'une plateforme de commercialisation commune aux prestataires culturels, sportifs et de loisirs (court terme)	Ouverte	Structure(s) facilitatrice(s) QCD / AOCD	2019	++	
				34	Implication active des acteurs touristiques de la Destination dans une expérimentation dans le cadre du projet E-Breizh Connexion (moyen terme)	Fermée	Région	2021	+	

Axe stratégique	Section	N° axe	Axe opérationnel	Action n°	Intitulé	Type d'action	Maitrise d'ouvrage	Période de m.e.o	Niveau de priorité	Correspondances stratégies EPCI
AXE D - Optimiser la gouvernance et l'organisation au service de la stratégie	Organisation touristique	E21	Formalisation d'une organisation renouvelée de l'action touristique pour la Destination au service du territoire et des EPCI	37	Evolution de l'organisation touristique vers une gouvernance associant étroitement la sphère privée aux Pilotage d'une mission de développement touristique partagée entre les EPCI.	Fermée	Structure(s) facilitatrice(s)	2018	++	
				38		Fermée		2018	++	
	Animation, mise en réseau	E22	Animations de groupements de professionnels	39	Constitution et animation de groupes de travail techniques fédérant les professionnels	Fermée	Structure(s) facilitatrice(s) QCD / AOCD	2018	++	
	Accompagnement des professionnels	E23	Formation et montée en compétences des acteurs du tourisme	40	Développement d'actions de formation et de montée en compétences	Ouverte	Structure(s) facilitatrice(s) QCD / AOCD	2018	++	Cap-Sizun (enjeux du territoire) : renforcer la formation, le conseil, l'accompagnement des entreprises
		E24	Accompagnement des acteurs dans les démarches de professionnalisation et qualification	41	Accompagnement techniques de professionnels	Ouverte	Structure(s) facilitatrice(s) QCD / AOCD	2018	+++	Cap-Sizun (enjeux du territoire) : faciliter l'accès des entreprises aux dispositifs d'aides, encourager la montée en gamme, la labellisation, le classement
	Hébergement	E25	Accompagnement des hébergeurs dans l'adaptation de la filière	42	Définition d'une stratégie d'adaptation à l'économie collaborative pour la filière hébergement	Fermée	Structure(s) facilitatrice(s) QCD / AOCD	2019	++	
				43	Analyse et redynamisation du parc des hébergements collectifs à l'échelle de la Destination	Fermée	Structure(s) facilitatrice(s) QCD / AOCD	2019	++	CCPBS : soutenir le maintien des hébergements marchands, en particulier le secteur hôtelier Cap-Sizun (enjeux du territoire) : maintenir une offre qualitative d'hébergements marchands et d'activités en bordure du littoral OTCSPPR : Créer un observatoire de l'activité économique du secteur
	Veille, étude et stratégie	E26	Réalisation d'études stratégiques, techniques et d'évaluation	44	Conduite d'études et d'enquêtes et production de connaissances techniques ou d'évaluation	Ouverte	Structure(s) facilitatrice(s) QCD / AOCD	déjà engagé	++	
		E27	Harmonisation du pilotage de l'observation touristique	45	Harmonisation et centralisation du pilotage de la collecte de données touristiques	Fermée	Structure(s) facilitatrice(s) QCD / AOCD	2019	+	