

Axe stratégique	Action n°	Intitulé
AXE A - Optimiser l'accès et les déplacements pour fluidifier le parcours des clientèles en séjour ou en itinérance	1	Mise en place d'un outil d'information numérique facilitant l'information concernant l'accès à la Destination
	2	Installation de points d'information numérique au service de l'accueil touristique
	3	Amélioration de l'accueil au niveau des portes d'entrée maritimes à destination des plaisanciers
	4	Expérimentation de solutions innovantes de mobilités touristiques intercommunales et intercommunautaires
	5	Réalisation d'une étude de faisabilité "Transport et mobilité" et mise en œuvre de ses résultats
	6	Prise en compte des besoins touristiques du territoire concernant le transport et la mobilité dans les réflexions régionales

AXE A - Optimiser l'accès et les déplacements pour fluidifier le parcours des clientèles en séjour ou

AXE B - Singulariser la destination à travers son lien terre/mer, sa culture, sa créativité et savoir-faire associés	7	Développement de la connaissance touristique cornouaillaise intra Destination des acteurs
	8	Renforcement des liens, de la coopération entre acteurs culturels et touristiques cornouaillais
	9	Elaboration d'un récit de territoire (storytelling) au service de la valorisation du patrimoine cornouaillais
	10	Structuration d'une offre autour des éléments emblématiques de la créativité cornouaillaise : peinture, musique, danse, langue bretonne
	11	Mise en réseau des organisateurs d'événement et des acteurs du tourisme
	12	Mise à disposition d'un agenda des manifestations et lieux de grands rassemblements
	13	Développement des visites en milieu industriel/artisanal des savoir-faire cornouaillais
	14	Structuration d'offres thématiques sur les savoir-faire cornouaillais liés à la pêche, l'agriculture, l'artisanat et l'industrie.
15	Création d'expériences bretonnes cornouaillaises à destination des clientèles touristiques	

AXE B - Singulariser la destination à travers son lien terre/mer, sa culture, sa créativité et savoir-faire

AXE C - Donner accès à une pluralité d'ambiances et à des sites mythiques par l'itinérance et les pratiques nautiques de glisse	16	Développement de l'itinérance cyclo / vélo / vélo à assistance électrique (VAE) à travers des itinéraires de qualité
	17	Développement de l'itinérance pédestre à travers des itinéraires de qualité
	18	Développement de l'itinérance nautique à travers des itinéraires de qualité
	19	Développement de l'itinérance équestre à travers des itinéraires de qualité
	20	Amélioration de la qualité d'accueil de la clientèle pratiquant l'itinérance pédestre
	21	Amélioration de la qualité d'accueil de la clientèle pratiquant l'itinérance à vélo (ou vélo à assistance électrique)
	22	Amélioration de la qualité d'accueil de la clientèle pratiquant l'itinérance équestre
	23	Amélioration de la qualité d'accueil des camping-caristes
	24	Identification et développement de la qualification des hébergements marchands en faveur de l'itinérance
	25	Animation d'un réseau d'hébergeurs qualifiés pour l'itinérance
	26	Création d'un groupe de travail « Tourisme nautique de glisse" en Cornouaille
	27	Réalisation d'éducteurs de Tourisme nautique de glisse pour les professionnels du tourisme
	28	Développement de la communication de tourisme nautique de glisse orientée vers les clients
	29	Réalisation d'un diagnostic de l'offre des activités nautiques de glisse en Cornouaille et leur commercialisation

AXE C - Donner accès à une pluralité d'ambiances et à des sites mythiques par l'itinérance et les p

Période de m.e.o	2018 (année 1)	2019 (année 2)	2020 (année 3)	2021 (année 4)	2022 (année 5)	Niveau de priorité
Année 2						+
Année 2						++
Année 3						++
Année 1						+++
Année 2						+++
Année 2						++

Année 2						+++
Année 1						++
Année 1						+++
Année 3						+
Année 2						++
Année 1						+++
Année 2						+++
Année 2						+++
Année 3						+

Année 1						+++
Année 1						++
Année 2						++
Année 3						+
Année 2						++
Année 1						+++
Année 2						+
Année 2						+
Année 3						++
Année 2						++
Année 2						+
Année 2						++
Année 3						++
Année 2						++

Axe stratégique	Action n°	Intitulé	Période de m.e.o	2018 (année 1)	2019 (année 2)	2020 (année 3)	2021 (année 4)	2022 (année 5)	Niveau de priorité
AXE D - Capitaliser sur la diversité et le caractère des territoires pour transformer le tourisme cornouaillais et révéler la Destination	30	Optimisation de la qualification de l'offre dans une logique inspirationnelle	Année 3						++
	31	Harmonisation de la qualité d'accueil des sites et équipements prioritaires	Année 2						++
	32	Déploiement du wifi territorial et co-construction des contenus à diffuser	Année 1						+++
	33	Organisation de la mise en place d'un accueil "hors les murs" mutualisé entre les offices de tourisme volontaires	Déjà engagé						+
	34	Sensibiliser les résidents secondaires à leur rôle et leurs responsabilités touristiques	Année 3						+
	35	Mutualisation d'outils de communication à l'échelle de la Destination	-						+
	36	Mise en place des actions favorisant l'évolution du blog #Macornouaille	Année 1						++
	37	Identification d'un circuit touristique thématique pour chaque filière clé prioritaire	Année 2						++
	38	Dotation des acteurs culturels, sportifs et de loisirs d'une solution de commercialisation en ligne facilitant la vente d'activités (court terme)	Année 2						+++
	39	Implication active des acteurs touristiques de la Destination dans une expérimentation dans le cadre du projet E-Breizh Connexion (moyen terme)	année 4						++
AXE D - Capitaliser sur la diversité et le caractère des territoires pour transformer le tourisme cornouaillais et révéler la Destination									
AXE E - Optimiser la gouvernance et l'organisation au service de la stratégie	40	Evolution de l'organisation touristique vers une gouvernance associant étroitement la sphère privée aux décisions	Année 1						+++
	41	Pilotage d'une mission de développement touristique partagée entre les EPCI.	Année 1						++
	42	Constitution et animation de groupes de travail techniques fédérant les professionnels	Année 1						++
	43	Développement d'actions de formation et de montée en compétences	Année 1						++
	44	Accompagnement techniques de professionnels	Année 1						+++
	45	Définition d'une stratégie d'adaptation à l'économie collaborative pour la filière hébergement	Année 2						++
	46	Analyse et redynamisation du parc des hébergements collectifs à l'échelle de la Destination	Année 3						++
	47	Conduite d'études et d'enquêtes et production de connaissances techniques ou d'évaluation	Année 2						++
48	Harmonisation et centralisation du pilotage de la collecte de données touristiques	Année 3						+	
AXE D - Capitaliser sur la diversité et le caractère des territoires pour transformer le tourisme cornouaillais et révéler la Destination									