



## *Compte-rendu des échanges*

# Réunion « GR<sup>®</sup>34, Véloroutes et Voies Vertes : comment mieux répondre aux attentes des clientèles en Cornouaille ?

*Jeudi 17 octobre, Plomelin*

L'objectif de la réunion était de partager des constats et des réflexions autour du développement touristique de la randonnée sur la Destination Quimper Cornouaille.

Après une première partie sur les résultats des enquêtes régionales de fréquentation du GR34 et des Véloroutes et Voies Vertes, et un focus sur les résultats en Cornouaille, la deuxième partie a permis de faire le point, d'entendre des témoignages d'acteurs et d'échanger sur trois thématiques concernant la randonnée :

- la qualité et la structuration des itinéraires,
- le développement des services randonnée
- et la valorisation de cette offre.

Le contenu des échanges qui se sont déroulés à la suite de chaque point thématique sont restitués ci-après.

En complément de ce compte-rendu des échanges, les diaporamas des intervenants sont à disposition sur le site [www.procornouaille.com](http://www.procornouaille.com).

### ***Echanges sur la qualité et la structuration des itinéraires :***

- La FFRP nous a informé du **changement de nom des GR** de la Destination. On ne parle plus de GR34H ou GR34I mais de GR de pays et GR de liaison. Ainsi le GR34 et le GR38 sont désormais reliés par des GR de liaison : entre Combrit et Quimper et entre Le Pouldu et Plouay. Ils sont complétés par 3 GR de Pays qui permettent de faire des boucles de plusieurs jours : Le Tour du Cap Sizun, le Tour du Pays Bigouden et le Tour des Portes de Cornouaille.
- La question de **la sécurité routière sur les itinéraires cyclables** a été évoquée et l'importance de sensibiliser les cyclotouristes aux dangers de la route.
- Pour un **développement harmonieux des itinéraires** de randonnée au sein de la Destination Quimper Cornouaille en soignant en particulier **les connexions entre EPCI** et les franchissements des limites administratives, certains acteurs ont évoqué un **besoin de coordination** à l'échelle de la Destination des structures intervenant dans la définition et l'aménagement des itinéraires.
- Des hébergeurs touristiques ont souhaité connaître **les avancées de l'aménagement de la V5/V45** entre Douarnenez et la Pointe du Raz. Le tracé est encore à l'étude.
- La préservation de la **qualité des paysages** est une préoccupation des acteurs touristiques, notamment par la **gestion des flux de camping-cariste**, à la recherche de la vue sur mer.

Un schéma d'accueil des camping-car sur la Destination Quimper Cornouaille est en préparation.

- Enfin, une hébergeuse touristique a fait part de la demande croissante **d'accueil de randonneurs équestres**. Les chemins présents autour de son établissement en Pays Bigouden se prêtent bien à ce type de pratique et représentent un potentiel à valoriser.

### **Echanges sur le développement des services randonnée :**

- Certains acteurs confirment l'un des constats des enquêtes régionales de fréquentation, à savoir la **demande croissante de services liés au développement de la pratique du vélo** et plus particulièrement du vélo à assistance électrique. La demande est forte concernant l'accès à des ateliers de réparation, des points de recharges, etc...
- Concernant **le développement de l'offre d'hébergement de randonnée**, plusieurs pistes d'actions ont été proposées :
  - Développer les hébergements randonnée le long des itinéraires pour assurer un **maillage continu**.
  - **Sensibiliser les hébergeurs** à l'accueil des randonneurs (formule nuitée, lits faits, petit déjeuner, confort...)
  - Proposer **des formules** d'hébergement pour **tous types de profils de randonneurs** (de la personne seule au groupe)
  - Renforcer la visibilité des hébergements de randonnée et des services (boulangerie, épicerie) depuis les itinéraires grâce à une **signalétique adaptée**.
  - Développer **l'hébergement du tourisme équestre**.

### **Echanges sur la valorisation de la randonnée :**

- L'ensemble des acteurs soulignent **l'importance de se coordonner pour bien s'informer et bien communiquer**.
- Les hébergeurs touristiques de randonnée souhaitent que leurs **prestations spécifiques pour l'accueil de randonneurs soient mises en valeur** afin de se démarquer d'autres hébergements proches des itinéraires structurants mais moins adaptés aux besoins de cette clientèle. Pour ce faire, ils proposent de **renforcer la communication et l'information** sur leurs établissements, **d'assurer la fiabilité des informations** par des mises à jour régulières des supports de communication, notamment sur les outils de la FFRP.
- Les acteurs touristiques souhaitent **faciliter l'organisation des séjours randonnée** en développant des outils (ex. **une carte interactive**).
- Une carte interactive des véloroutes et voies vertes est en ligne sur le site de France Vélo Tourisme. Le découpage par étape de la V5 sur cette carte n'est pas optimisé et ne facilite pas sa mise en valeur touristique. Il est proposé de **retravailler sur cette mise en valeur et de faire une proposition de modification à France Vélo Tourisme**.
- Certains hébergeurs souhaitent valoriser leur offre spécifique à la clientèle de randonneurs en direction **des marchés étrangers** (belges notamment). Le CRT a conseillé ces hébergeurs de se rapprocher de leurs services et les a également orientés **vers les agences réceptives spécialisées** dans la randonnée.