

Enquête tourisme 2016



Refllet
BRETAGNE ^{BE}

Les Destinations Touristiques bretonnes



Le Comité Régional du Tourisme
a obtenu la certification
développement durable Green Globe.

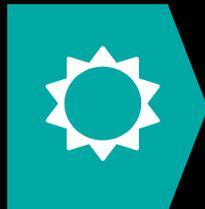
Comité régional
Tourisme
BRETAGNE ^{BE}

Présentation



CIBLES

Les touristes individuels d'agrément



METHODOLOGIE

Bâtonnage des visiteurs pour récupérer des adresses emails et enquête en ligne post-séjour. Méthodologie d'enquêtes statistiques



OBJECTIFS

Disposer d'une photographie détaillée du tourisme en Bretagne en termes de profils et comportements des visiteurs



PERIODE

13 vagues d'enquête, de Pâques au 11 novembre 2016

Bilan de l'opération

4 0 0 0 0 Bâtonnages

3 5 0 0 0 touristes

1 0 0 0 0 0 Mails adressés

1 7 5 0 0 Questionnaires collectés

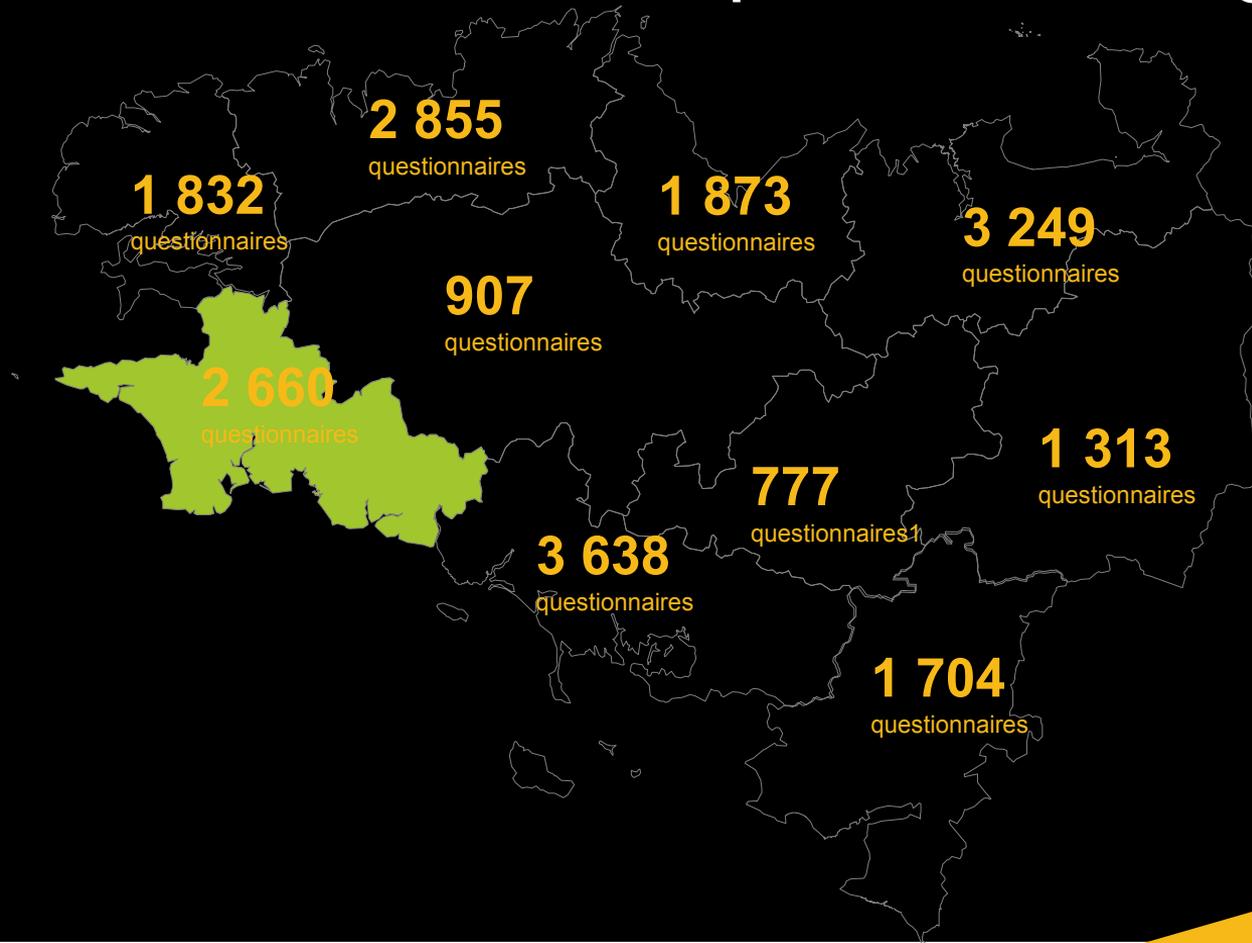


1 5 7 1 2 Questionnaires analysés



Taux de réponse : 57%

Les Destinations touristiques de Bretagne

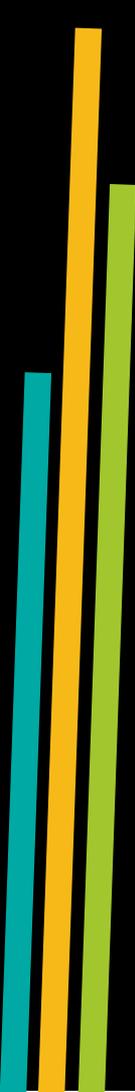


Partons à la chasse aux idées
reçues...



*Le Comité Régional du Tourisme
a obtenu la certification
développement durable Green Globe.*

Comité régional
Tourisme
BRETAGNE 



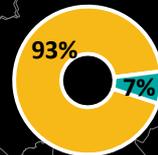
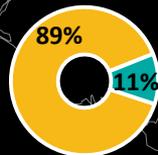
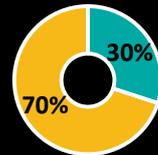
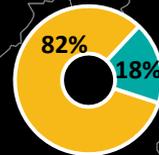
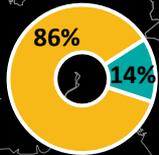
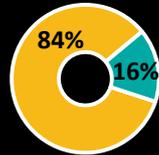
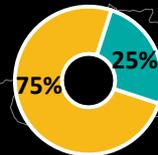
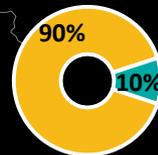
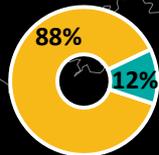
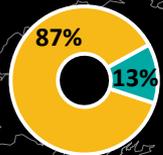
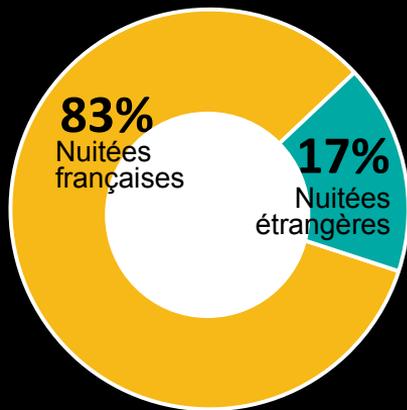
Idée reçue...

« Les touristes, ce sont des Parisiens, les Britanniques ont déserté la région »

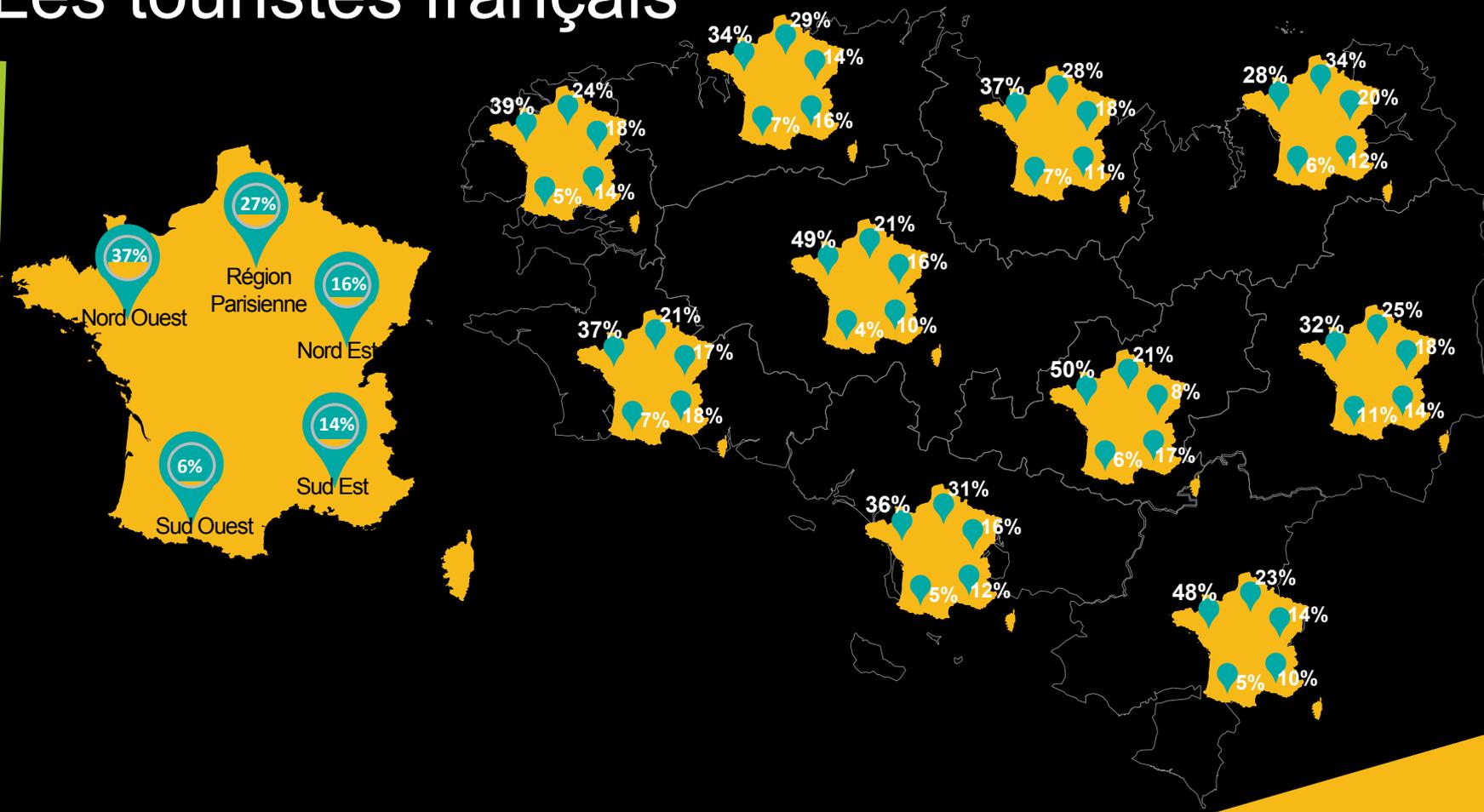
#1



Provenance des touristes

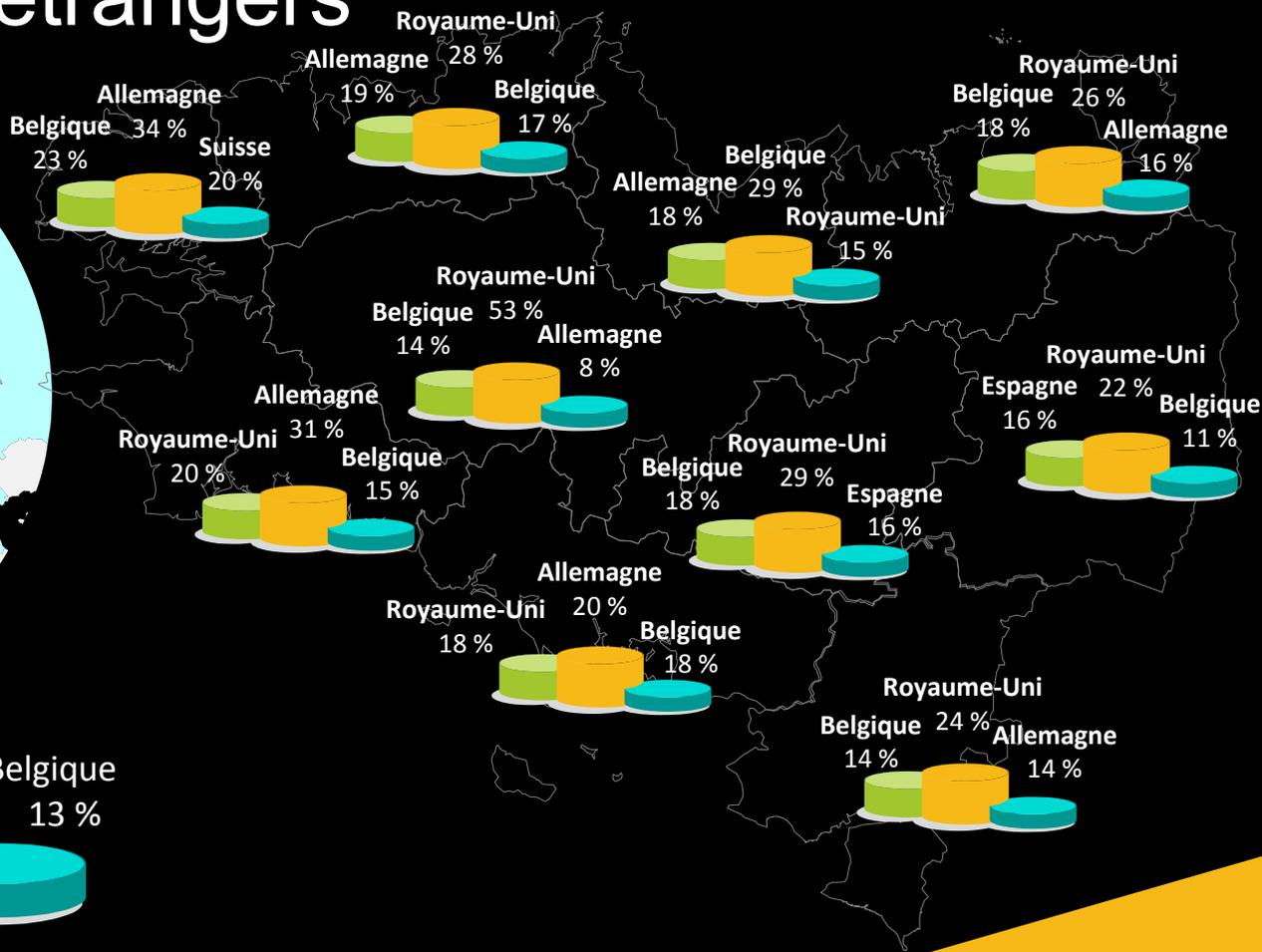
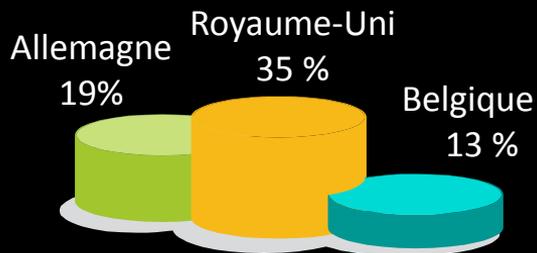
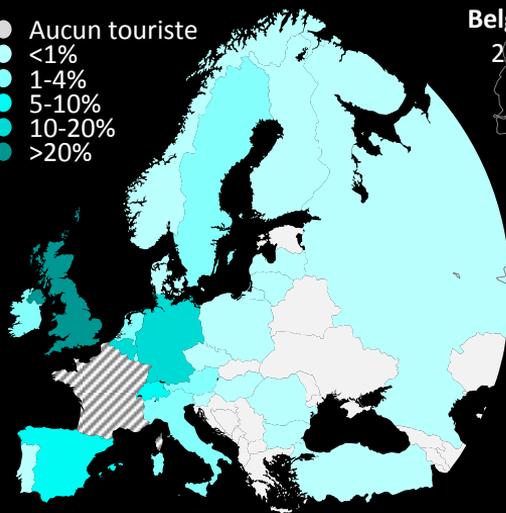


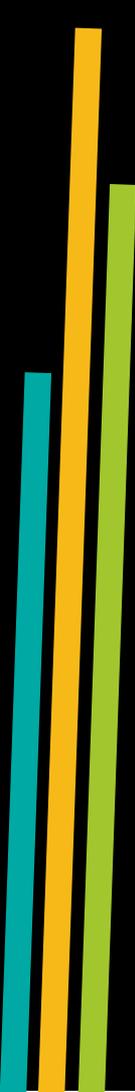
Les touristes français



Les touristes étrangers

- Aucun touriste
- <1%
- 1-4%
- 5-10%
- 10-20%
- >20%





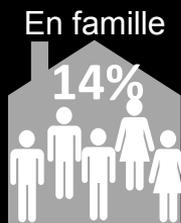
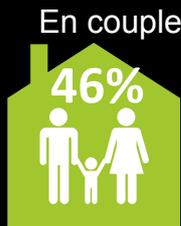
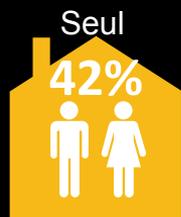
Idée reçue...

« Il n'y a que des seniors qui viennent en Bretagne »

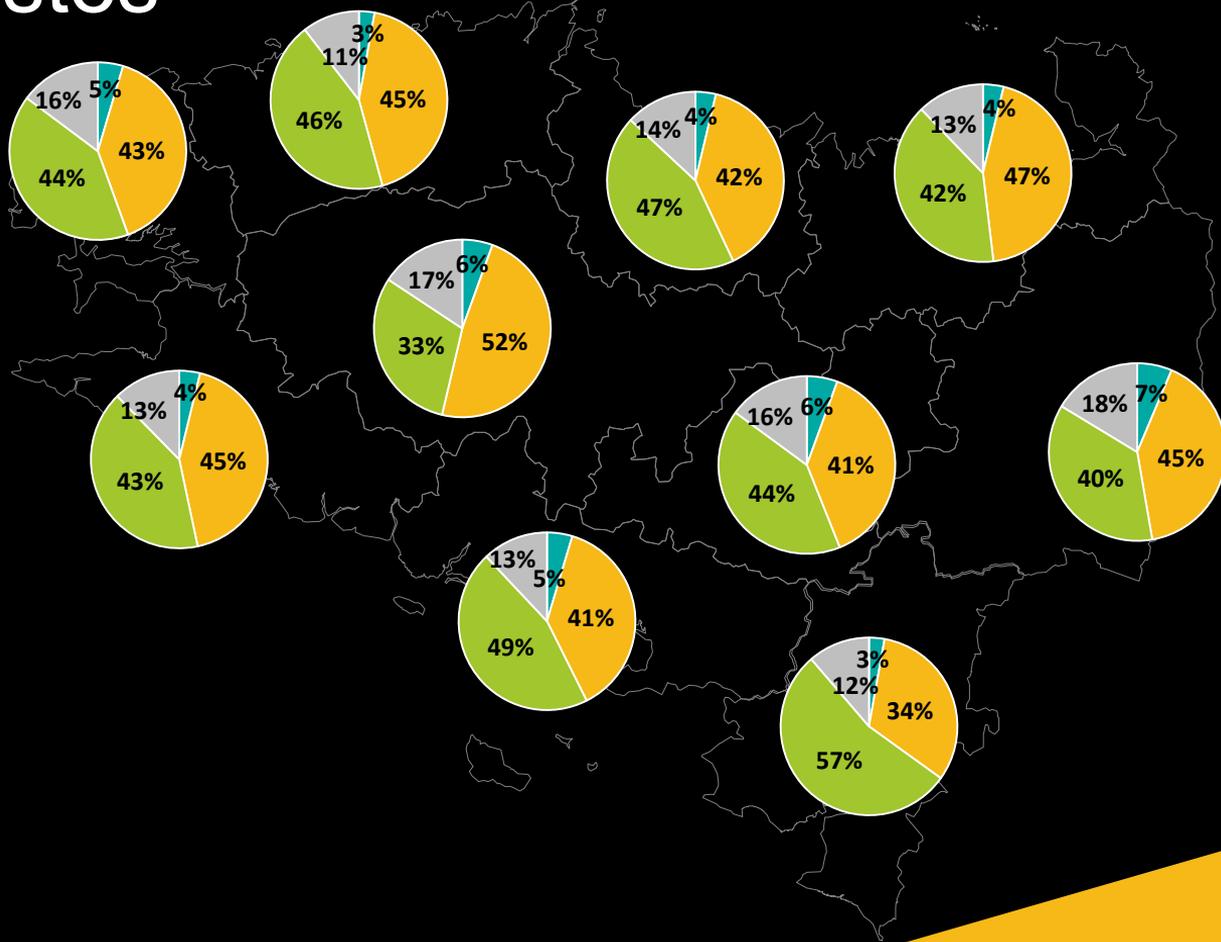


Profil des touristes

3,4 personnes en moyenne

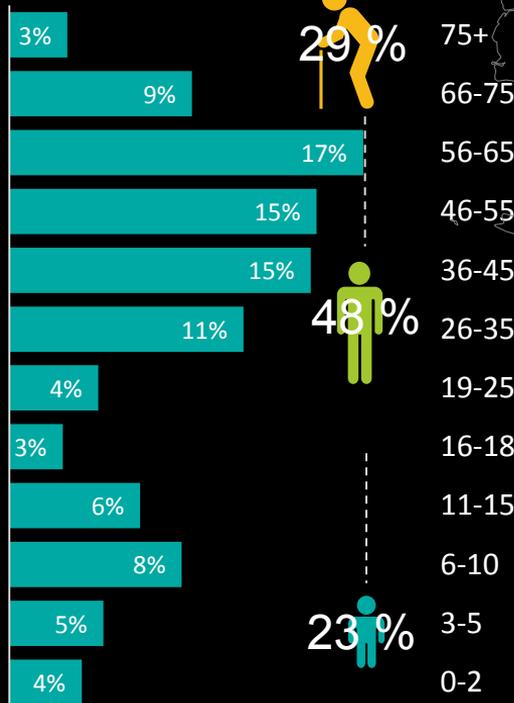


Avec des amis

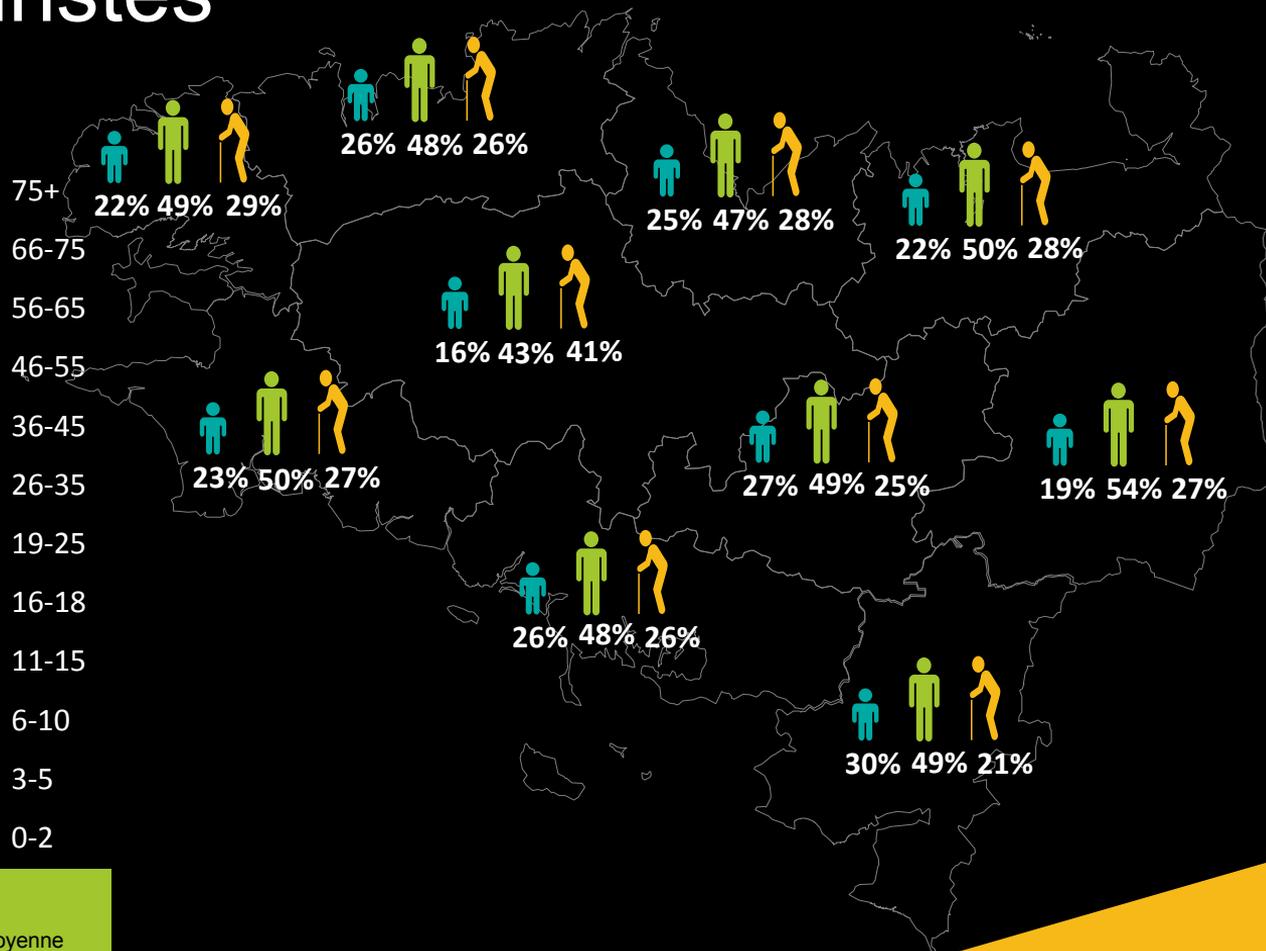


Profil des touristes

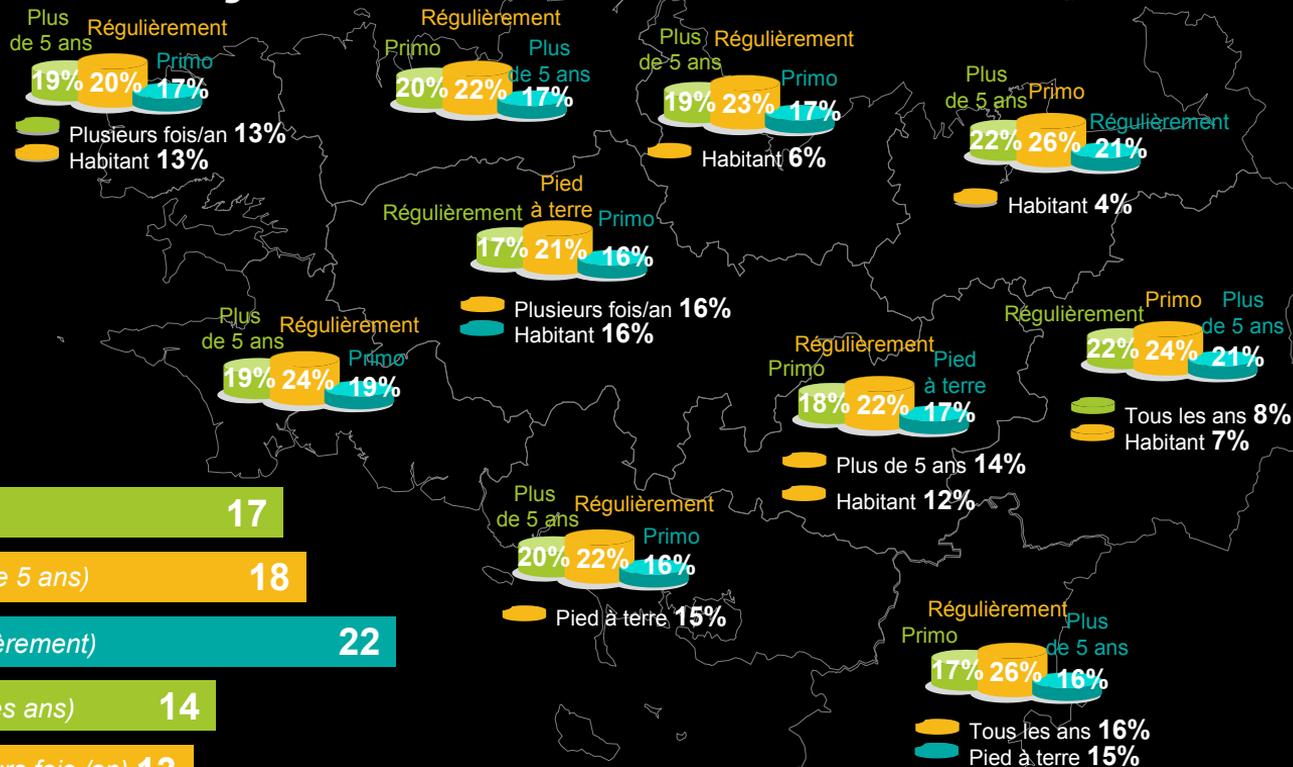
Age



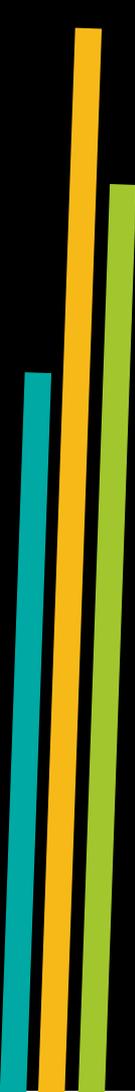
39 ans en moyenne



Fréquence des séjours



1er séjour	(Primo)	17
Il y a plus de 5 ans	(Plus de 5 ans)	18
2-3 fois au cours des 5 dernières années	(Régulièrement)	22
Tous les ans ou presque	(Tous les ans)	14
Plusieurs fois / an	(Plusieurs fois / an)	13
Habite en Bretagne	(Habitant)	10
Dispose d'un pied à terre	(Pied à terre)	14



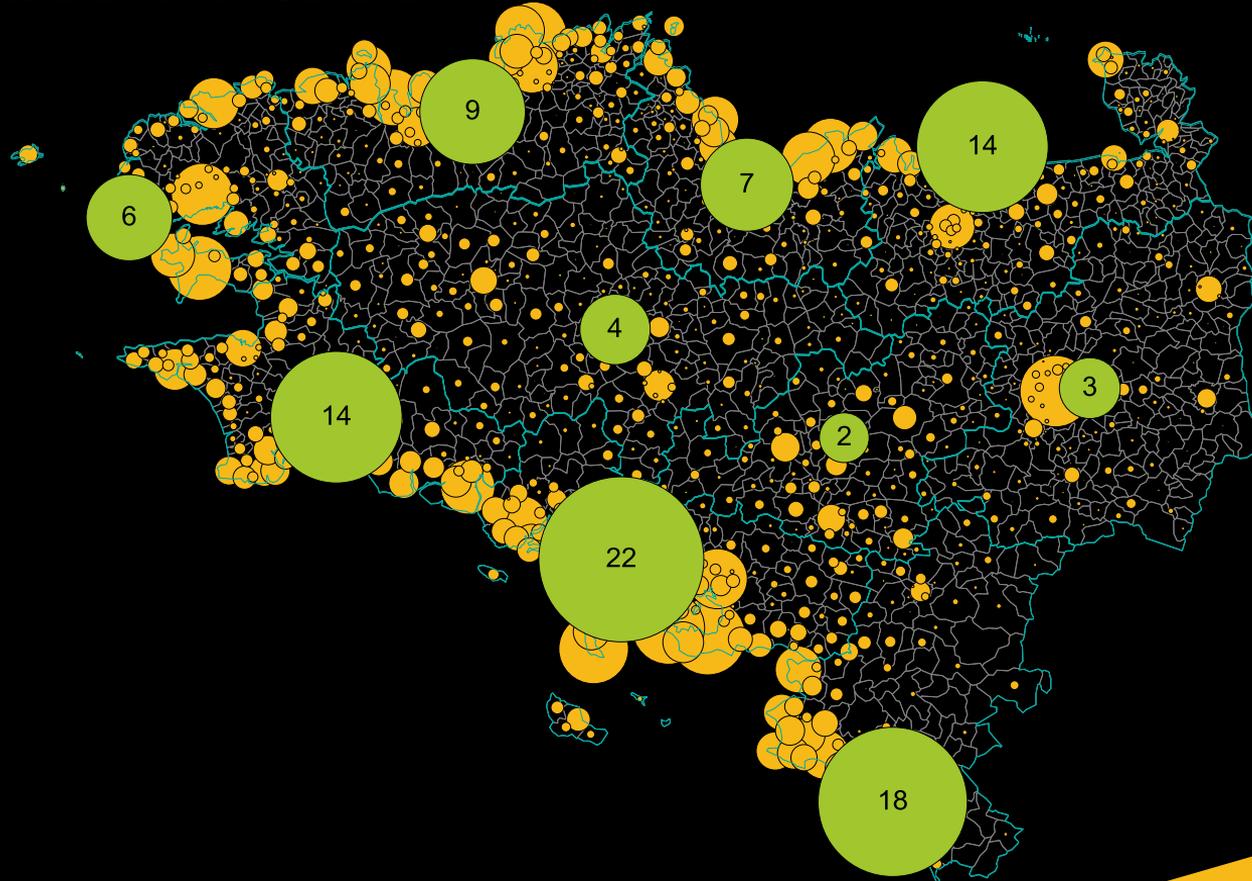
Idée reçue...

« Le tourisme en Bretagne, c'est le littoral exclusivement »

#3



Répartition des nuitées



Espaces de séjour



Littoral
76 %



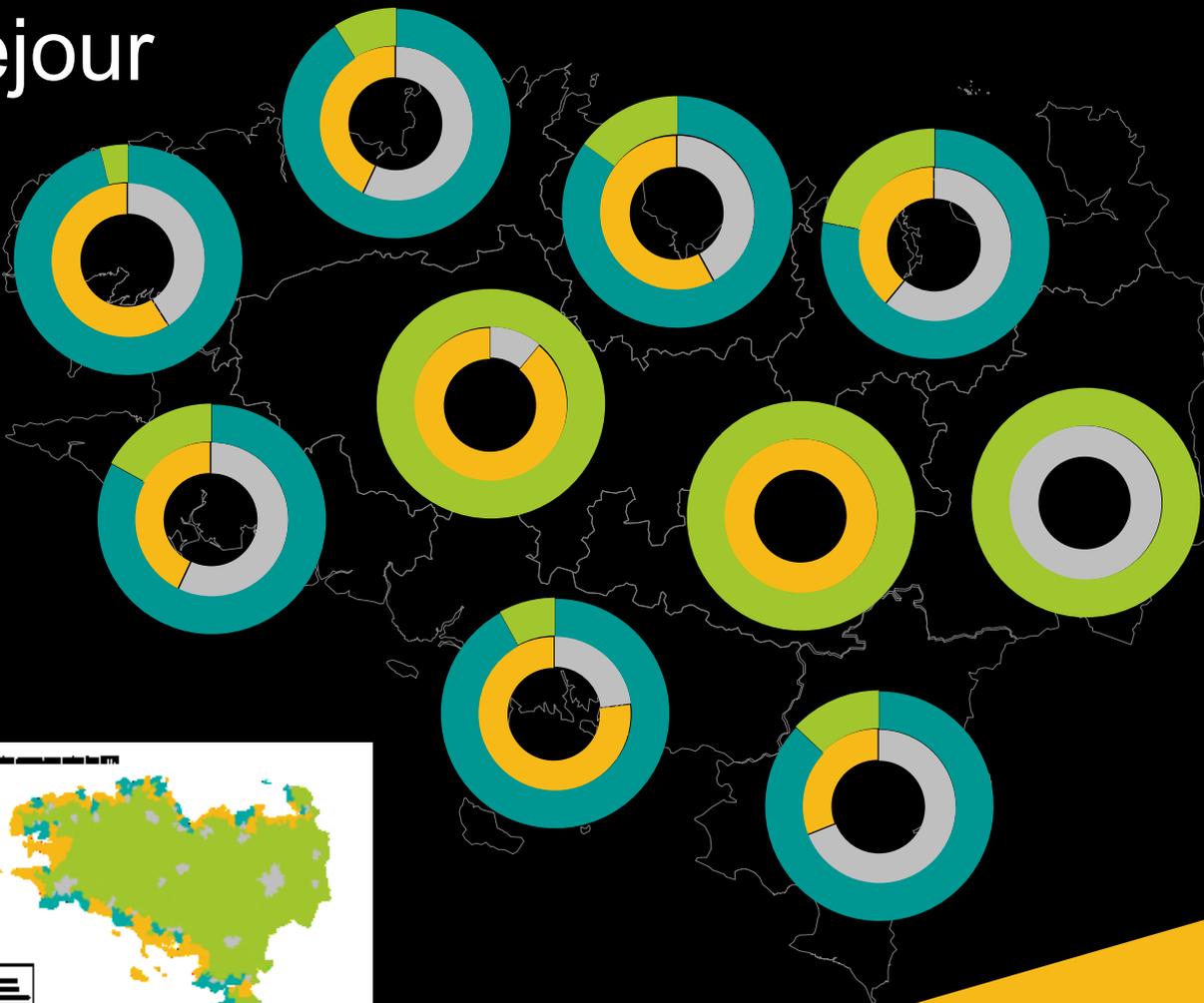
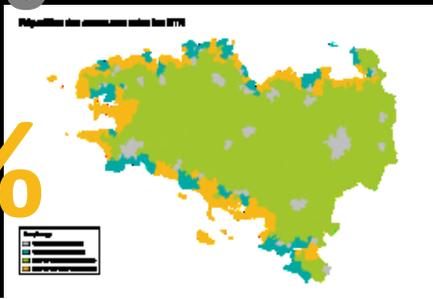
Intérieur
24 %

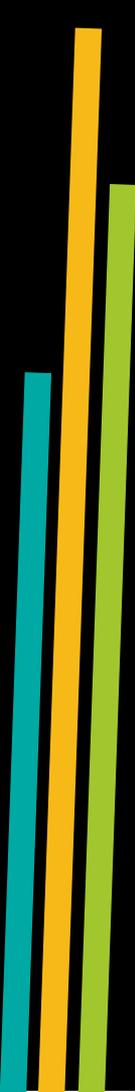


Urbain
41 %



Rural
59 %





Idée reçue...

« Ils séjournent tous chez les parents et amis »

#4



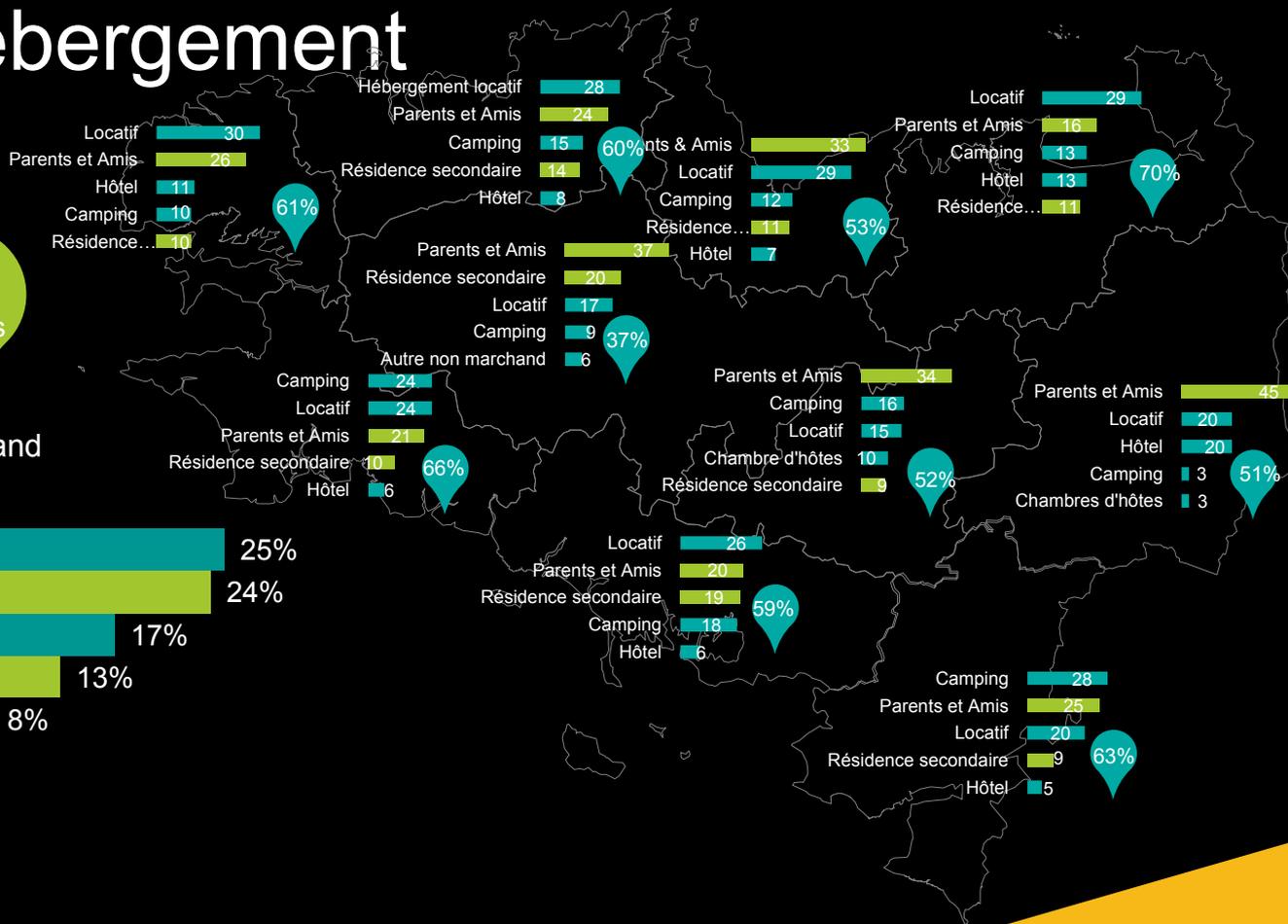
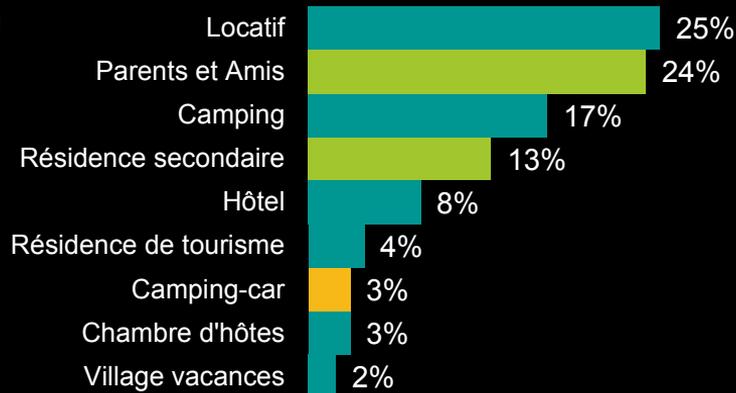
Modes d'hébergement

60 %
des
nuitées

Marchand

40 %
des
nuitées

Non marchand



* Auberge de jeunesse, Village vacances, Résidence de tourisme

Critères de choix des hébergements

79% Localisation

58% Prix

25% Possibilité de réserver en ligne

21% Décoration, style

21% Offre adaptée aux familles

18% Avis des autres consommateurs

16% Présence d'une piscine

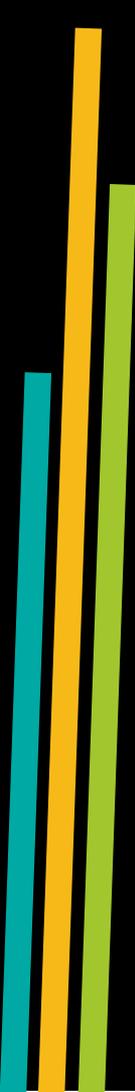
13% Classement

11% Possibilité de se connecter à Internet

11% Originalité

9% Respectueux de l'environnement





Idée reçue ...

« Aujourd'hui, tout passe par Booking et AirBnB,
et à la dernière minute »

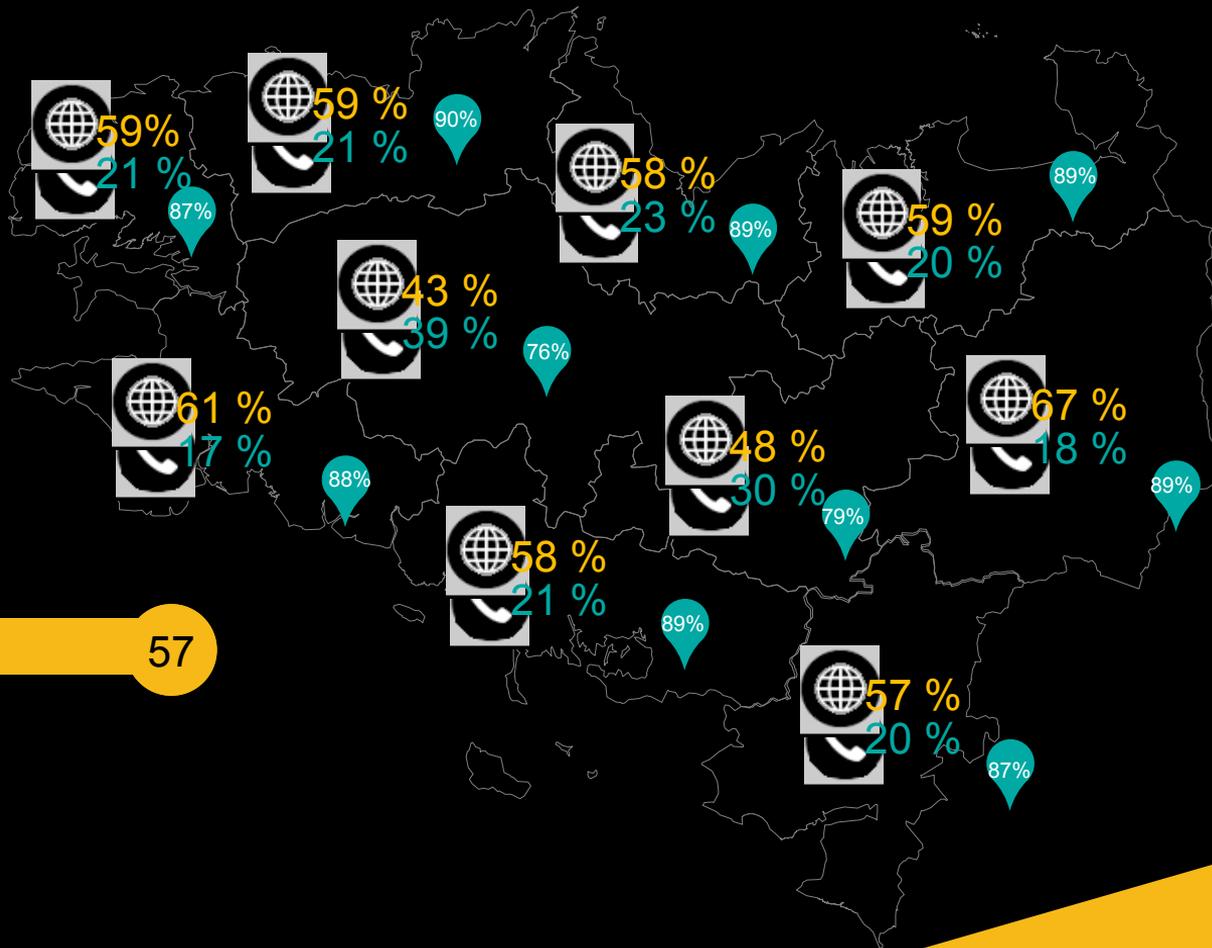
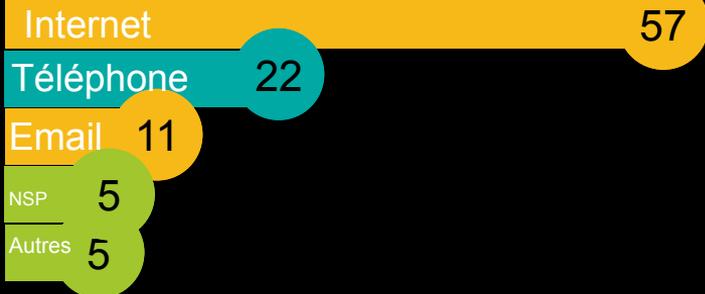
#5



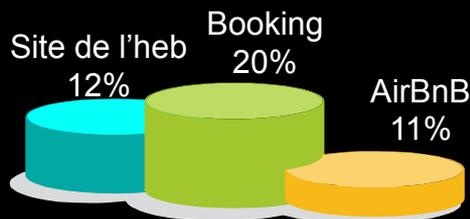
La réservation

90

des séjours sont réservés



Les sites de réservation

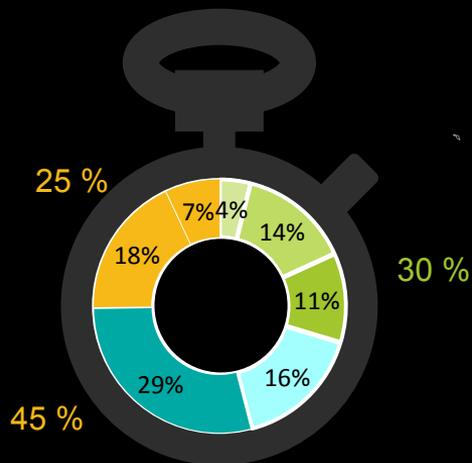


Gîtes de France : 7%
 Le Bon Coin : 6%
 Aritel : 6%

#et

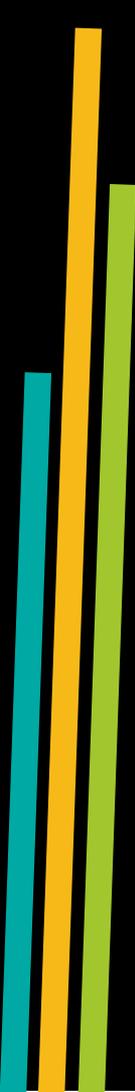


Les délais de réservation



Le jour même ou la veille
Au cours de la semaine précédente
Entre 8 et 15 jours avant
Entre 15 jours et 1 mois avant
Entre 1 et 3 mois avant
Entre 3 et 6 mois avant
Plus de 6 mois avant





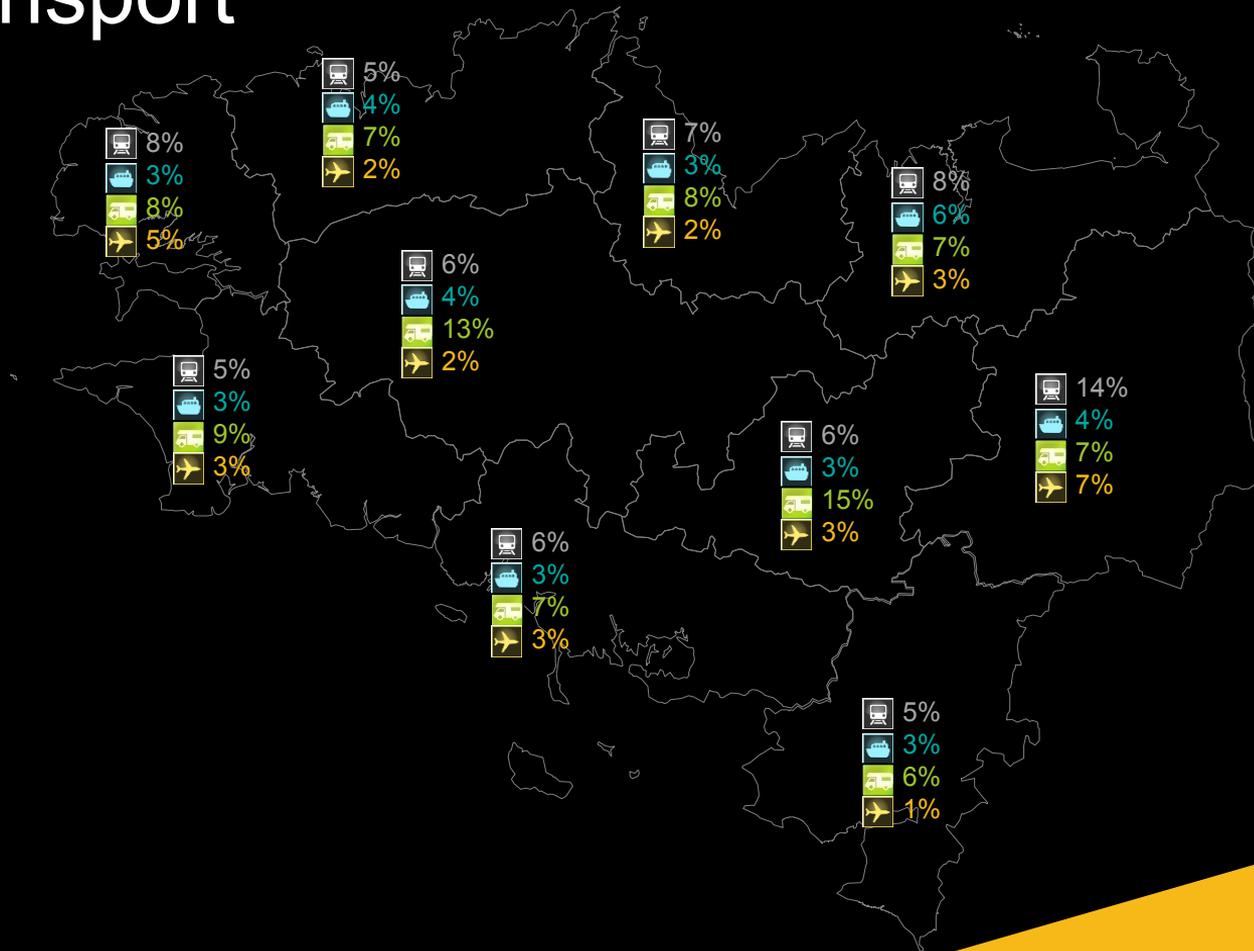
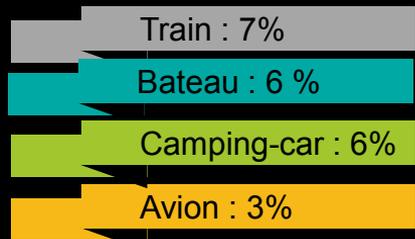
Idée reçue...

« Avec la LGV, ça va tout changer ! »

#6



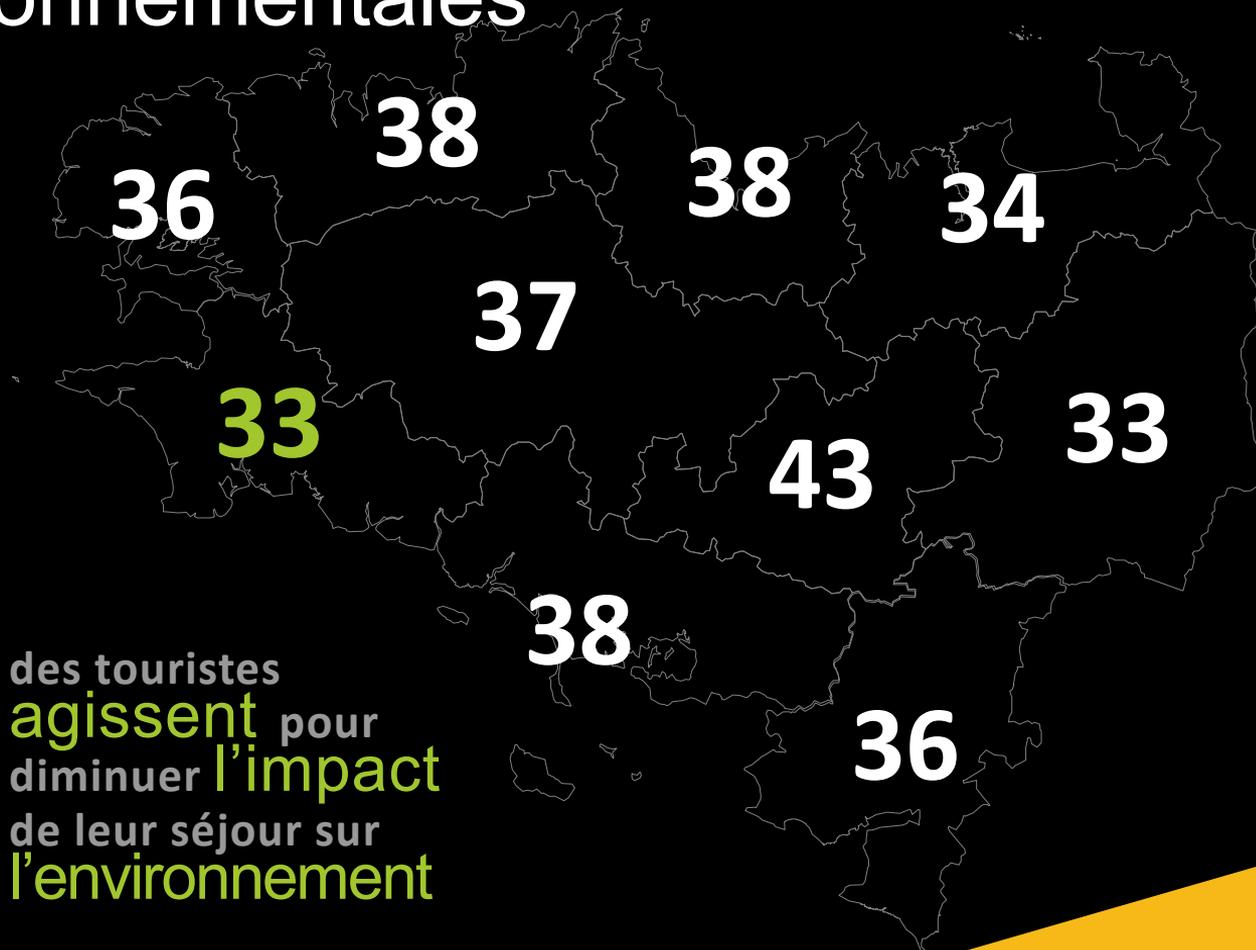
Modes de transport



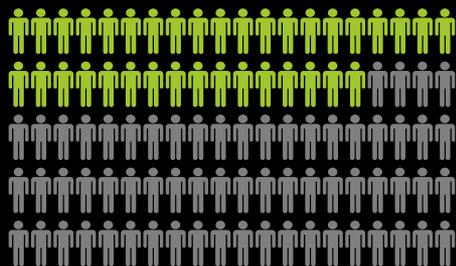
Modes de déplacement sur place



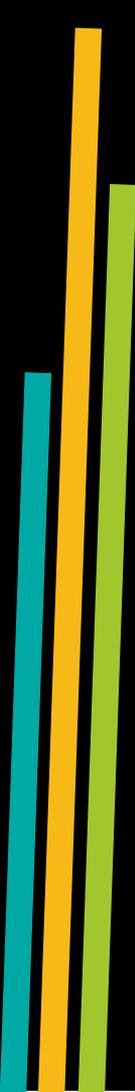
Actions environnementales



36 / 100

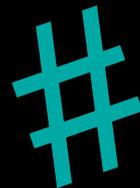


des touristes agissent pour diminuer l'impact de leur séjour sur l'environnement



Idée reçue...

« Avec les Smartphones, les OT ça ne sert plus à rien »



Préparation du séjour



des séjours
sont préparés



Sites Internet dédiés

52

Offices de tourisme 26

Recommandations 25

Guides payants 18

Guides gratuits 4

Forums 2

Réseaux sociaux 3



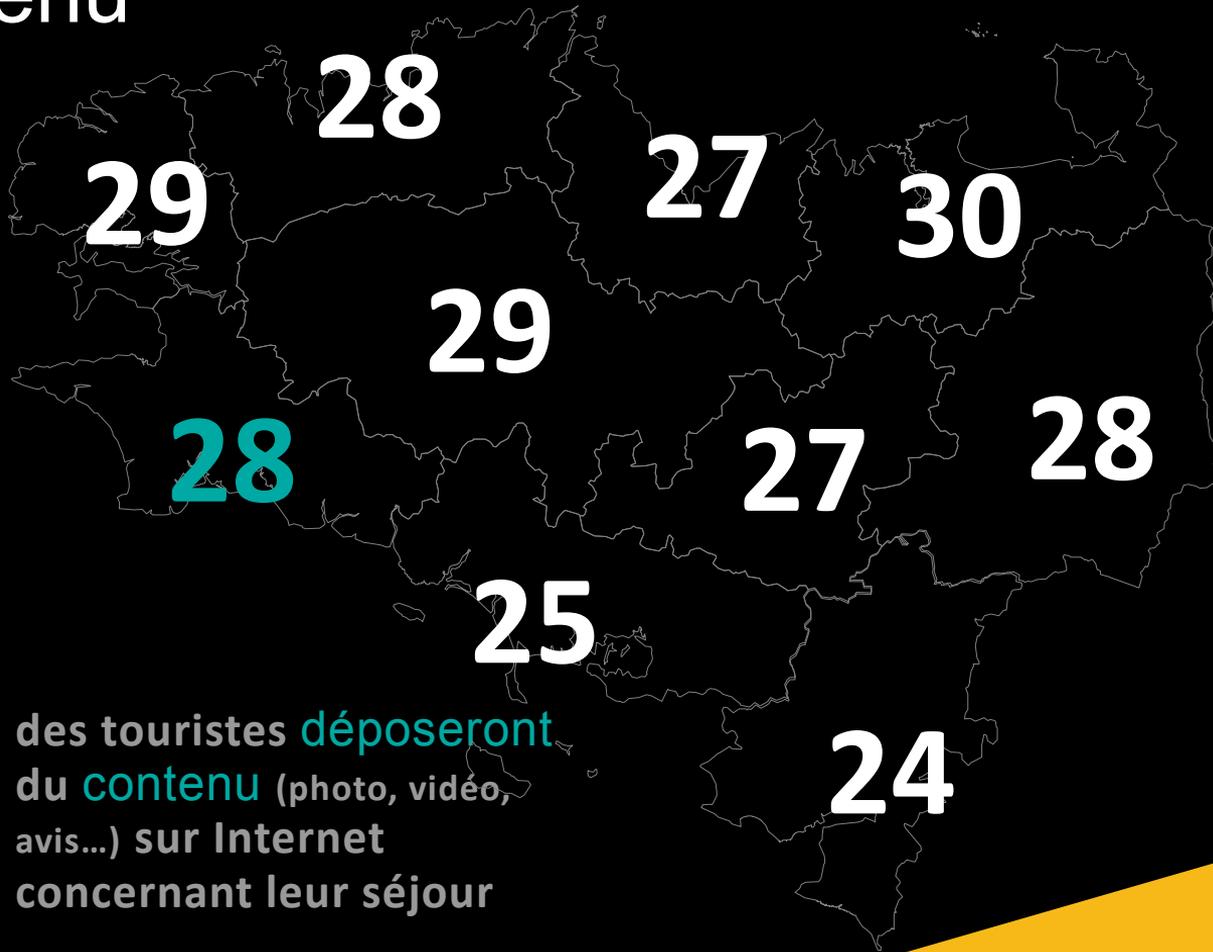
Organisation des activités sur place

78

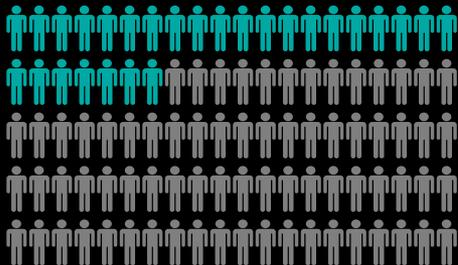
ont organisé leurs activités sur place



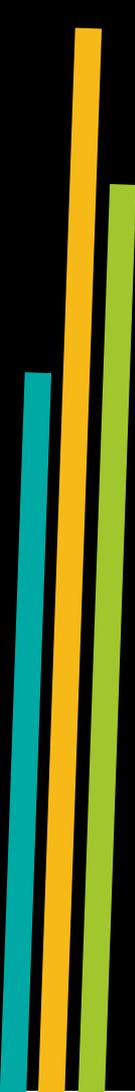
Dépôt de contenu



27 / 100



des touristes déposeront
du contenu (photo, vidéo,
avis...) sur Internet
concernant leur séjour



Idée reçue ...

« Quand ils viennent en Bretagne, ce n'est que pour la plage »

#8



Critères de choix de la Bretagne

69% Nature, paysages, littoral

38% Patrimoine culturel/historique

35% Découverte d'un nouvel endroit

28% Visite à des parents, des amis

27% Plages

27% Attaches à la région

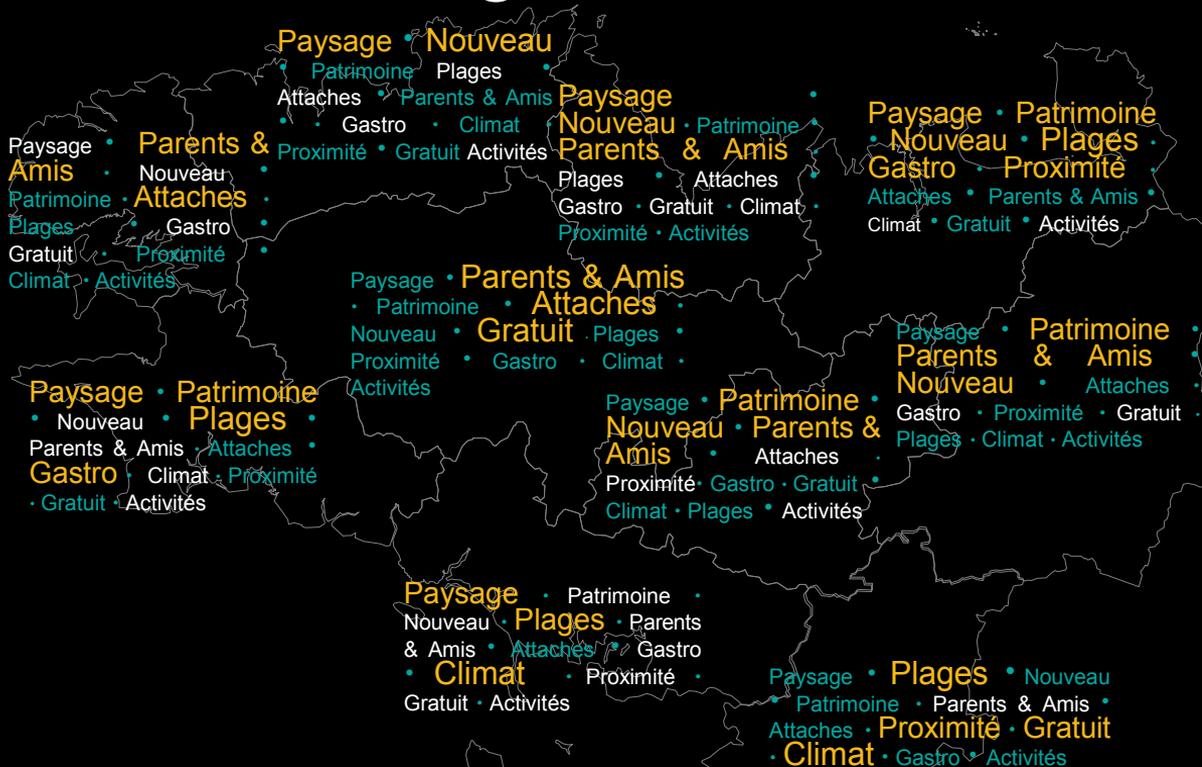
19% Gastronomie

18% Proximité du lieu de séjour

16% Opportunité d'un hébergement gratuit

15% Climat

8% Diversité des activités proposées



Activités pratiquées

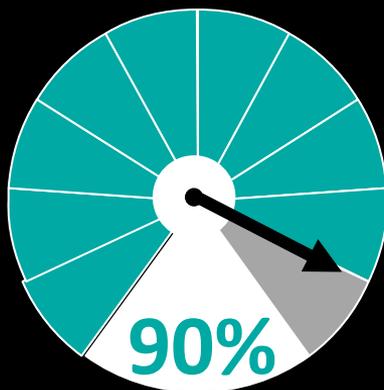
7,8

Activités
pratiquées en
moyenne



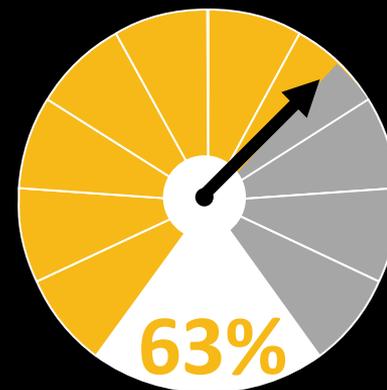
Activités de loisirs

- Promenade, balade à pied (90%)
- Repos (54%)
- Marché (47%)
- Plage, baignade (42%)
- Découverte des spécialités locales (33%)



Activités découverte

- Découverte d'une ville, d'un village (66%)
- Visite de sites naturels (52%)
- Visite de monuments, sites historiques (45%)
- Balade en mer (24%)
- Visite musées, expositions (22%)



Activités sportives

- Randonnée pédestre autonome (46%)
- Vélo, VTT (17%)
- Nautisme : canoë, kayak, catamaran, voilier, plongée... (7%)
- Glisse : surf, kitesurf, paddle, planche à voile (3%)
- Randonnée pédestre guidée (2%)

Activités pratiquées

Brest Terres Océanes

Balade • Visite de villes, Villages • Repos • Site naturel • Site historique • Marché • Rando • Plage • Spécialités locales • VTT • Parc de loisirs • Shopping • Parc et jardin • Balade à vélo • Musée • Resto gastro. • Ile • Balade en mer • Nautisme • Festival • Pêche • Bar • Entreprises • Fluvial

Quimper Cornouaille

Balade • Visite de villes, Villages • Repos • Site naturel • Site historique • Marché • Rando • Plage • Spécialités locales • VTT • Parc de loisirs • Shopping • Parc et jardin • Balade à vélo • Musée • Resto gastro. • Ile • Balade en mer • Nautisme • Festival • Pêche • Bar • Entreprises • Fluvial

Bretagne Sud – Golfe du Morbihan

Balade • Visite de villes, Villages • Repos • Site naturel • Site historique • Marché • Rando • Plage • Spécialités locales • VTT • Parc de loisirs • Shopping • Parc et jardin • Balade à vélo • Musée • Resto gastro. • Ile • Balade en mer • Nautisme • Festival • Pêche • Bar • Entreprises • Fluvial

Côte de Granite Rose – Baie de Morlaix

Balade • Visite de villes, Villages • Repos • Site naturel • Site historique • Marché • Rando • Plage • Spécialités locales • VTT • Parc de loisirs • Shopping • Parc et jardin • Balade à vélo • Musée • Resto gastro. • Ile • Balade en mer • Nautisme • Festival • Pêche • Bar • Entreprises • Fluvial

Baie de St Briec – Paimpol Les Caps

Balade • Visite de villes, Villages • Repos • Site naturel • Site historique • Marché • Rando • Plage • Spécialités locales • VTT • Parc de loisirs • Shopping • Parc et jardin • Balade à vélo • Musée • Resto gastro. • Ile • Balade en mer • Nautisme • Festival • Pêche • Bar • Entreprises • Fluvial

90%

54%

47%

42%

33%

26%

25%

20%

11%

11%

9%

8%

7%

7%

5%

4%

2%

1%

66%

52%

44%

24%

22%

20%

17%

10%

9%

3%

3%

46%

37%

17%

7%

7%

3%

2%

2%

1%

1%

1%

Balade à pied
Repos
Marché
Plage, baignade
Spécialités locales
Resto gastro
Shopping
Balade à vélo
Autres loisirs
Parcs de loisirs
Festival, concert, théâtre
Pêche
Foire, brocante
Entretien, jardinage
Bar, discothèque
Spa, massage, sauna
Thalasso thérapie
Aucun loisir
Villes, villages
Sites naturels
Sites historiques
Balade en mer
Musées, expositions
Découverte des îles
Parcs & jardins
Aucun découverte
Autres découvertes
Entreprises
Croisière fluviale
Randonnée pédestre
Aucun sport
Vélo, VTT
Autres sports
Nautisme
Glisse
Randonnée pédestre...
Equitation
Golf
Nautiques motorisées
Sensations fortes

St Malo – Baie du Mont St Michel

Balade • Visite de villes, Villages • Repos • Site naturel • Site historique • Marché • Rando • Plage • Spécialités locales • VTT • Parc de loisirs • Shopping • Parc et jardin • Balade à vélo • Musée • Resto gastro. • Ile • Balade en mer • Nautisme • Festival • Pêche • Bar • Entreprises • Fluvial

Rennes et les Portes de Bretagne

Balade • Visite de villes, Villages • Repos • Site naturel • Site historique • Marché • Rando • Plage • Spécialités locales • VTT • Parc de loisirs • Shopping • Parc et jardin • Balade à vélo • Musée • Resto gastro. • Ile • Balade en mer • Nautisme • Festival • Pêche • Bar • Entreprises • Fluvial

Brocéliande

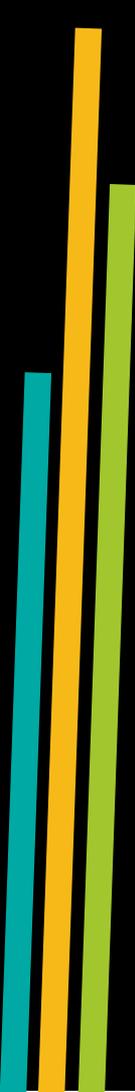
Balade • Visite de villes, Villages • Repos • Site naturel • Site historique • Marché • Rando • Plage • Spécialités locales • VTT • Parc de loisirs • Shopping • Parc et jardin • Balade à vélo • Musée • Resto gastro. • Ile • Balade en mer • Nautisme • Festival • Pêche • Bar • Entreprises • Fluvial

Cœur de Bretagne – Kalon Breizh

Balade • Visite de villes, Villages • Repos • Site naturel • Site historique • Marché • Rando • Plage • Spécialités locales • VTT • Parc de loisirs • Shopping • Parc et jardin • Balade à vélo • Musée • Resto gastro. • Ile • Balade en mer • Nautisme • Festival • Pêche • Bar • Entreprises • Fluvial

Bretagne Loire Océan

Balade • Visite de villes, Villages • Repos • Site naturel • Site historique • Marché • Rando • Plage • Spécialités locales • VTT • Parc de loisirs • Shopping • Parc et jardin • Balade à vélo • Musée • Resto gastro. • Ile • Balade en mer • Nautisme • Festival • Pêche • Bar • Entreprises • Fluvial



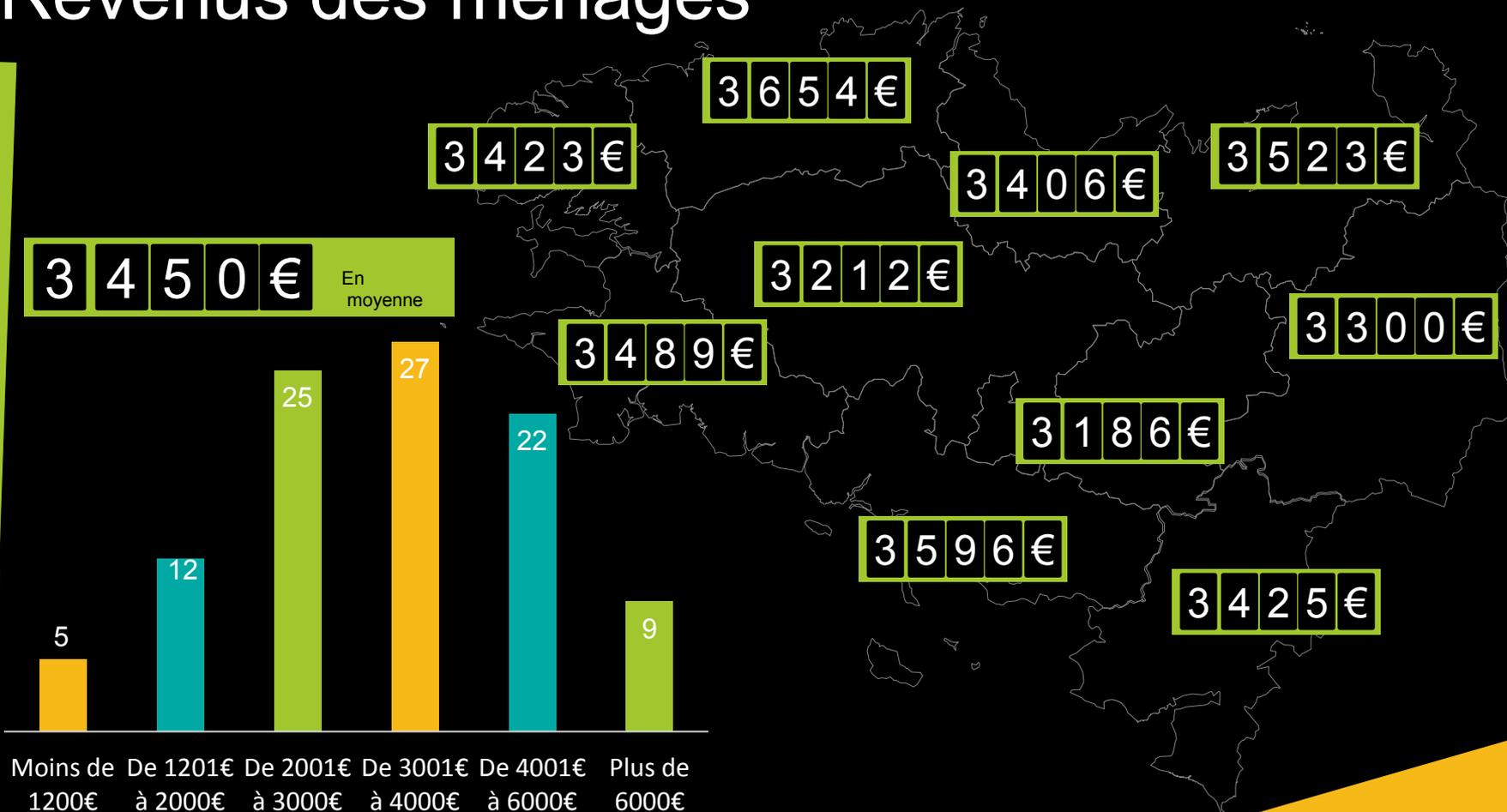
Idée reçue ...

«De toute manière, ils ne dépensent plus rien »

#9



Revenus des ménages



Dépenses moyennes

47,2

€

jour/personne

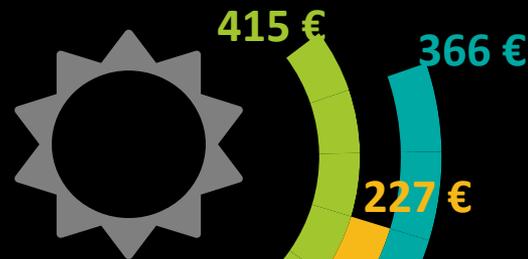


7,5 j

en
moyenne

3,4 p

en
moyenne



Hébergement

Transport

Alimentation

Déplacements

Loisirs

Autres



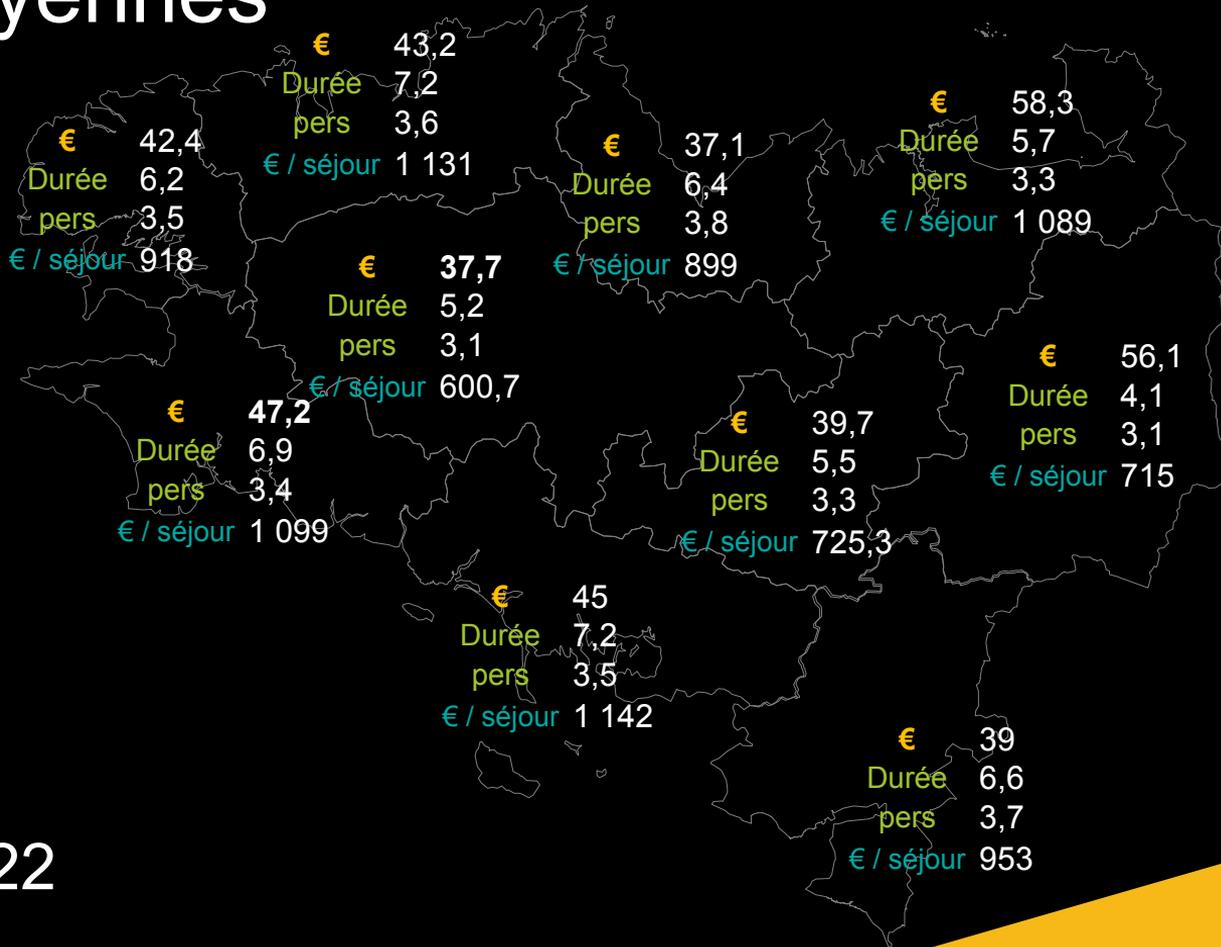
1 222

€

séjour

€

Dépenses moyennes



#En détail

€ 47
Durée 7,5
pers 3,4
€/séjour 1 222

Indicateurs clés

7,5 millions
1,2 million
€ 317,8 millions

10,5 millions
1,5 million
€ 453,3 millions

8,5 millions
1,3 million
€ 316,9 millions

16,7 millions
2,9 millions
€ 975,3 millions

16,2 millions
2,3 millions
€ 763,9 millions

5,3 millions
1 million
€ 201,2 millions

2,4 millions
445 mille
€ 96,8 millions

3,6 millions
870 mille
€ 200,5 millions

26,8 millions
3,7 millions
€ 1,2 milliards

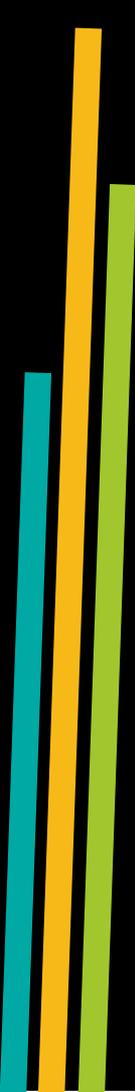
22 millions
3,3 millions
€ 857,6 millions

120 millions de nuitées

15,8 millions de touristes

5,4 milliards d'euros de retombées





En synthèse

Le profil de la Destination Touristique

10



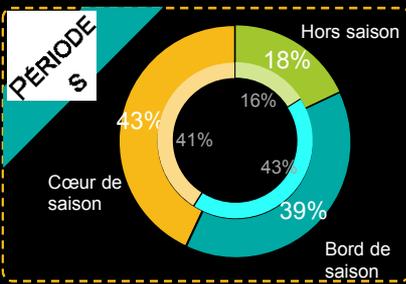
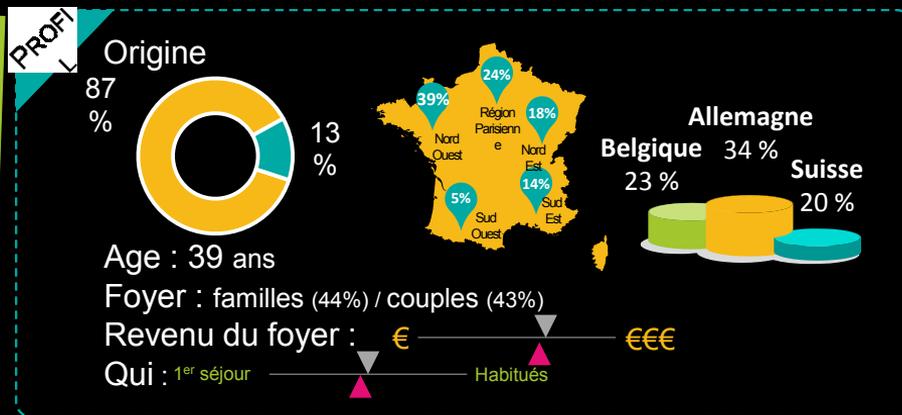
En synthèse



Brest Terres Océanes

7 502 000
1 202 000
€ 317 833 000

Ensemble des touristes
Marché observé



€ 42 € / j / pers

918 € / séjour

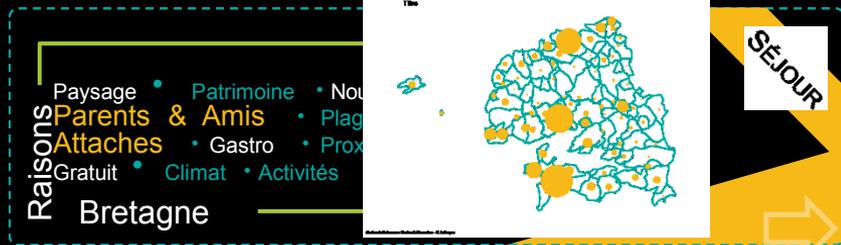
DÉPENSES

- Balade
 - Visite de villes, Villages
 - Repos
 - Site naturel
 - Site historique
 - Marché
 - Rando
 - Plage
 - Spécialités locales
 - VTT
 - Parc de loisirs
 - Shopping
 - Parc et jardin
 - Balade à vélo
 - Musée
 - Resto gastro.
 - Ile
 - Balade en mer
 - Nautisme
 - Festival
 - Pêche
 - Bar
 - Entreprises
- ### ACTIVITÉS

PRÉPA

63 / 100

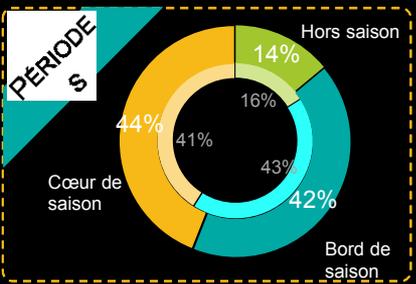
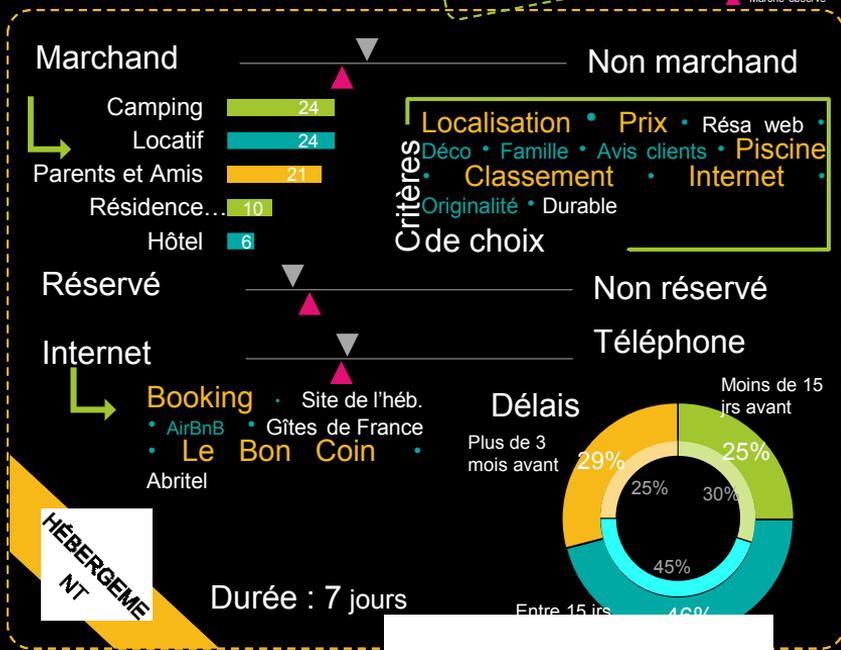
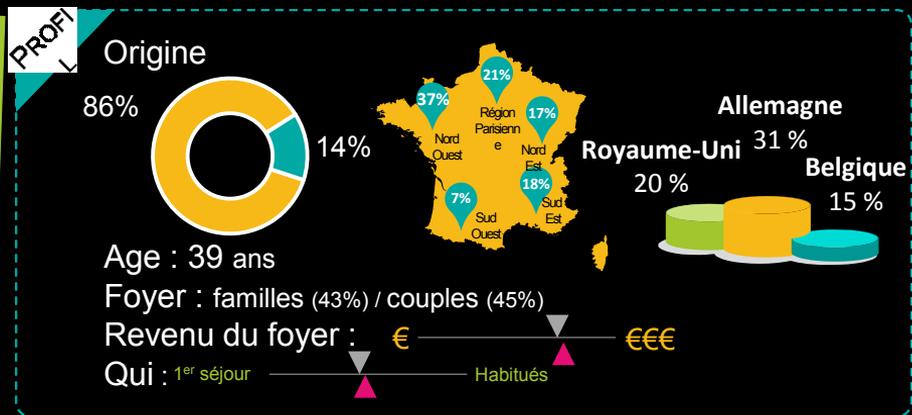
Sur représentation Sous représentation



Quimper Cornouaille

16 171 000
2 331 000
€ 763 936 000

Ensemble des touristes
Marché observé



€ 47 € / j / pers
1 099 € / séjour

- ### ACTIVITÉS
- Balade • Visite de villes, Villages
 - Repos • Site naturel • Site historique
 - Marché • Rando • Plage • Spécialités locales
 - VTT • Parc de loisirs • Shopping
 - Parc et jardin • Balade à vélo • Musée
 - Resto gastro • Ile • Balade en mer
 - Nautisme • Festival • Pêche • Bar
 - Entreprises • Fluvial

PRÉPA

64 / 100

- Recommandations
- Guides payants
- Offices de tourisme

Sur représentation Sous représentation



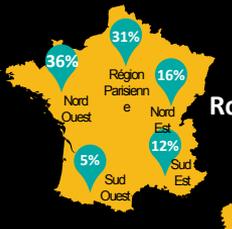
Bretagne Sud - Golfe du Morbihan

 26 788 000
 3 718 000
 € 1 205 332 000
Ensemble des touristes
Marché observé

PROFIL

Origine

89%  11%



Allemagne 20%
Royaume-Uni 18%
Belgique 18%

Age : 37 ans
Foyer : familles (49%) / couples (41%)
Revenu du foyer : € ————— €€€
Qui : 1^{er} séjour ————— Habitué

Marchand

- Locatif: 26
- Parents et Amis: 20
- Résidence...: 19
- Camping: 18
- Hôtel: 6

Non marchand

Critères de choix

- Localisation
- Famille
- Classement
- Durable
- Prix
- Résa web
- Avis clients
- Internet
- Décc
- Piscine
- Originalité

Réservé

Non réservé

Internet

- Booking
- AirBnB
- de France
- Abritel
- Site de Gîtes
- Le Bon Coin

Téléphone

Délais

Plus de 3 mois avant: 24%

Entre 15 jrs et 3 mois: 45%

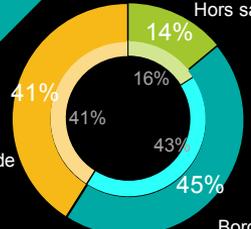
Moins de 15 jrs avant: 31%

25% 30% 45%

HÉBERGEMENT

Durée : 7 jours

PÉRIODE



Cœur de saison: 41%
 Bord de saison: 45%
 Hors saison: 14%

DÉPENSES

€ 45 € / j / pers
 1 142 € / séjour

- ACTIVITÉS**
- Balade
 - Visite de villes, Villages
 - Repos
 - Site naturel
 - Site historique
 - Marché
 - Rando
 - Plage
 - Spécialités locales
 - VTT
 - Parc de loisirs
 - Shopping
 - Parc et jardin
 - Balade à vélo
 - Musée
 - Resto gastro
 - Ile
 - Balade en mer
 - Nautisme
 - Festival
 - Pêche
 - Bar
 - Entreprises
 - Fluvia

PRÉPA

+ 63 / 100
 Offices de tourisme
 - Recommandations

Raisons

- Paysage
- Patrimoine
- Nouveau
- Parents & Amis
- Plages
- Attaches
- Gastro
- Proximité
- Gratuit
- Climat
- Activités

Bretagne



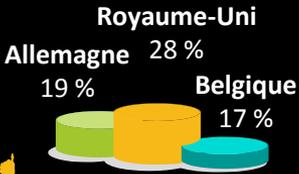
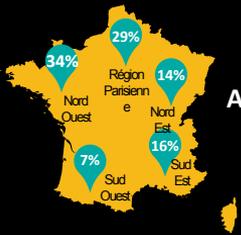
JOUR

Côte de Granit Rose . Baie de Morlaix

10 501 000
 1 454 000
 453 281 000
Ensemble des touristes
Marché observé

PROFIL

Origine



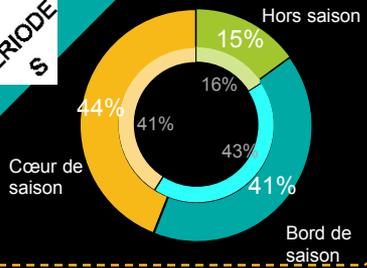
Age : 38 ans

Foyer : familles (46%) / couples (45%)

Revenu du foyer : € ————— €€€

Qui : 1^{er} séjour ————— Habitué

PÉRIODE



DÉPENSES

€ 43 € / j / pers
 1 130 € / séjour

- Balade** • Visite de villes, Villages • Repos •
Site naturel • Site historique • Marché •
Rando • Plage • Spécialités locales • VTT •
 Parc de loisirs • Shopping • Parc et jardin •
 Balade à vélo • Musée • Resto gastro • Ile
Balade en mer • Nautisme • F
 Pêche • Bar • Entreprises • Fluvial

ACTIVITÉS

PRÉPA

65 / 100

+ Guides payants

Sur représentation Sous représentation

Marchand



Non marchand

- Localisation** • Rése web • Déco
Classement • Famille • Prix • Internet
 Avis clients • Piscine
 Originalité • Durable

Critères de choix

Réservé

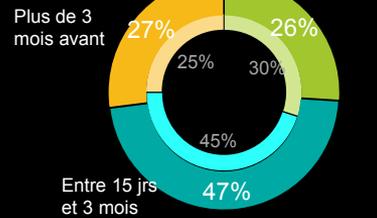
Non réservé

Internet

Téléphone

- Booking • Site de l'héb. •
 AirBnB • Gîtes de France •
 Le Bon Coin • Abritel

Délais



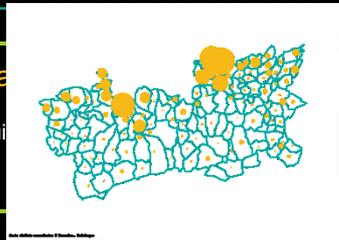
HÉBERGEMENT

Durée : 7 jours

Raisons

- Paysage** • Patrimoine • Nouvea
Parents & Amis • Plages
 Attaches • Gastro • Proximité • Gratuit
 Climat • Activités

Bretagne



SÉJOUR

Baie de St Brieuc . Paimpol . Les Caps

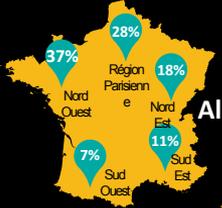
8 548 000
1 343 000
€ 316 898 000

Ensemble des touristes
Marché observé

PROFIL

Origine

90%  10%



Belgique 29%
Allemagne 18%
Royaume-Uni 15%

Age : 38 ans
Foyer : familles (47%) / couples (42%)
Revenu du foyer : € ————— €€€
Qui : 1^{er} séjour ————— Habités

Marchand ————— **Non marchand**

Locatif	26
Parents et Amis	24
Camping	15
Résidence...	14
Hôtel	8

Critères de choix

- Piscine
- Localisation
- Prix
- Résa web
- Famille
- Avis clients
- Classement
- Internet
- Originalité
- Déco
- Durable

Réservé ————— **Non réservé**

Internet ————— **Téléphone**

Booking • Site de l'hébergement
Gîtes de France • Le Bon Coin
AirBnB • Abrisel

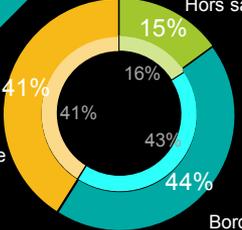
Délais

Moins de 15 jrs avant: 35%
Entre 15 jrs et 3 mois: 43%
Plus de 3 mois avant: 22%

HÉBERGEMENT

Durée : 6 jours

PÉRIODE



Cœur de saison 41%
Bord de saison 44%
Hors saison 15%

DÉPENSES

€ 37 € / j / pers
899 € / séjour

ACTIVITÉS

Balade • Visite de villes, Villages • Repos • Site naturel • Site historique • Marché • Rando • Plage • Spécialités locales • VTT • Parc de loisirs • Shopping • Parc et jardin • Balade à vélo • Musée • Resto gastro. • Ile • Balade en mer • Nautisme • Festival • Pêche • Bar • Entreprises • Fluvial

PRÉPARATION

61 / 100

Office de tourisme
Sites internet dédiés
Guides gratuits

Sur représentation Sous représentation

Raisons

Paysage • Patrimoine • Nouveaux Parents & Amis • Plages
Attaches • Gastro • Proximité • Gratuit
Climat • Activités

Bretagne

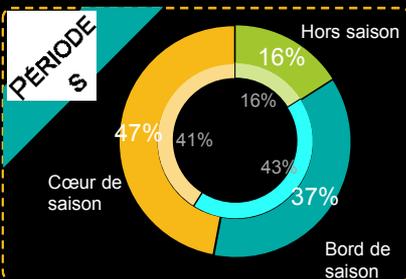
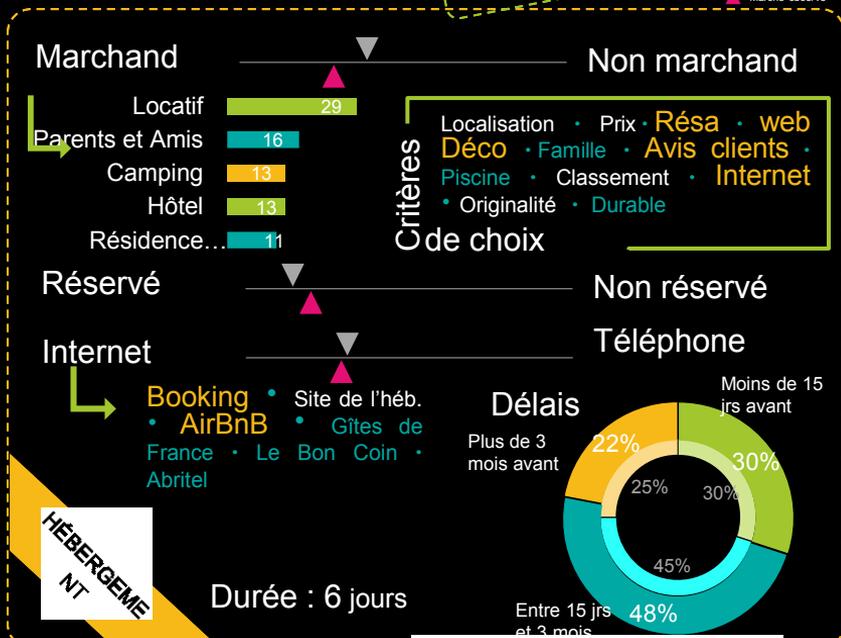
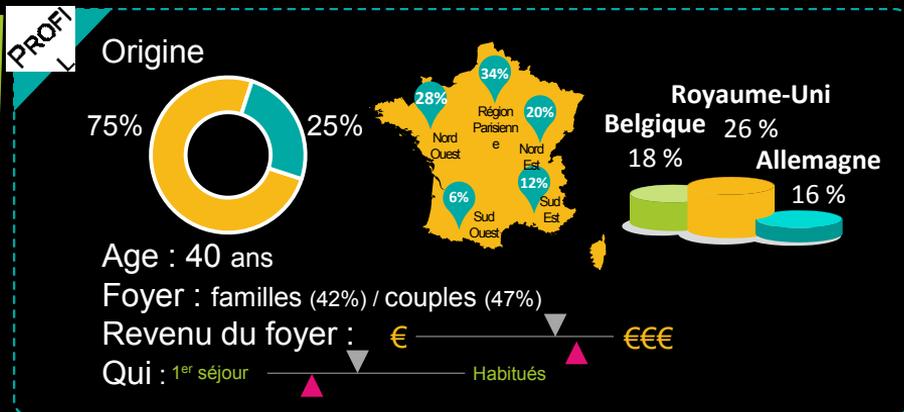


SÉJOUR

St Malo – Baie du Mont St Michel

16 724 000
2 914 000
€ 975 291 000

Ensemble des touristes
Marché observé



DÉPENSES

€ 58 € / j / pers
1 089 € / séjour

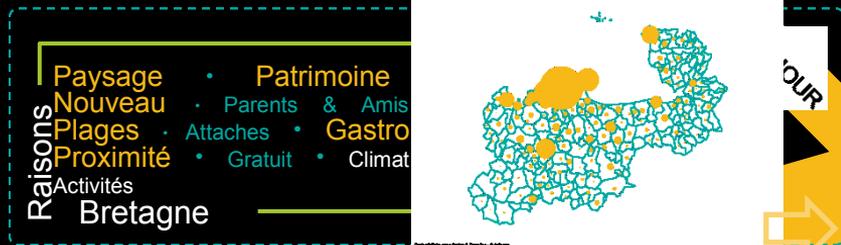
PRÉPA

70 / 100
Sites internet
Offices de tourisme
Recommandations

Sur représentation
Sous représentation

Balade • Visite de villes, Villages • Repos • Site naturel • Site historique • Marché • Rando • Plage • Spécialités locales • VTT • Parc de loisirs • Shopping • Parc et jardin • Balade à vélo • Musée • Resto gastro • Ile • Balade en mer • Nautisme • Festival • Pêche • Bar • Entreprises • Fluvial

ACTIVITÉS



Rennes et les Portes de Bretagne

3 577 000

870 000

€ 200 537 000

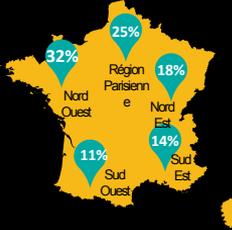
Ensemble des touristes
Marché observé

PROFIL

Origine



70% Royaume-Uni
30% Espagne



Royaume-Uni 70%
Espagne 30%

Age : 39 ans
Foyer : familles (40%) / couples (45%)
Revenu du foyer : € ———— €€€
Qui : 1^{er} séjour ———— Habitué

Marchand ———— **Non marchand**

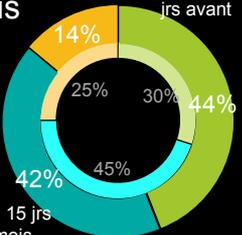
Parents et Amis 45
Locatif 20
Hôtel 20
Camping 3
Chambre d'hôtes 3

Réservé ———— **Non réservé**

Internet ———— **Téléphone**

Booking • Site de l'hébergement • AirBnB • Gîtes de France • Le Bon Coin • Aritel

Délais

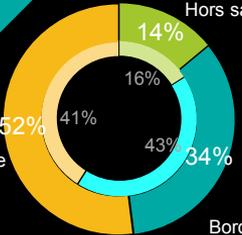


Moins de 15 jrs avant 14%
Plus de 3 mois avant 25%
Entre 15 jrs et 3 mois 30%
42% 45%

HÉBERGEMENT

Durée : 4 jours

PÉRIODE



52% Cœur de saison
41% Bord de saison
14% Hors saison
16% 43% 34%

DÉPENSES

€ 56 € / j / pers
715 € / séjour

ACTIVITÉS

Balade • Visite de villes, Villages • Repos • Site naturel • Site historique • Marché • Rando • Plage • Spécialités locales • VTT • Parc de loisirs • Shopping • Parc et jardin • Balade à vélo • Musée • Resto gastro • Ile • Balade en mer • Nautisme • Festival • Pêche • Bar • Entreprises • Fluvial

PRÉPARATION

66 / 100

Recommandations
Guides payants
Offices de tourisme

Sur représentation Sous représentation

Raisons

Paysage • Patrimoine • Nouveau • Parents & Amis • Plages • Attaches • Gastro • Proximité • Gratuit • Climat • Activités

Bretagne

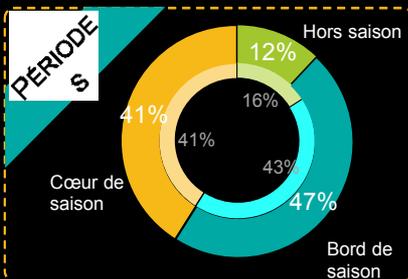
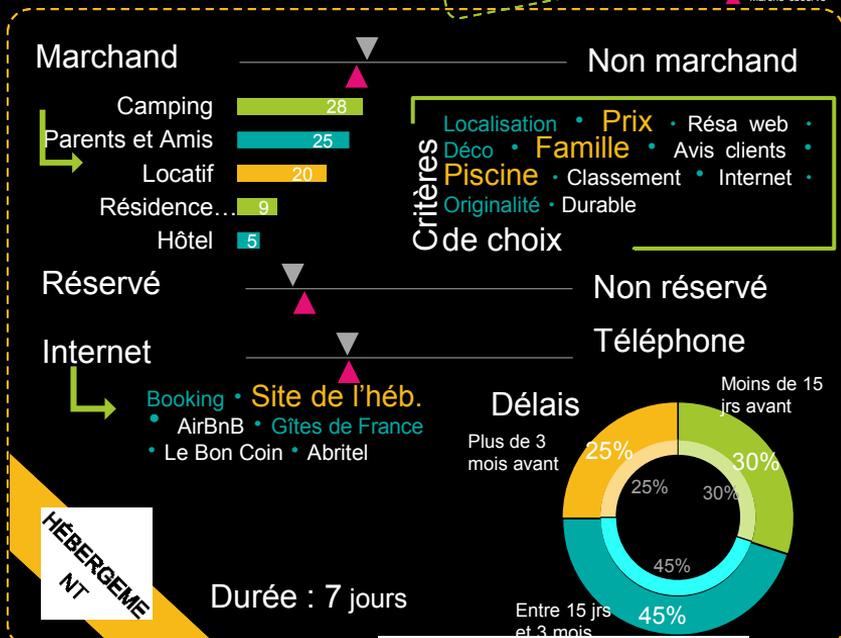
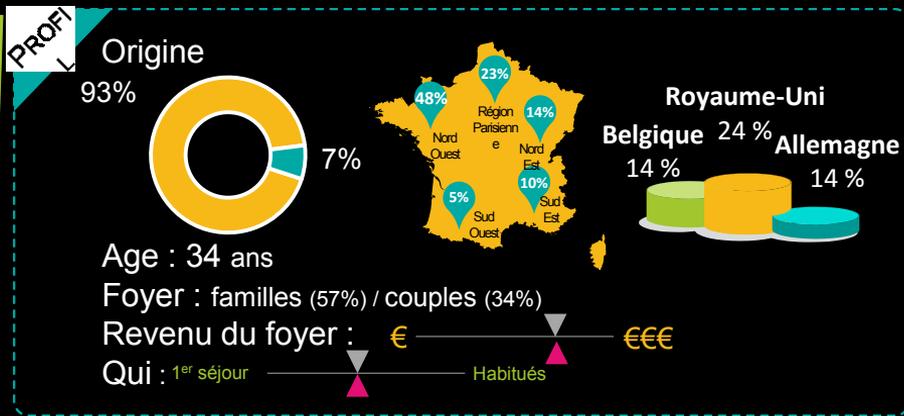


SÉJOUR

Bretagne Loire Océan

22 003 000
 3 319 000
 € 857 618 000

Ensemble des touristes
 Marché observé



DÉPENSES

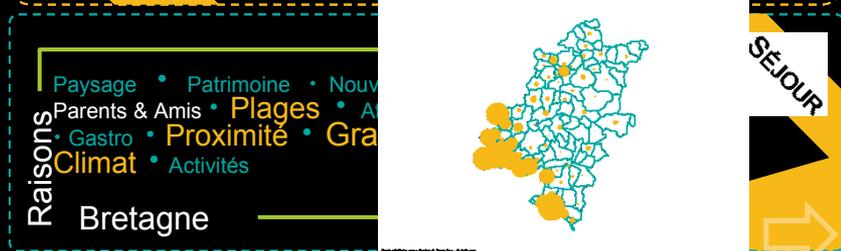
€ 39 € / j / pers
 954 € / séjour

- ACTIVITÉS**
- Balade • Visite de villes, Villages
 - Repos • Site naturel • Site historique
 - Marché • Rando • Plage • Spécialités locales
 - VTT • Parc de loisirs
 - Shopping • Parc et jardin • Balade à vélo
 - Musée • Resto gastro • Ile • Balade en mer
 - Nautisme • Festival • Pêche
 - Entreprises • Fluvial

PRÉPA

61 / 100

+ Recommandations
 - Guides payants



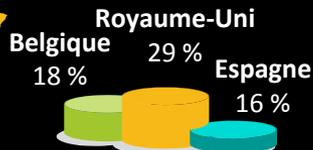
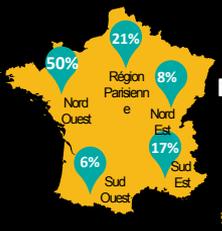
Brocéliande

2 446 000
445 000
€ 96 760 000

Ensemble des touristes
Marché observé

PROFIL

Origine



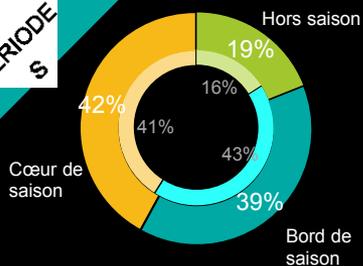
Age : 37 ans

Foyer : familles (44%) / couples (41%)

Revenu du foyer : € ———— €€€

Qui : 1^{er} séjour ———— Habitué

PÉRIODE



€ 40 € / j / pers
725 € / séjour

DÉPENSES

- Balade · Visite de villes, Villages · Repos · Site naturel · Site historique · Marché · Rando · Plage · Spécialités locales · VTT · Parc de loisirs · Shopping · Parc et jardin · Balade à vélo · Musée · Resto gastro · Ile
- Balade en mer · Nautisme · Festival · Pêche
- Bar · Entreprises · Fluvial

ACTIVITÉS

PRÉPA

77 / 100

- Office de tourisme
- Recommandations
- Sites internet

Sur représentation Sous représentation

Marchand



Non marchand

- Critères de choix
- Localisation · Prix · Résa web · Déco · Famille · Avis clients · Piscine · Classement · Internet · Originalité · Durable

Réservé

Non réservé

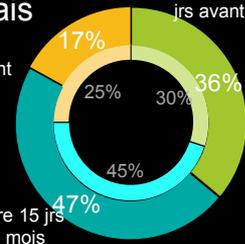
Internet

- Booking · Site de l'héb. · AirBnB · Gîtes de France · Le Bon Coin · Abritel

Téléphone

Délais

Plus de 3 mois avant



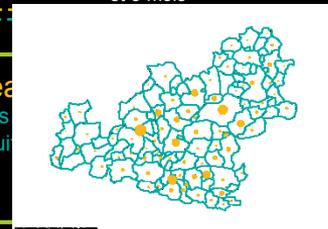
HÉBERGEMENT

Durée : 6 jours

Raisons

- Paysage · Patrimoine · Nouveauté · Parents & Amis · Plages
- Attaches · Gastro · Proximité · Gratuité · Climat · Activités

Bretagne

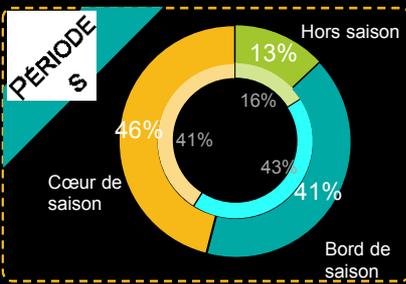
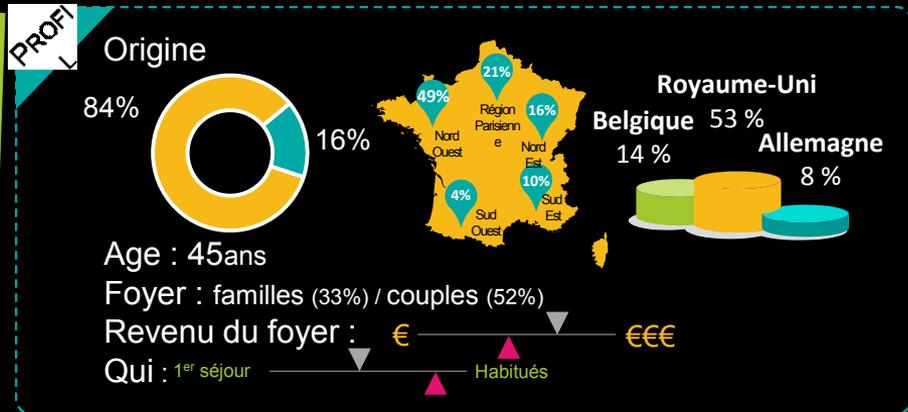


SÉJOUR

Cœur de Bretagne – Kalon Breizh

5 336 000
1 023 000
€ 201 218 000

Ensemble des touristes
Marché observé



DÉPENSES

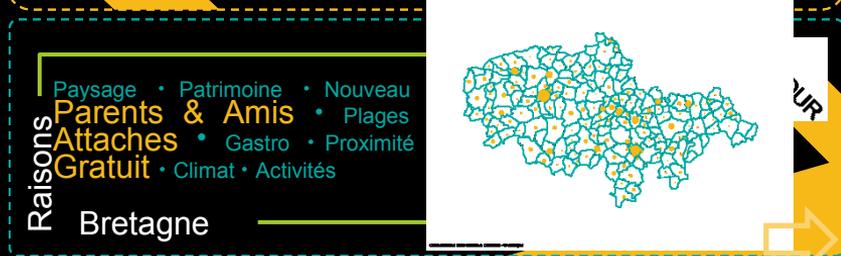
€ 38 € / j / pers
601 € / séjour

- ACTIVITÉS**
- Balade
 - Visite de villes, Villages
 - Repos
 - Site naturel
 - Site historique
 - Marché
 - Rando
 - Plage
 - Spécialités locales
 - VTT
 - Parc de loisirs
 - Shopping
 - Parc et jardin
 - Balade à vélo
 - Musée
 - Resto gastro
 - Ile
 - Balade en mer
 - Nautisme
 - Festival
 - Pêche
 - Bar
 - Entreprises
 - Fluvial

PRÉPARATION

60 / 100

- + Recommandations Offices de tourisme
- Sites internet



Sur représentation Sous représentation

Enquête tourisme 2016



Refllet
BRETAGNE ^{BE}

Merci de votre
attention



Le Comité Régional du Tourisme
a obtenu la certification
développement durable Green Globe.

Comité régional
Tourisme
BRETAGNE ^{BE}