



Quimper Cornouaille Développement

Schéma d'accueil et
d'aménagement d'aires de
camping-cars sur la Cornouaille

Présentation du schéma

COPIL 8 juillet 2021



ATELIER
d'architecture
Nathalie
LESPIAUCQ

Architecture . Paysage
Ingénierie touristique



PROGRESSION





A

BREF RETOUR SUR LE DIAGNOSTIC

B

PRÉSENTATION DES GRANDES LIGNES DU PROJET

C

FOCUS OPÉRATIONNEL

D

LA MISE EN TOURISME

E

LE GUIDE À L'ATTENTION DES COLLECTIVITÉS

LES FONDAMENTAUX

LE CAMPING-CAR N'EXISTE PAS
Il est véhicule sur la route
Il est caravane ailleurs



Le camping-car est un véhicule

Léger si son poids est inférieur ou égale à 3,5 tonnes pèse moins de 3,5 tonnes

Poids-Lourd au-delà de 3,5 tonnes

Soumis au code de la route

L'aire d'accueil est un **parking**

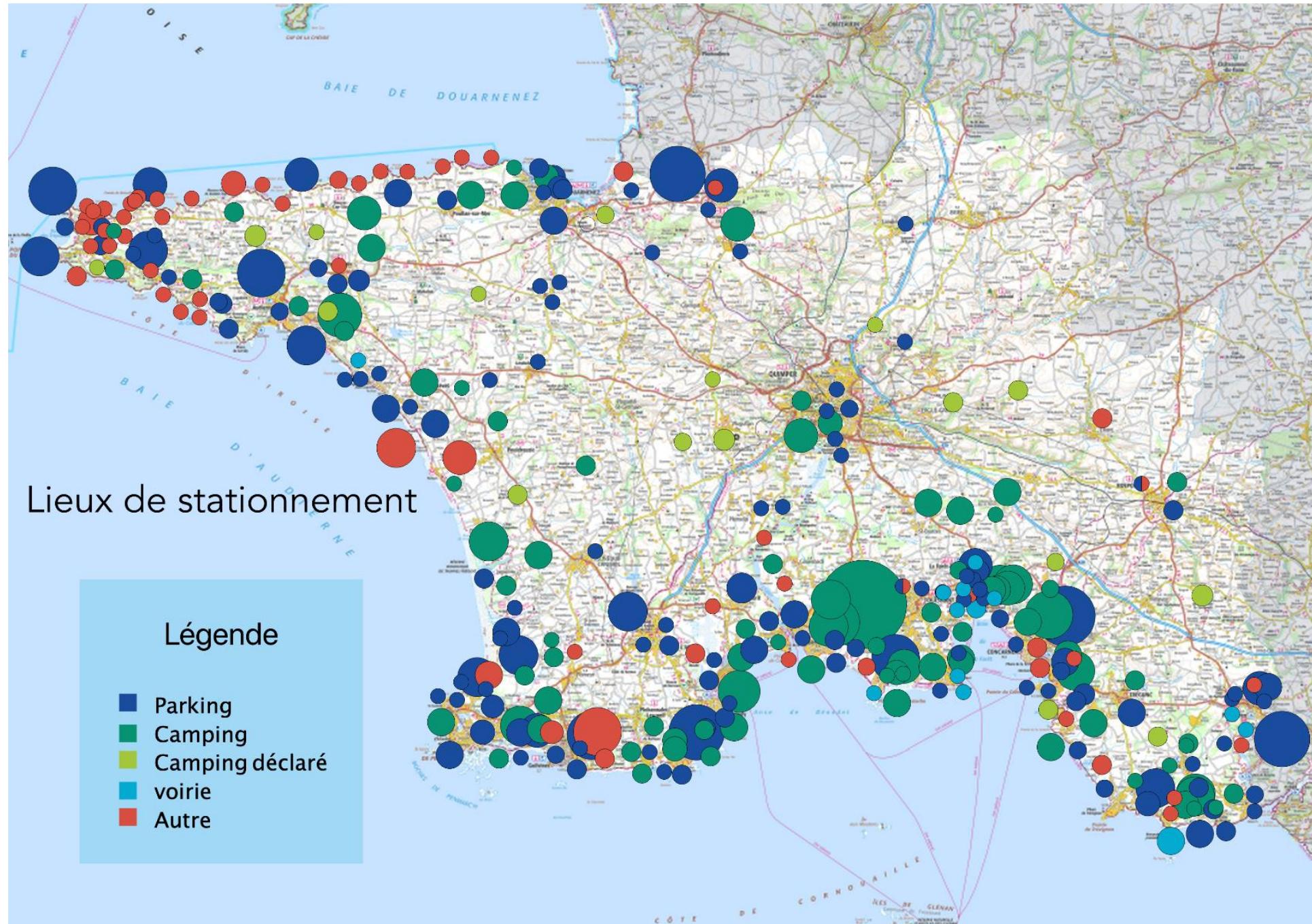


Le camping-car est une caravane

Soumise au code de l'urbanisme

L'aire d'accueil est un **camping**

Des possibilités de stationnement à foison



Des possibilités de stationnement à foison

	Parking	Voirie	Camping	Camping ² Déclaré	Autre	Total ³ par ⁴ EPCI	Total ³ places
CC ¹ Cap ¹ Sizun	25	1	9	5	31	71	383
CCA	31	3	21	5	11	71	512
CCHPB	6	0	6	2	2	16	115
CCPBS	39	0	22	0	8	69	532
CCPF	21	9	26	0	4	60	499
Douarnenez ¹ Co.	11	0	5	1	5	22	112
QBO	13	0	3	4	2	22	127
Total³ par⁴ type	146	13	92	17	63	331	2280

CINQ CHIFFRES CLEFS - CORNOUAILLE

330 sites de stationnement recensés

2000 camping-cars simultanément en saison

Entre 450 et 500 000 nuitées par an

Soit **0,3% de la fréquentation annuelle** de l'ensemble des touristes sur la destination Quimper-Cornouaille estimée à **1,6 Million** (enquête reflet 2016)

100 000 € / jour de dépenses en saison

7,5 Millions d'€ de dépenses par an

Soit **1% de la dépense annuelle** de l'ensemble des touristes sur la destination Quimper-Cornouaille estimée à **764 Millions d'€** (enquête reflet 2016)

Des possibilités d'avitaillement adaptées à la répartition des stationnements

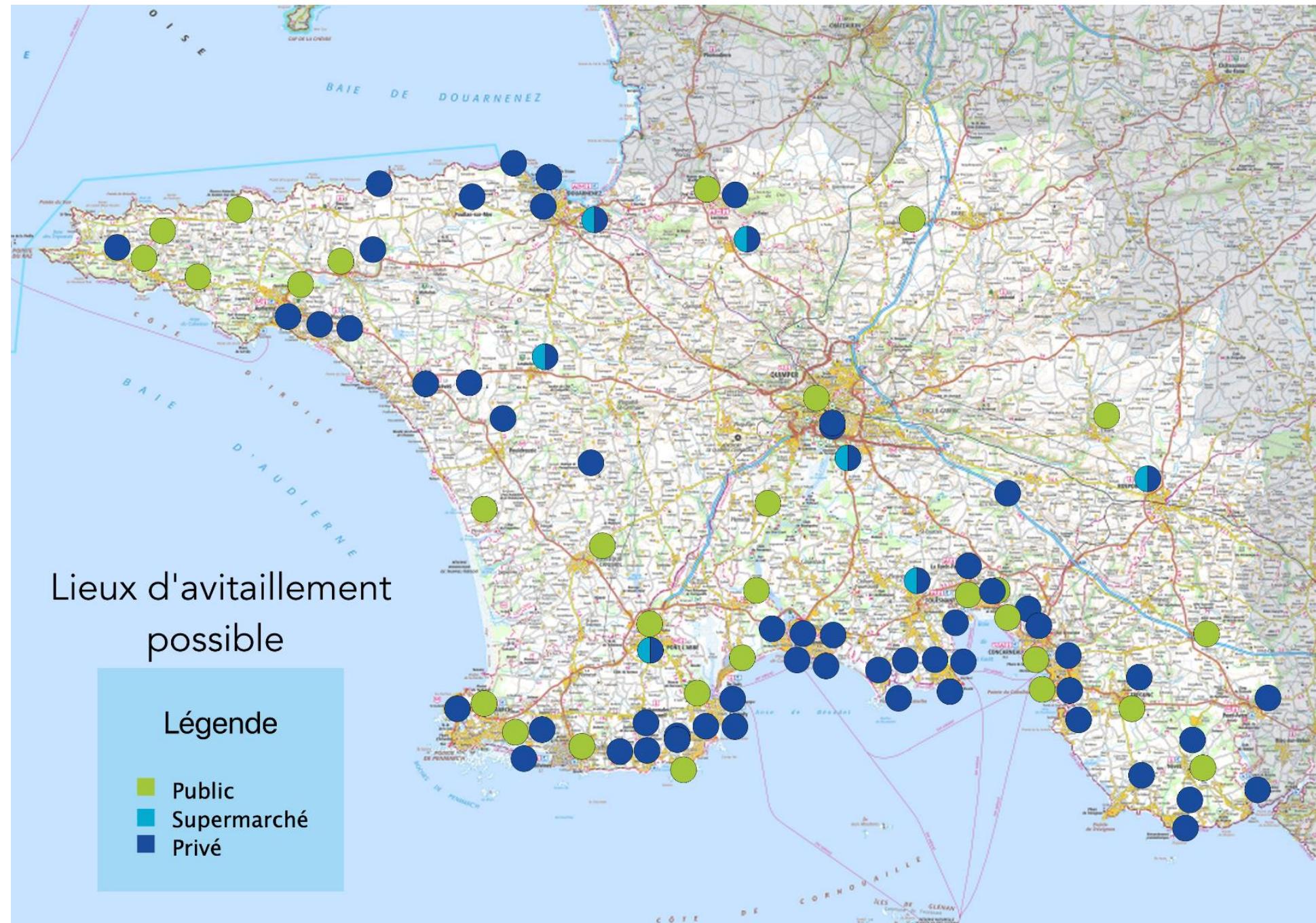
Une concentration des
avitaillements privés sur les
secteurs de tourisme
« traditionnels »

93 lieux pour avitailler (vidange,
eau, électricité voire autres
services

64 lieux sont privés. Pour la
plupart, il s'agit de campings et on
compte 7 supermarchés.

29 lieux sont publics.

Il est à noter que les bornes
« publiques » souffrent beaucoup
et se trouvent régulièrement « Hors
Service »





A

BREF RETOUR SUR LE DIAGNOSTIC

B

PRÉSENTATION DES GRANDES LIGNES DU PROJET

C

FOCUS OPÉRATIONNEL

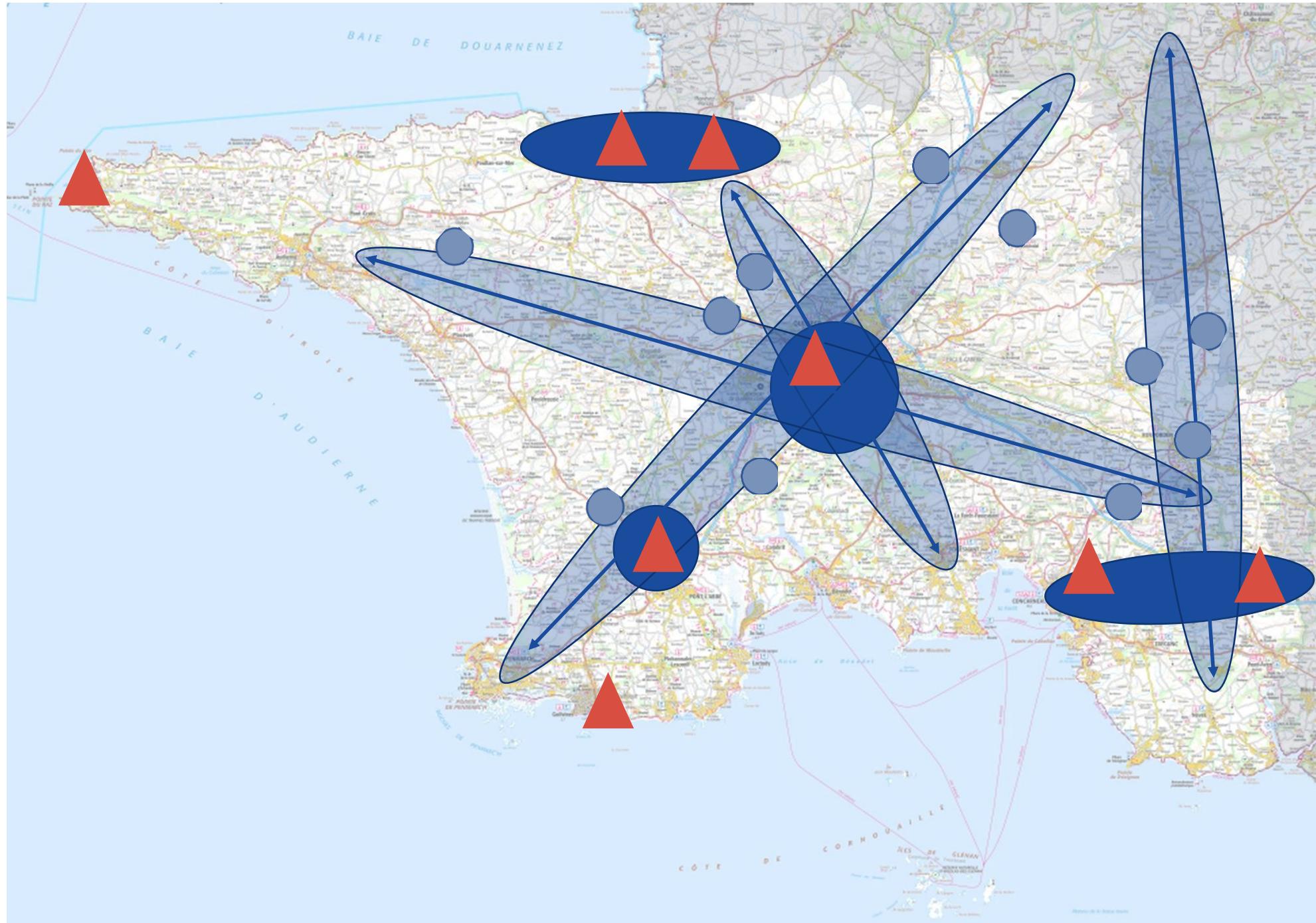
D

LA MISE EN TOURISME

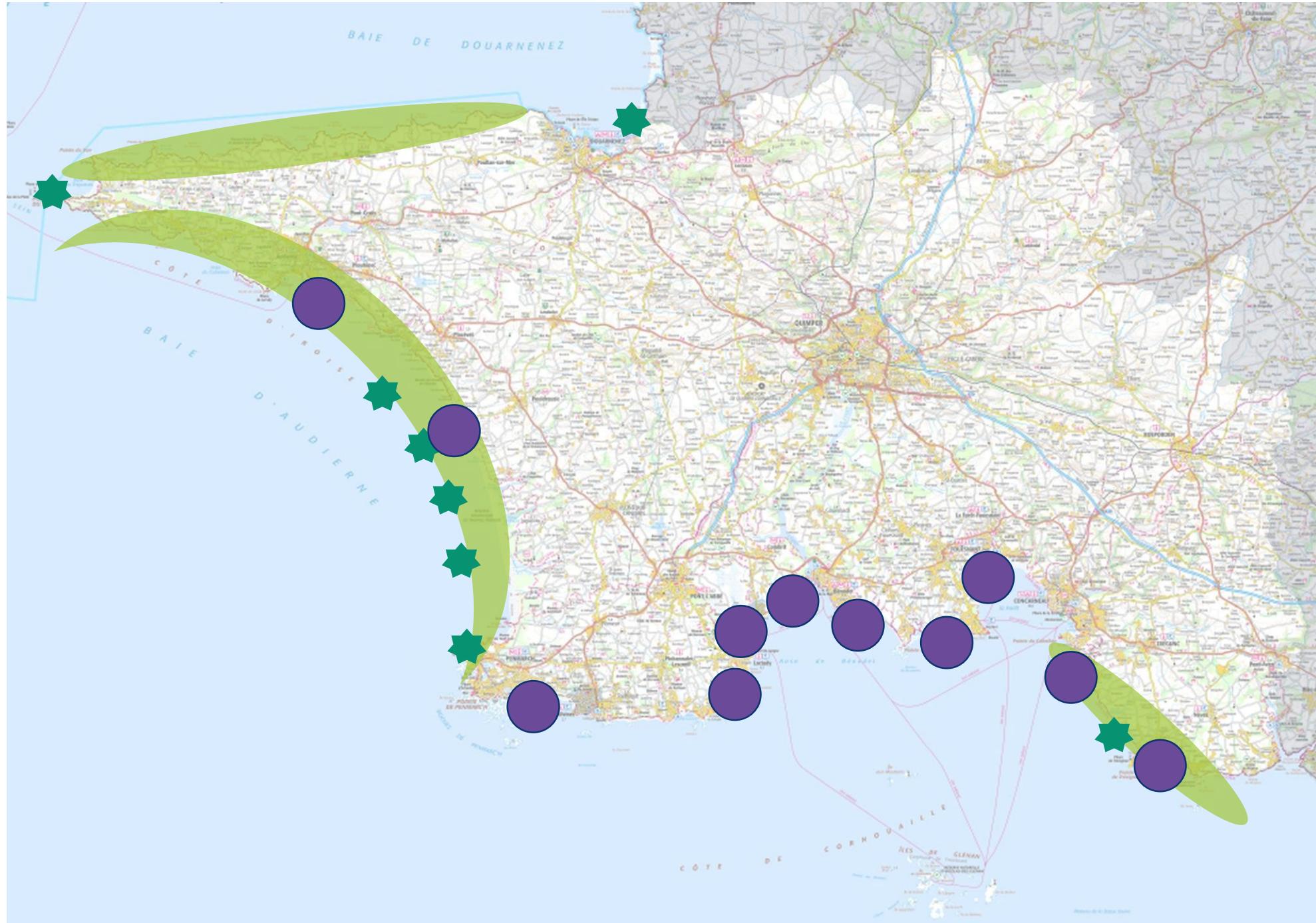
E

LE GUIDE À L'ATTENTION DES COLLECTIVITÉS

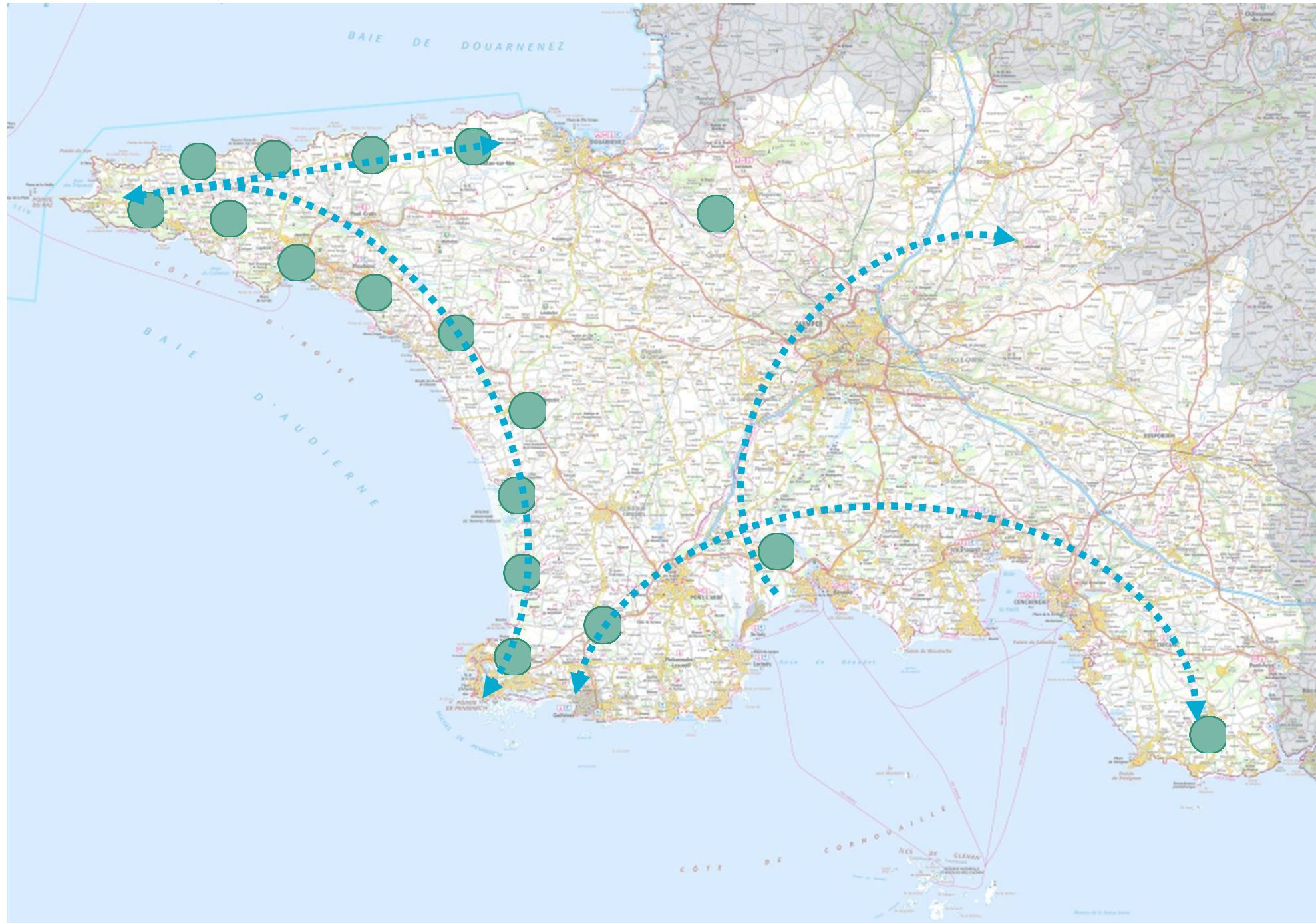
Stratégie 1 : STRUCTURER ET HARMONISER L'ACCUEIL TOUTE L'ANNÉE



Stratégie 2 : GARANTIR UNE DIFFÉRENTIATION HARMONIEUSE DU LITTORAL



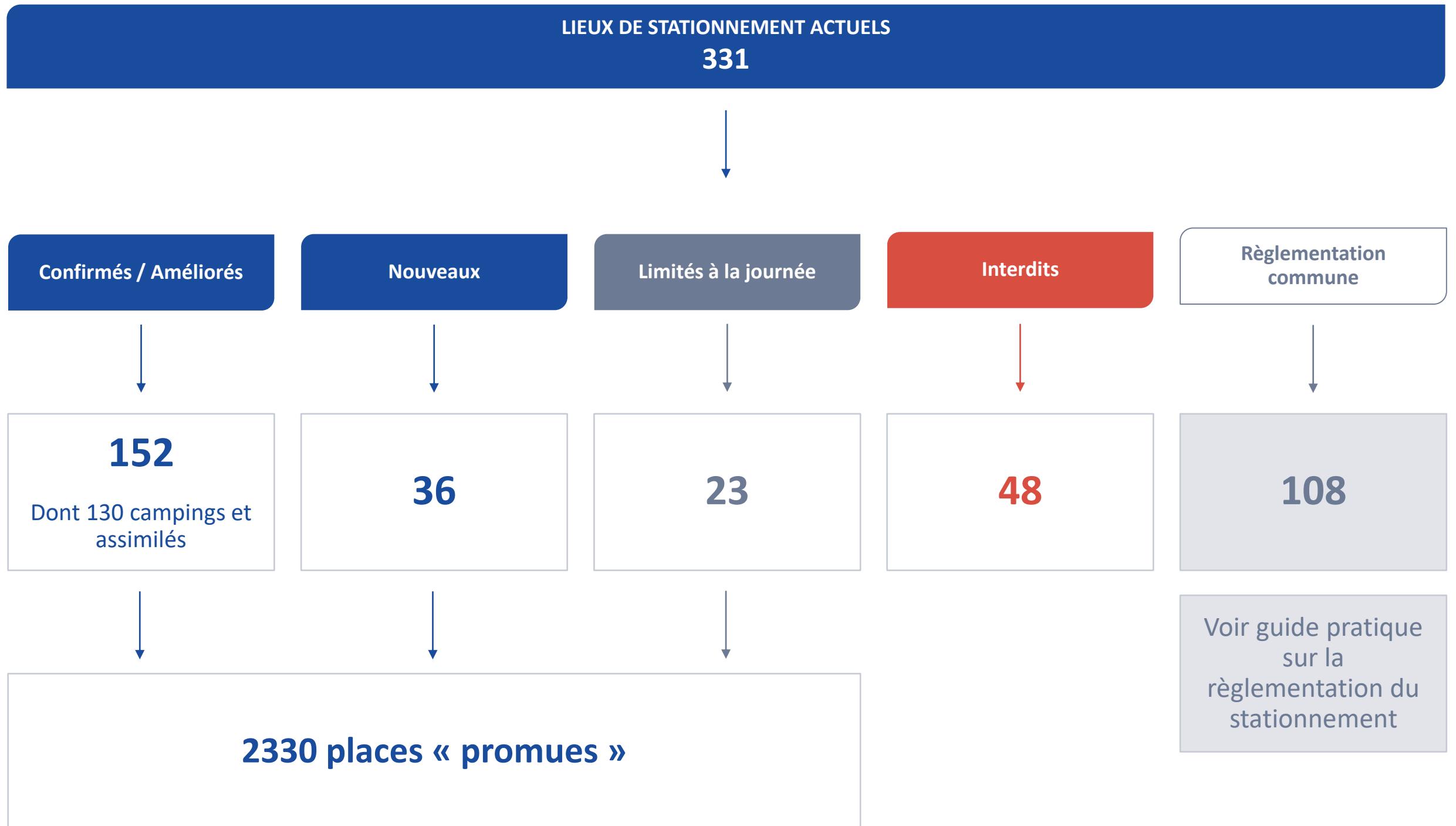
Stratégie 3 : CATALYSER DES INTENTIONS TOURISTIQUES DE LA DESTINATION



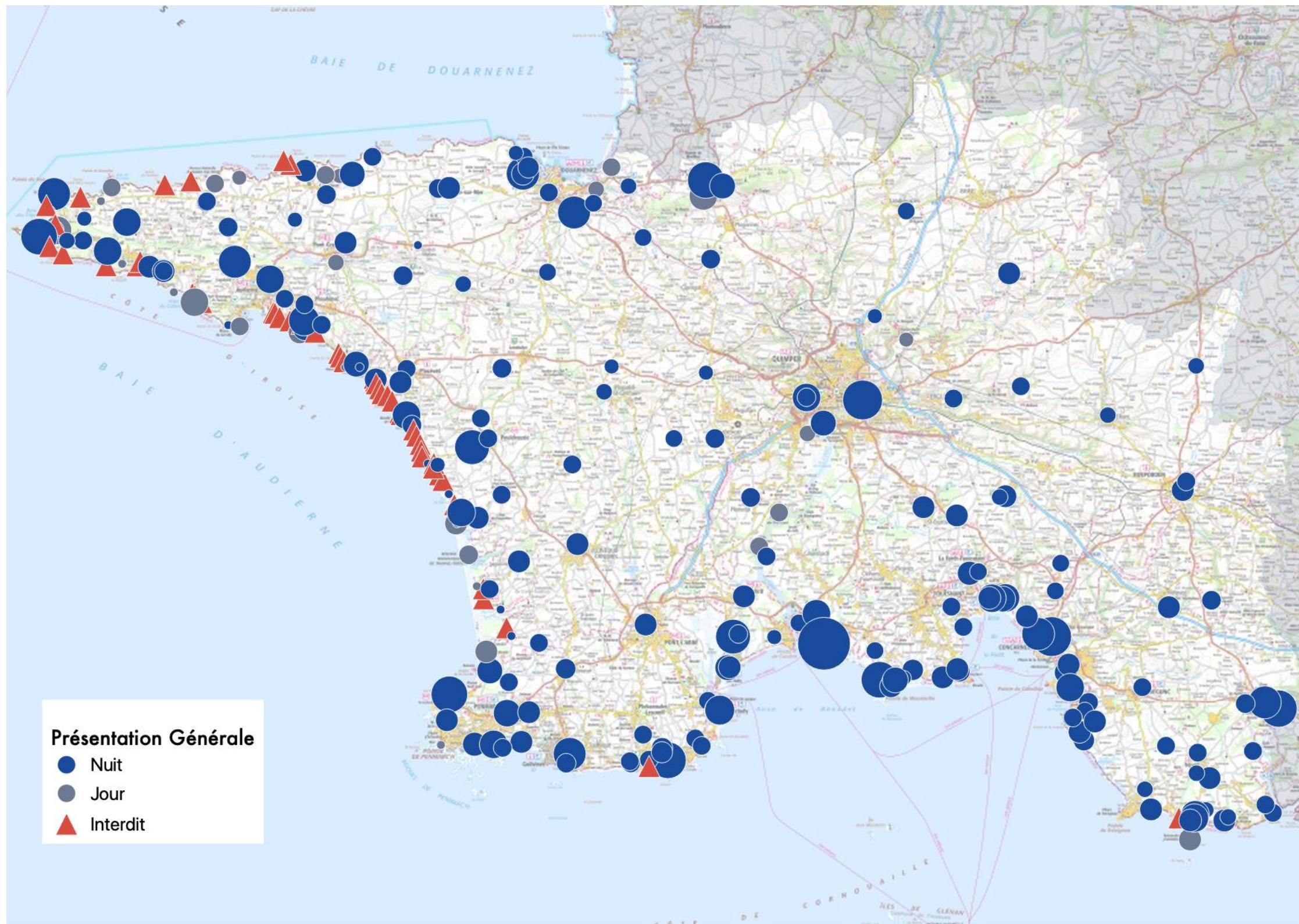
Une offre d'accueil **maintenue** et régularisée

Destination	Volume de stationnement			
	Actuels		Schéma	
	Nb de lieux	Nb de Places	Nb de lieux	Nb de Places
Cap Sizun	71	383	42	428
Concarneau - Cornouaille - Agglomération	71	512	45	455
Douarnenez - Co	22	112	16	144
Haut Pays Bigouden	16	115	21	194
Pays Bigouden - Sud	69	532	39	460
Pays Fouesnantais	60	499	29	420
Quimper - Bretagne Occidentale	22	127	20	231
Total	331	2280	212	2332

Une offre d'accueil maintenue et **régularisée**

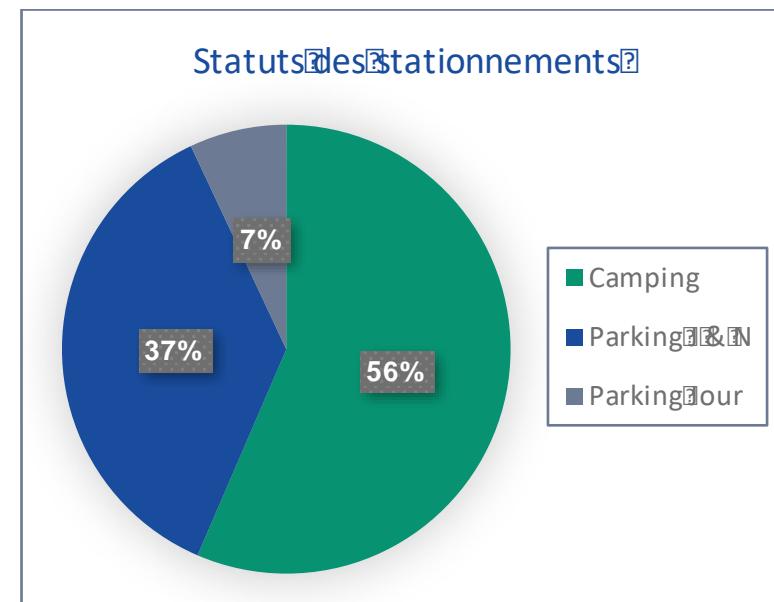


Une offre d'accueil maintenue et régularisée

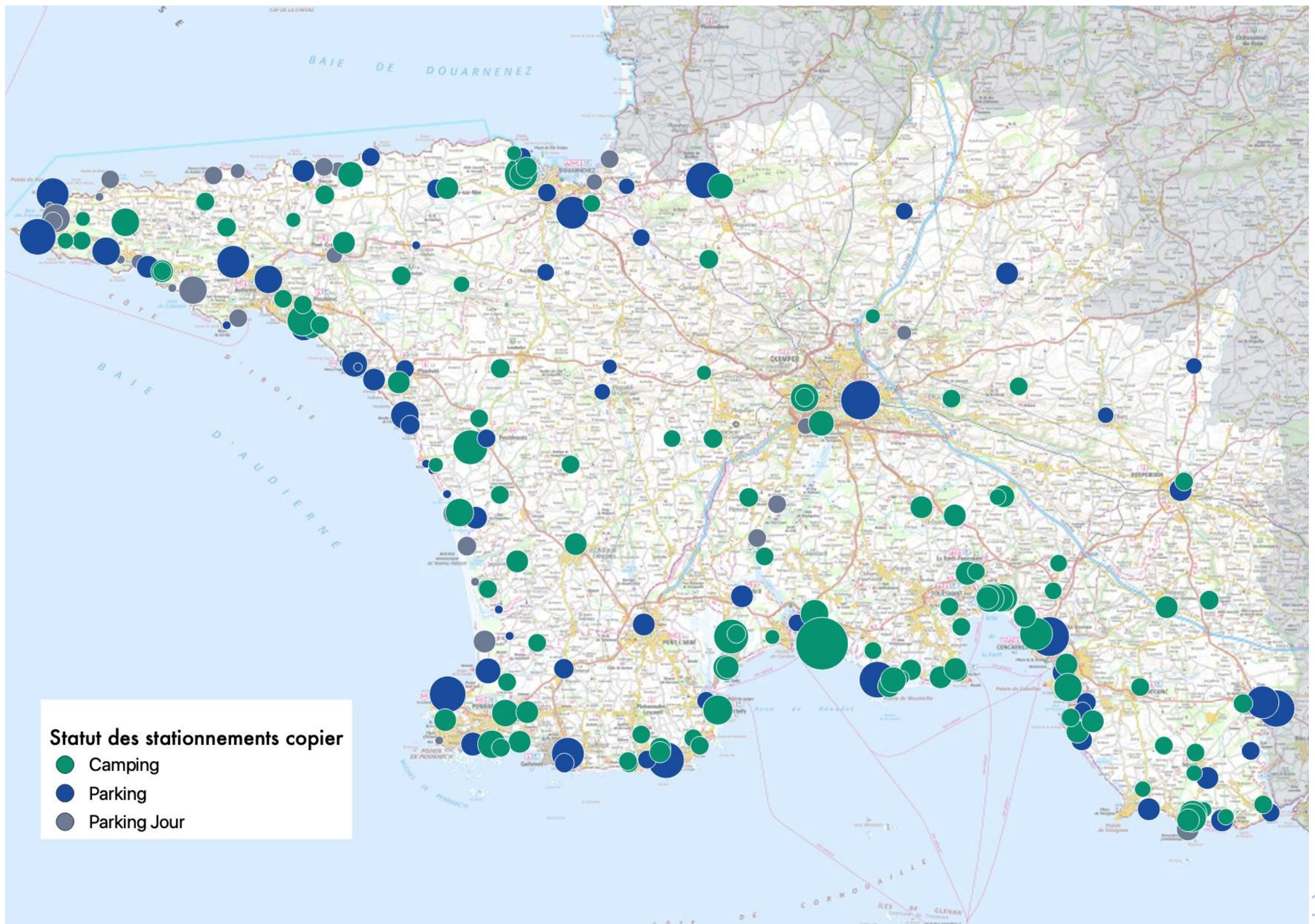


Une offre primaire **en camping** complétée par **les parkings**

Statuts des stationnements								
Destination Cornouaille	Camping		Parking RN		Parking local		Total	
	Nb lieux	Nb Places	Nb lieux	Nb Places	Nb lieux	Nb Places	Nb lieux	Nb Places
Cap Sizun	20	149	10	195	12	84	42	428
Concarneau Cornouaille Agglomération	28	233	16	212	1	10	45	455
Douarnenez Co	7	80	7	56	2	8	16	144
Haut Pays Bigouden	11	117	8	61	2	16	21	194
Pays Bigouden Sud	27	270	11	180	1	10	39	460
Pays Fouesnantais	27	376	2	44	0	0	29	420
Quimper Bretagne Occidentale	11	92	4	104	5	35	20	231
Total général	131	1317	58	852	23	163	212	2332



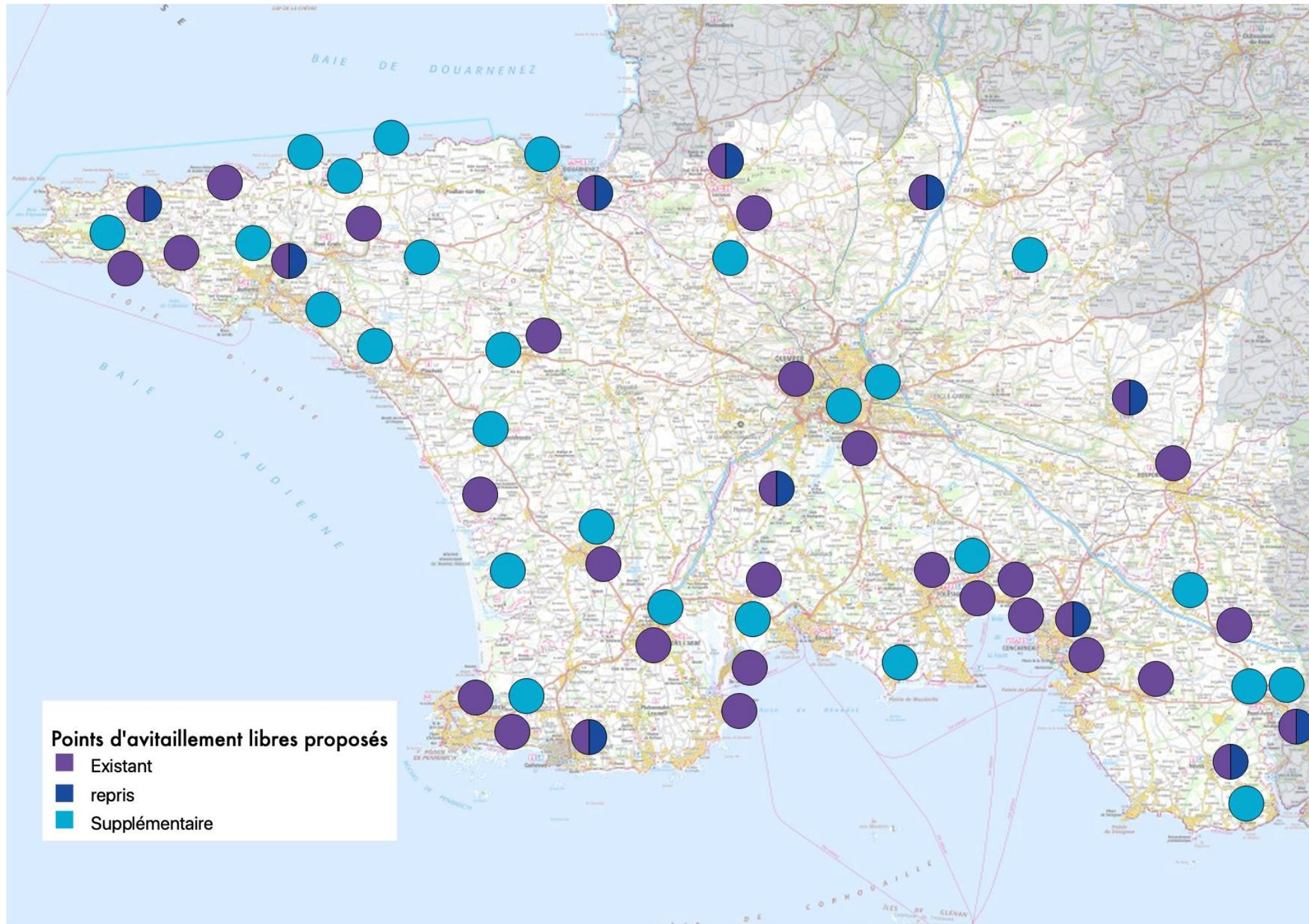
Une offre primaire **en camping** complétée par **les parkings**



Des possibilités d'avitaillement « libres » à prévoir en fonction de la concrétisation opérationnelle du schéma

Destination	Avitaillement			Total postes
	Existant	Repris	Supplémentaire	
Cornouaille				
Cap Sizun	6	2	8	14
Concarneau Agglomération	8	4	4	12
Douarnenez	3	0	3	6
Haut Pays Bigouden	7	1	4	11
Pays Bigouden Sud	4	0	2	6
Pays Fouesnantais	1	0	3	4
Quimper Bretagne Occidentale	6	3	4	10
Total général	35	10	28	63

Des possibilités d'avitaillement « libres » à prévoir en fonction de la concrétisation opérationnelle du schéma





A

BREF RETOUR SUR LE DIAGNOSTIC

B

PRÉSENTATION DES GRANDES LIGNES DU PROJET

C

FOCUS OPÉRATIONNEL

D

LA MISE EN TOURISME

E

LE GUIDE À L'ATTENTION DES COLLECTIVITÉS

TYPOLOGIE DE L'ORGANISATION DE L'ACCUEIL

ACCUEIL STRATÉGIQUE

Captage des flux

En retrait par rapport aux sites très fréquentés

Liaisons par modes doux

Capacité Conséquente (10 à 50 places)

- 1 à 3 nuits (selon les lieux)
- Ouvert toute l'année
- Différents niveaux de services possible
- Facilité de complémentarité avec d'autres usages
- 5 à 12 € la nuit

CAMP GLISSE

Accueil des surfeurs / Kite-surfeurs (interdit sur le trait de côte)

Ambiance Communauté surf

Capacité moyenne (5 à 15 places)

- 1 à 3 nuits
- Toute l'année
- Pas d'emplacements définis
- Un espace technique-détente (séchage, barbecue, abri...)
- Accueil vélos en transit
- 5 à 10 € la nuit

CŒUR URBAIN

Petite capacité

Etape en synergie avec la vie locale (commerces, services, visites...)

Petite capacité <= 10 places

- 1 nuit
- Ouvert toute l'année
- Inséré dans le tissu urbain
- Proche patrimoine bâti (même isolé)
- Pas de service (ou seulement un point d'eau)
- 0 à 5 € la nuit

ENTRÉE CAMPING / CAMPING

Différenciation et diversification de l'offre camping (tarifs – périodes - services)

Toutes capacités

- 1 nuit (hors enceinte du camping) – sans limite dedans
- Adaptation du stationnement et du type de séjour aux spécificités camping-cars
- Période d'ouverture élargie
- Accès aux services du camping selon la politique commerciale de l'exploitant
- Vidange si pas de service dans un rayon de 5 km
- Tarif 30 % inférieur à celui du camping (zone extérieure)

ETAPE VERTE

Petite capacité

Etape au calme

Petite capacité <= 6 places

- 1 à 2 nuits
- Ouverture Mai / Octobre
- Dominante rurale (entrée de bourg, secteurs loisirs/équipements sportifs, accès voies vertes...)
- Vidange / point d'eau
- Accueil vélo en transit
- 0 à 5 € la nuit

BANDE LITTORALE

Maintient temporaire des stationnements nocturnes

Valorisation des lieux

Capacité très variable (5 à 40 places)

- 1 nuit
- Emplacement spécifiques pour camping-cars
- Ouvert toute l'année (sauf contrainte environnementale, sécuritaire...)
- Gratuit - paiement envisageable pour la nuit
- Pas de service

STATIONNEMENT DE JOUR

Dans le cadre de la répartition du stationnement littoral et de vallée

Des lieux de stationnement pour les grands véhicules

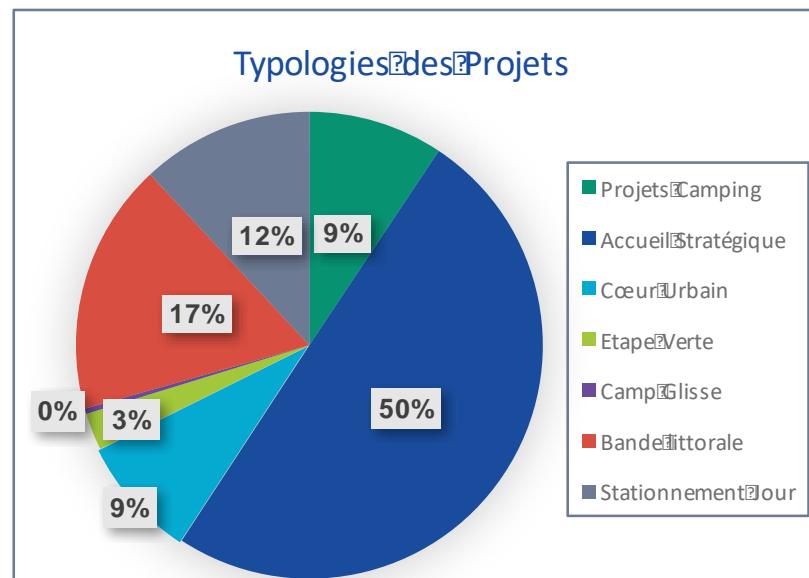
Stationnements dédiés aux grands véhicules

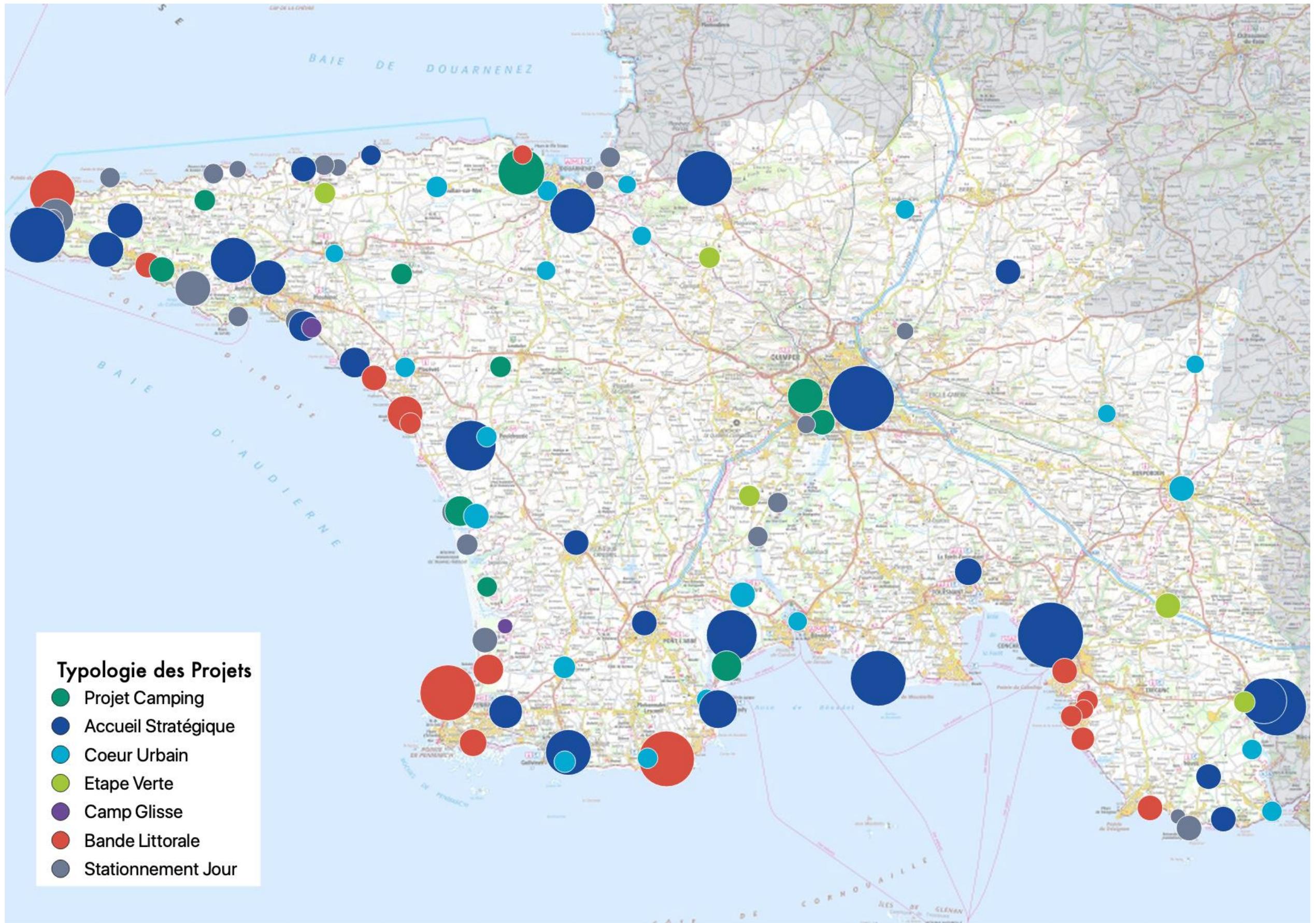
- Capacité moyenne (2 à 20)
- Interdit la nuit
- Emplacements spécifiques camping-cars
- Période d'ouverture annuelle (sauf contrainte spéciale du site)
- Aucun service
- Tarif en fonction des autres véhicules

TYPOLOGIE DE L'ORGANISATION DE L'ACCUEIL

Typologie des Projets

Destination Cornouaille	Projets Camping		Accueil Stratégique		Cœur Urbain		Etape Verte		Camp Glisse		Bande Côtière		Stationnement Jour		Aucune		TOTAL	
	Nb lieux	Nb Places	Nb lieux	Nb Places	Nb lieux	Nb Places	Nb lieux	Nb Places	Nb lieux	Nb Places	Nb lieux	Nb Places	Nb lieux	Nb Places	Nb lieux	Nb Places	Nb lieux	Nb Places
Cap Sizun	3	22	9	175	1	3	1	6	1	5	2	40	10	79	1	2	28	332
Concarneau Cornouaille Agglomération	0	0	5	142	5	26	2	16	0	0	6	44	1	10	0	0	19	238
Douarnenez Co	1	31	1	30	5	22	0	0	0	0	1	4	2	8	0	0	10	95
Haut Pays Bigouden	2	21	2	45	3	20	0	0	0	0	3	36	2	16	2	5	14	143
Pays Bigouden Sud	2	20	5	116	5	33	0	0	0	0	4	107	1	10	0	0	17	286
Pays Fouesnantais	0	0	2	52	1	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	56
Quimper Bretagne Occidentale	2	30	3	100	1	4	2	12	0	0	0	0	5	35	0	0	13	181
Total	10	124	27	660	21	112	5	34	1	5	16	231	21	158	3	7	104	1331







A

BREF RETOUR SUR LE DIAGNOSTIC

B

PRÉSENTATION DES GRANDES LIGNES DU PROJET

C

FOCUS OPÉRATIONNEL

D

LA MISE EN TOURISME

E

LE GUIDE À L'ATTENTION DES COLLECTIVITÉS

LE PLAN D'ACTION TOURISTIQUE : Préparation

UN TRAVAIL PRÉALABLE

- Sur la base de la **stratégie** et de la répartition des **lieux d'accueil**
- Un séminaire d'une **demi-journée**
- Avec **les offices du tourisme de la destination**

3 THÈMES DE RÉFLEXION

- La Cornouaille en camping-car, **ça se prépare...** toute l'année
- Sensibiliser au **respect** des lieux et des personnes
- Faire **bouger et/ou dépenser** les camping-cars

LE PLAN D'ACTION TOURISTIQUE : 3 intentions majeures

PROPOSER UNE OFFRE CORNOUAILLE STRUCTURÉE

- Où ?
- Combien de places ?
- Ouvert / Fermé ?
- Tarifs ?

ORGANISER UN ACCUEIL QUI FAVORISE LA « BONNE CONDUITE »

informations / Conseils / Assistance...

- Les visites astucieuses
- Les cheminements doux
- Les bons plans pour les sites phares
- ...

... avec les règles de base :

- Stationnement (stationner n'est pas camper)
- Hauteur de vue (A plus de 150 cm... on ne voit plus devant soi)
- Bruit (dehors, on entend tout)

FACILITER LE SÉJOUR DANS UNE DÉMARCHE COMMERCIALE

- Accompagner l'organisation de séjours sur-mesure
- Encourager la réservation
- Organiser la commercialisation

ORGANISATION DU PLAN D'ACTION

Information de base

PRÉSENTATION DE L'OFFRE

RÈGLES DE LA BONNE CONDUITE

CARTES

GUIDES

VIDEOS

PANNEAUX

SITES INTERNET ET APPLI

CONTACTS – RENCONTRES

Organisation Pratique

SÉJOURS SUR MESURE

VISITES ASTUCIEUSES

RÉSERVER

BONS PLANS SITES PHARES

ITINÉRAIRES

PRODUITS LOCAUX

Acteurs pour mise en œuvre

OFFICES DE TOURISME appuyés par QCD

ANIMATEURS

PRESCRIPTEURS

INFLUENCEURS

PRINCIPE GÉNÉRAL DU PLAN D'ACTION

LES INFORMATIONS DE BASE

Organisation de la présentation de l'offre

- Système de descriptif systématique commun (lieu, nombre de places, statut, tarifs, périodes d'ouverture, réservation...)
- Fiche descriptive détaillée

Règles de bonne conduite

- Sur la route,
- En stationnement,
- Respect et comportement

INFORMATION D'ORGANISATION PRATIQUE

Organiser son itinéraire

- Selon ses envies, ses contraintes
- Suggestions de route et de stationnement

Réserver son stationnement

- Filière camping (quick stop)
- Réseau communal (en lien avec le système électronique gestionnaire)
- Réseaux commerciaux par abonnement (Camping-car Park)

Bons plans pour les sites phares

- Indication des cheminements vélos/piétons depuis le stationnement
- Modalités pour disposer de moyens de déplacement doux
- Astuces pour organiser la visite (par où commencer, où manger, où se reposer, temps à consacrer...)

Les visites astucieuses sur place

- Une histoire, une vue, un producteur, un monument ... : comment découvrir sans bouger le camping-car ?

Découverte des produits locaux

- Les conseils pour découvrir, déguster, acheter, emporter des produits identitaires de la Cornouaille
- Routes et stationnements suggérés

ACTIONS

Cartes

- Cartographie générale
- Carte interactive associée à procédure de recherche
- Cartes locales avec plan de circulation et attractivités
- Carte des places disponibles (réservation)

Guides

- Guide de la bonne conduite avec les règles essentielles et recommandations spécifiques à la Cornouaille (complété avec charte)
- Guide astucieux pour Van et Camping-car en Cornouaille

Vidéos

- Vidéos capsules sur les règles de stationnement et du comportement
- Vidéos sur les bons plans en camping-car, en van et véhicules aménagés.

Sites internet, applications, WIFI

- Site internet qui englobe les cartes, les guides, le moteur de recherche, les systèmes de réservation, les recommandations...
- Application qui permet de disposer des informations du site sur mobile
- Optimiser les services Wifi

Signalétique

- Panneau d'informations réglementaires cohérents sur toute la Cornouaille
- Définition de méthode et de concept de panneau pour enrichir l'expérience sur site

Contacts

- Rencontre des camping-cars sur site pour informer et observer

ACTEURS

Tourisme institutionnel OT – QCD

- Préparation et Mise en œuvre générale du plan d'actions.
- Mise en place des informations de base et d'organisation pratique dans les actions
- Sollicitation et construction des partenariat avec les autres acteurs
- Rencontres avec les camping-cars sur site (animateurs)

Prescripteurs

- Loueurs/vendeurs (diffuseur guide, liens internet, partenaires pour les vidéos,...)
- Presse, sites internet spécialisés, plate-forme de location (relais information, achat d'encarts...)
- Ecoles de surf
- Gestionnaire de sites webcam spot glisse/météo

Influenceurs

- Présentation des bons plans (patrimoine, bien-vivre, paysage, glisse...) avec actualisation



A

BREF RETOUR SUR LE DIAGNOSTIC

B

PRÉSENTATION DES GRANDES LIGNES DU PROJET

C

FOCUS OPÉRATIONNEL

D

LA MISE EN TOURISME

E

LE GUIDE À L'ATTENTION DES COLLECTIVITÉS

PRÉALABLES ESSENTIELS

PRINCIPE DU SCHÉMA	BASES RÉGLEMENTAIRES	TENDANCES DU TOURISME EN CAMPING-CAR
<p>De la destination à la parcelle</p> <ul style="list-style-type: none"> • Une stratégie de destination adaptée aux besoins locaux (cartes et volumes d'accueil) • Une dynamique touristique à volume constant • Des lieux d'accueil identifiés et positionnés (visualisation en ligne) • Des types d'aménagements et de vocations d'accueil suggérées 	<p>Véhicule ou caravane</p> <ul style="list-style-type: none"> • La différence entre stationner et camper • Les principes du stationnement sur la voie publique et espaces ouverts à la circulation publique (interdiction et autorisation) • Le camping en camping-car 	<p>Entre utopie et réalité</p> <ul style="list-style-type: none"> • Une croissance sans frein (évolution du parc) • Un standard vieillissant (un volume d'utilisateurs dominants dont l'âge moyen augmente continuellement) • Un grand nombre de variantes (vans, camionnettes aménagées, modules de camping sur véhicules...) • Beaucoup de fantasmes rattrapés par les réalités d'usage • La Cornouaille : tout pour plaire

LA PRISE EN COMPTE DES CONTOURS DU PROJET

LES CONCEPTS (TYPOLOGIES) DES ÉQUIPEMENTS D'ACCUEIL	QUELS SERVICES ASSOCIÉS AU STATIONNEMENT ?	4 POINTS DE VIGILANCE ESSENTIELS	DES CHOIX À FAIRE
<p>Une typologie = une vocation</p> <ul style="list-style-type: none"> • Accueil stratégique • Cœur urbain • Etape verte • Camp glisse • Bande littorale • Stationnement de jour • Camping 	<p>Parfois bien au-delà de la vidange</p> <ul style="list-style-type: none"> • Eau • Electricité • Wifi • Sanitaires • Réservation • Restauration • Informations touristiques • Et bien d'autres 	<p>Savoir où l'on va, éviter les mauvaises surprise</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les surcoûts (distance des VRD, planéité du sol, terrain nu ou pas, nécessités paysagères fortes...) • Les accès (adaptations nécessaires, lisibilité de l'itinéraire, à pied, à vélo...) • Les risques de fortes variations de flux (effets sur les modalités d'exploitation) • La dynamique touristique et économique (quel est le but recherché : faire rester, faire dépenser, renouveler le flux..) 	<p>Se poser la question, c'est se préparer</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le statut (parking ou camping : les critères pour choisir) • Le mode d'exploitation (guide pour décider) • Cohérence et complémentarité avec l'offre existante (périodes d'ouverture et tarifs) • Quelles réglementations en dehors des équipements d'accueil ?

LES REPÈRES TECHNIQUES POUR LA RÉALISATION

LE PAIEMENT	LE SYSTÈME D'AVITAILLEMENT	CONSEILS PRATIQUES POUR AMÉNAGER
<p>Critère essentiel pour tous</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comment construire la tarification ? (Le lieu, L'objectif, Les services, La fréquentation, Le contexte) • Comment définir le mode de paiement ? (ratio coût/aménagement, volume d'accueil, objectifs, contraintes, types de prestations...) 	<p>Décision stratégique</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dedans / dehors • Artisanal / industriel • Paiement (Forfait / Options) • Impératifs techniques 	<p>Du sol à l'horizon</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les choix de revêtement • Les circulations et espaces de manœuvres • Les surfaces nécessaires • La prise en compte du paysage • Les plantations • Le mobilier • La signalisation • Les coûts d'aménagement



Quimper Cornouaille Développement

Schéma d'accueil et
d'aménagement d'aires de
camping-cars sur la Cornouaille

Présentation du schéma

COPIL 8 juillet 2021



ATELIER
d'architecture
Nathalie
LESPIAUCQ

Architecture . Paysage
Ingénierie touristique





TC

TRANCHE CONDITIONNELLE

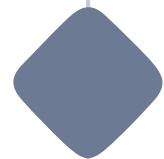
PROPOSITION POUR SÉLECTIONNER 14 SITES À ÉTUDIER EN DÉTAIL



Douarnenez Co

A - Accueil conjugué à l'aire de covoiturage **Nouveau** (parking)

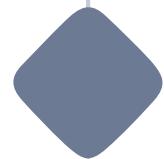
B - Aire de centre bourg du Juch (parking)



Quimper Bretagne Occidentale

A – Site de Locronan (entrée Ouest de la cité) Existant (parking de jour – camping ou parking pour la nuit)

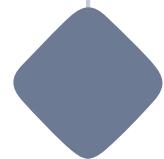
B – Aire de Guengat **Nouveau** (camping suggéré)



Concarneau Cornouaille Agglomération

A – Tiers Lieu de Melgven **Nouveau** (statut du camping conservé)

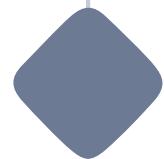
B – Amélioration qualitative du site de Kerascoët Existant en extension (parking)



Pays Fouesnantais

A – Réaménagement de l'équipement de Trégounour à Fouesnant Existant (statut de camping conservé ou parking)

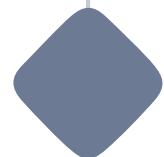
B – Projet d'équipement à La Forêt Fouesnant **Nouveau** (camping suggéré)



Pays Bigouden Sud

A – Organisation de l'accueil autour du port de Guilvinec (Tréffiagat compris) Existant sur Guilvinec, nouveau sur Tréffiagat (parking)

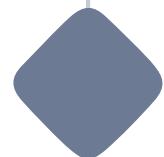
B – Nouvel Accueil à Pont l'Abbé **Nouveau** (parking)



Haut Pays Bigouden

A – Ancien camping de Plonéour-Lanvern **Nouveau** (statut camping conservé)

B – Projet sur la cité fantôme à Pouldreuzic **Nouveau** (Une partie camping / une partie parking suggérées)

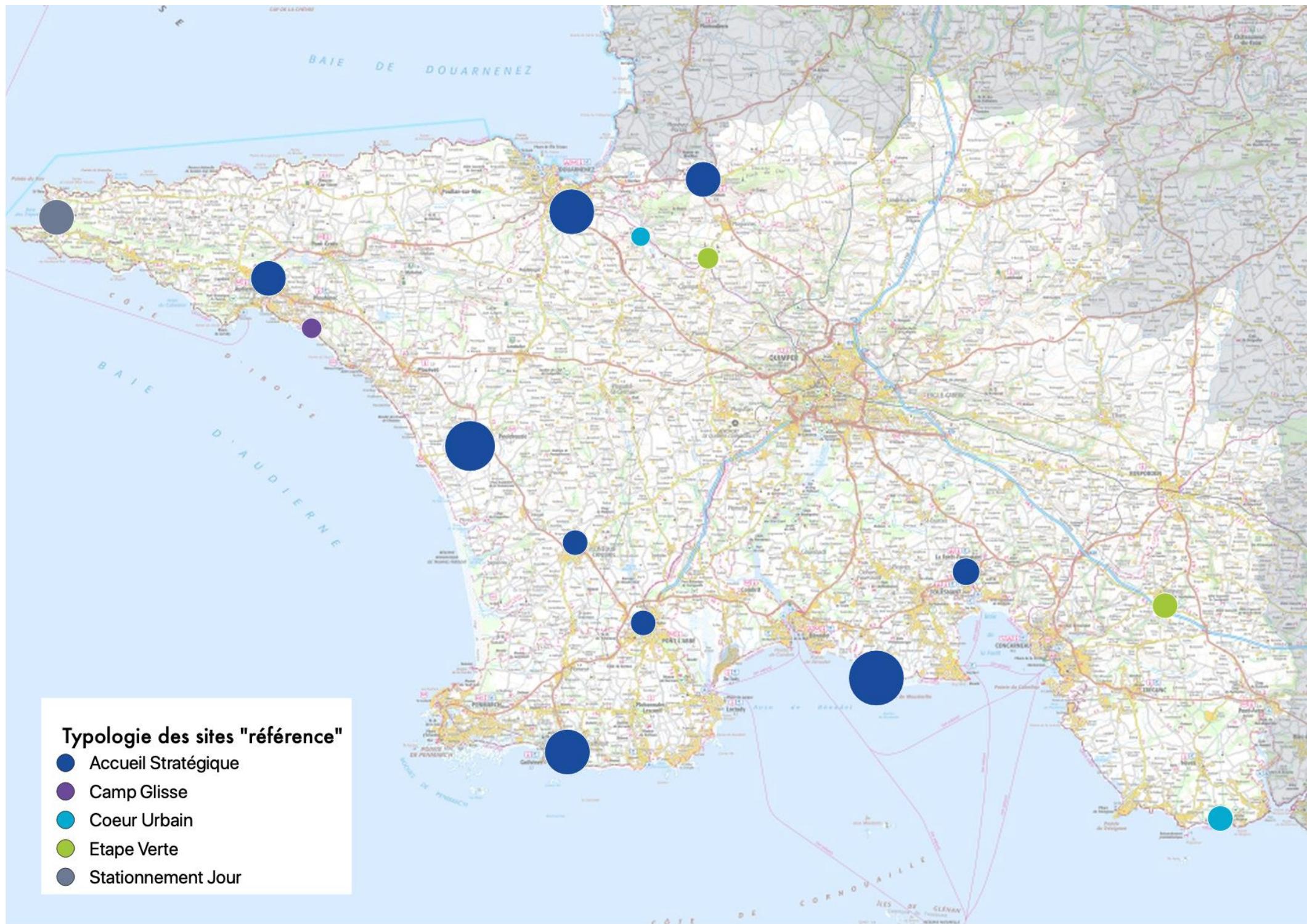


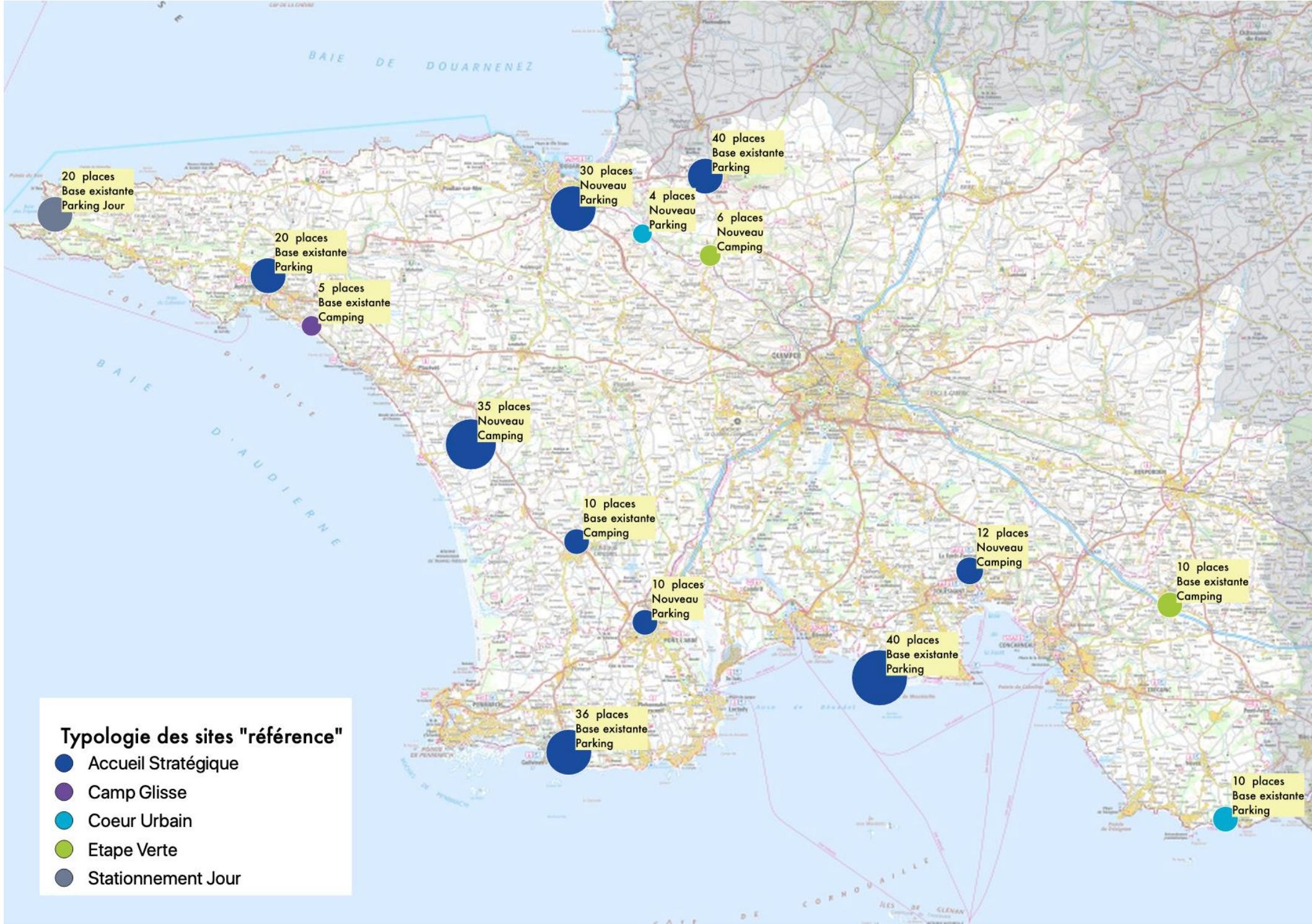
Cap Sizun

A – Ensemble du site de la Baie des Trépassés Existant (parking jour)

B – Arrière port à Audierne Existant (parking)

D – Camp glisse sur Mesperleuc à Plouhinec **Nouveau** (mixte parking/camping déclaré)







Quimper Cornouaille Développement

Schéma d'accueil et
d'aménagement d'aires de
camping-cars sur la Cornouaille

Présentation du schéma

COPIL 8 juillet 2021



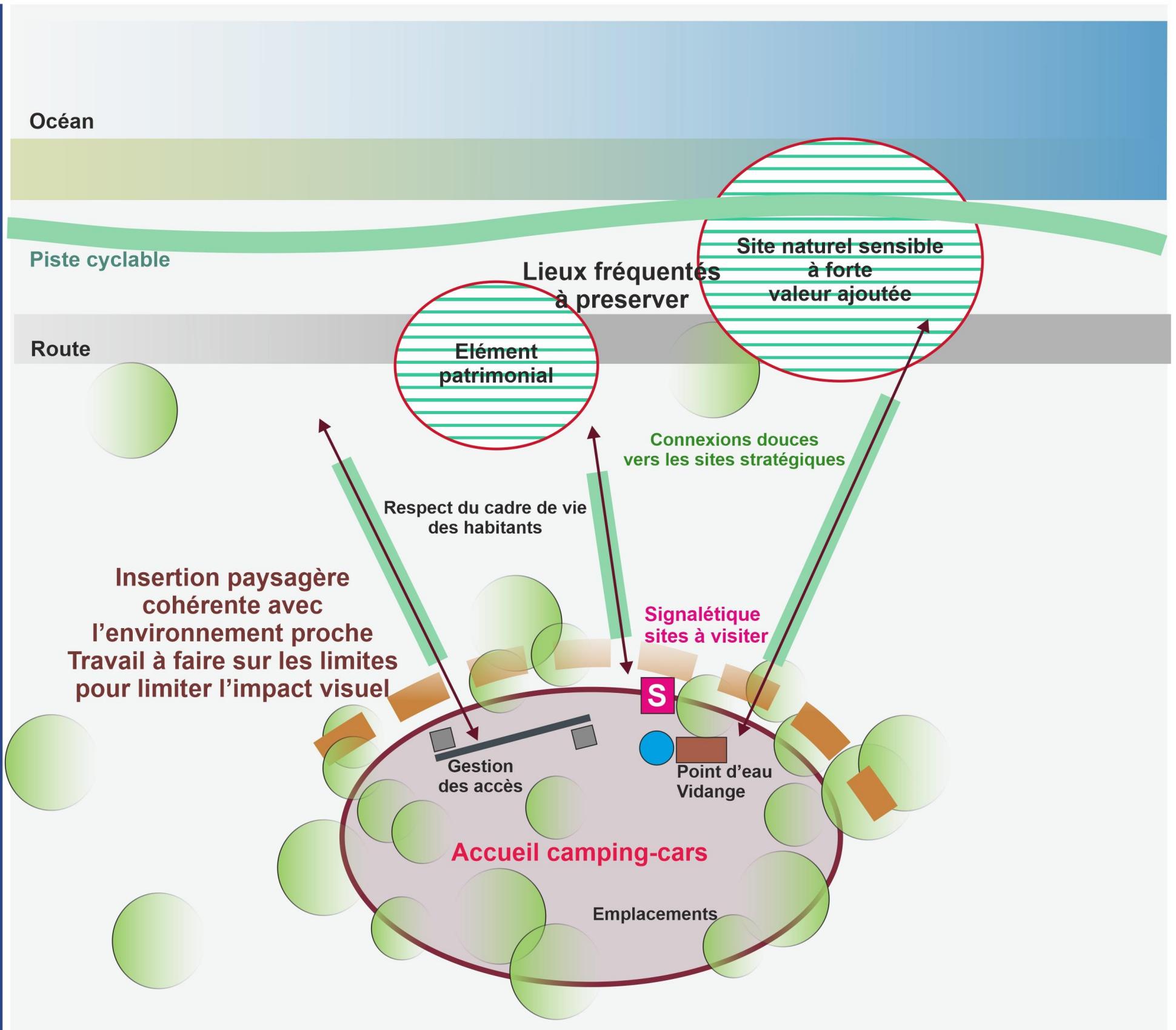
ATELIER
d'architecture
Nathalie
LESPIAUCQ

Architecture . Paysage
Ingénierie touristique



10 à 50 places
1 à 3 nuits
Ouverture toute l'année
Différents niveaux de services
Liaisons modes doux vers les sites stratégiques visités
5 à 12 € la nuit

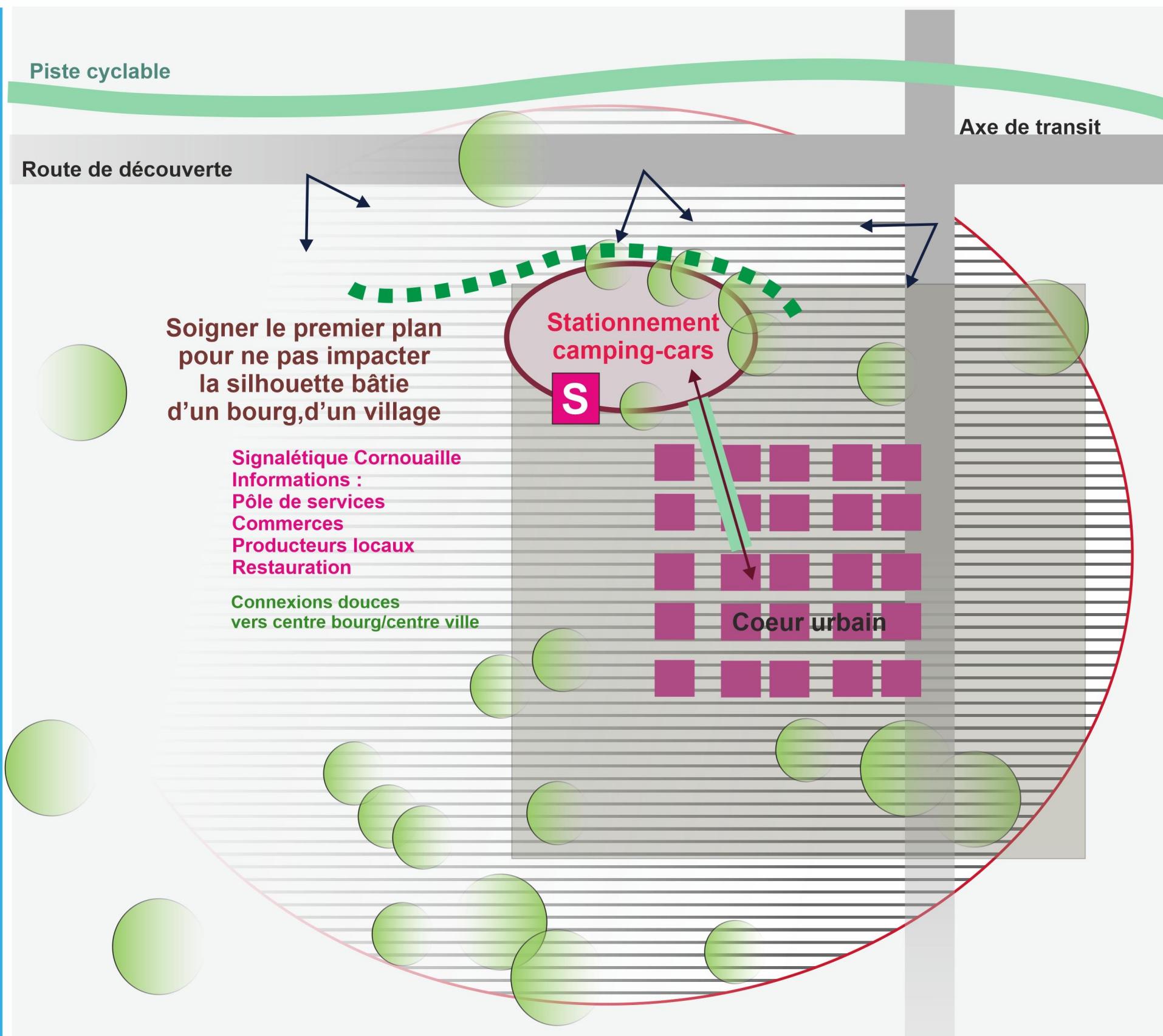
ACCUEIL STRATEGIQUE



3 à 10 places
Accès libre - parking
Ouverture toute l'année
Connectée au coeur urbain
par voies douces

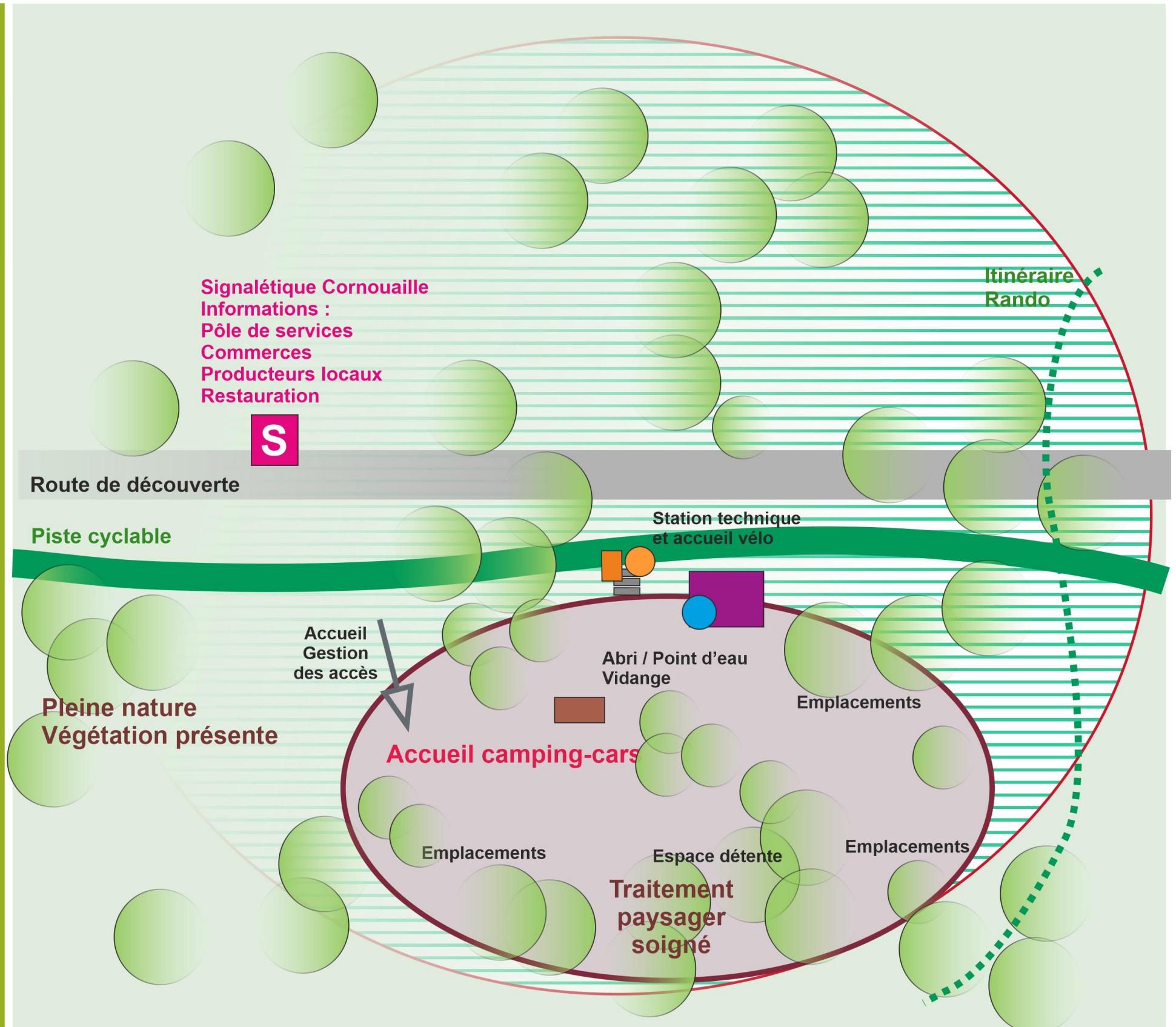
0 à 5€ la nuit

**COEUR
URBAIN**



5 à 6 voire 8 places
1 à 2 nuits
Ouverture Mai à Octobre
Implantation milieu rural
Accueil vélo
0 à 5 € le nuit

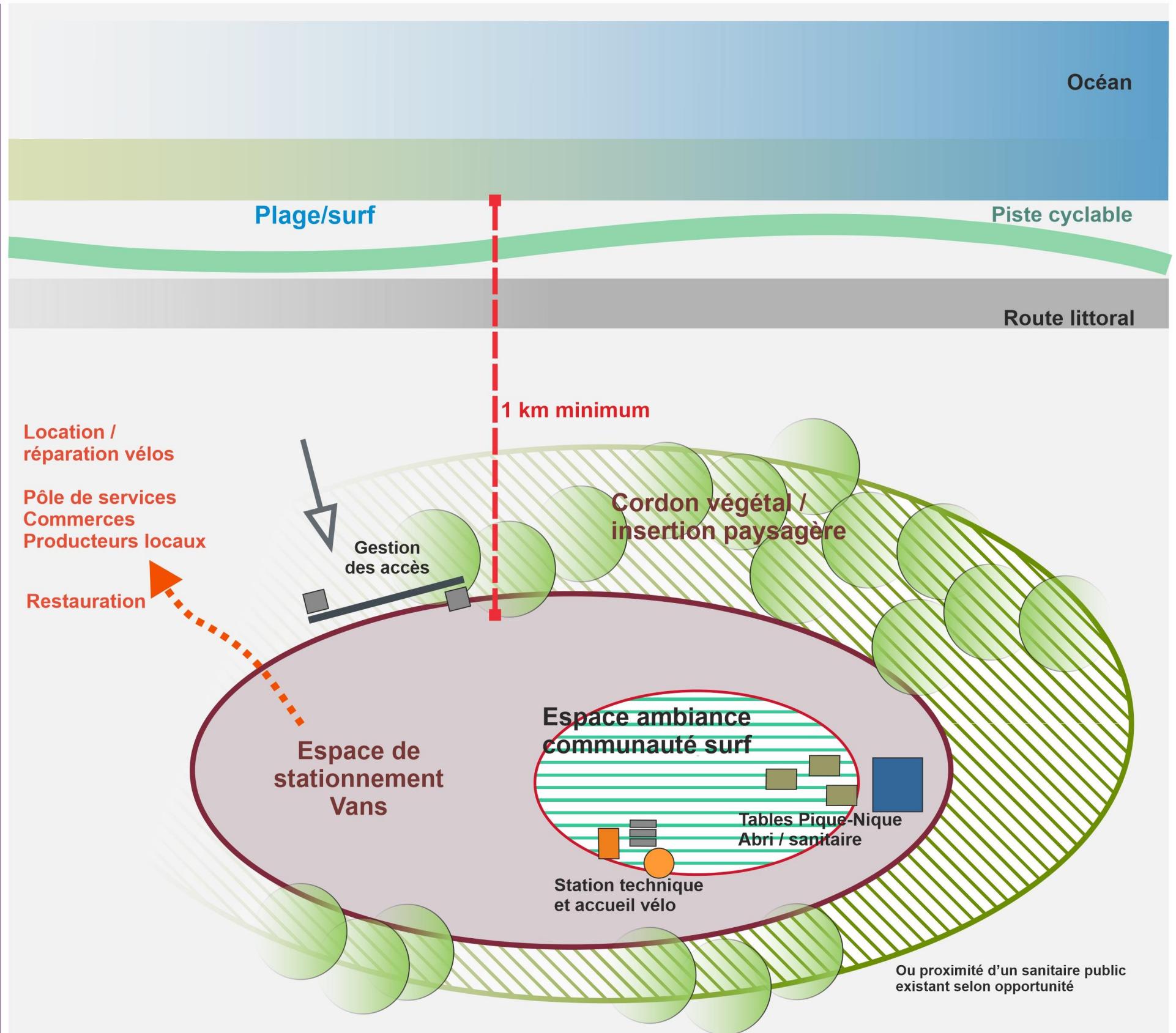
ETAPE VERTE



5 à 15 places
1 à 3 nuits
Ouvert à l'année
5 à 10 € la nuit

Autonome ou intégré
dans une autre structure
(camping ...)

CAMP GLISSE



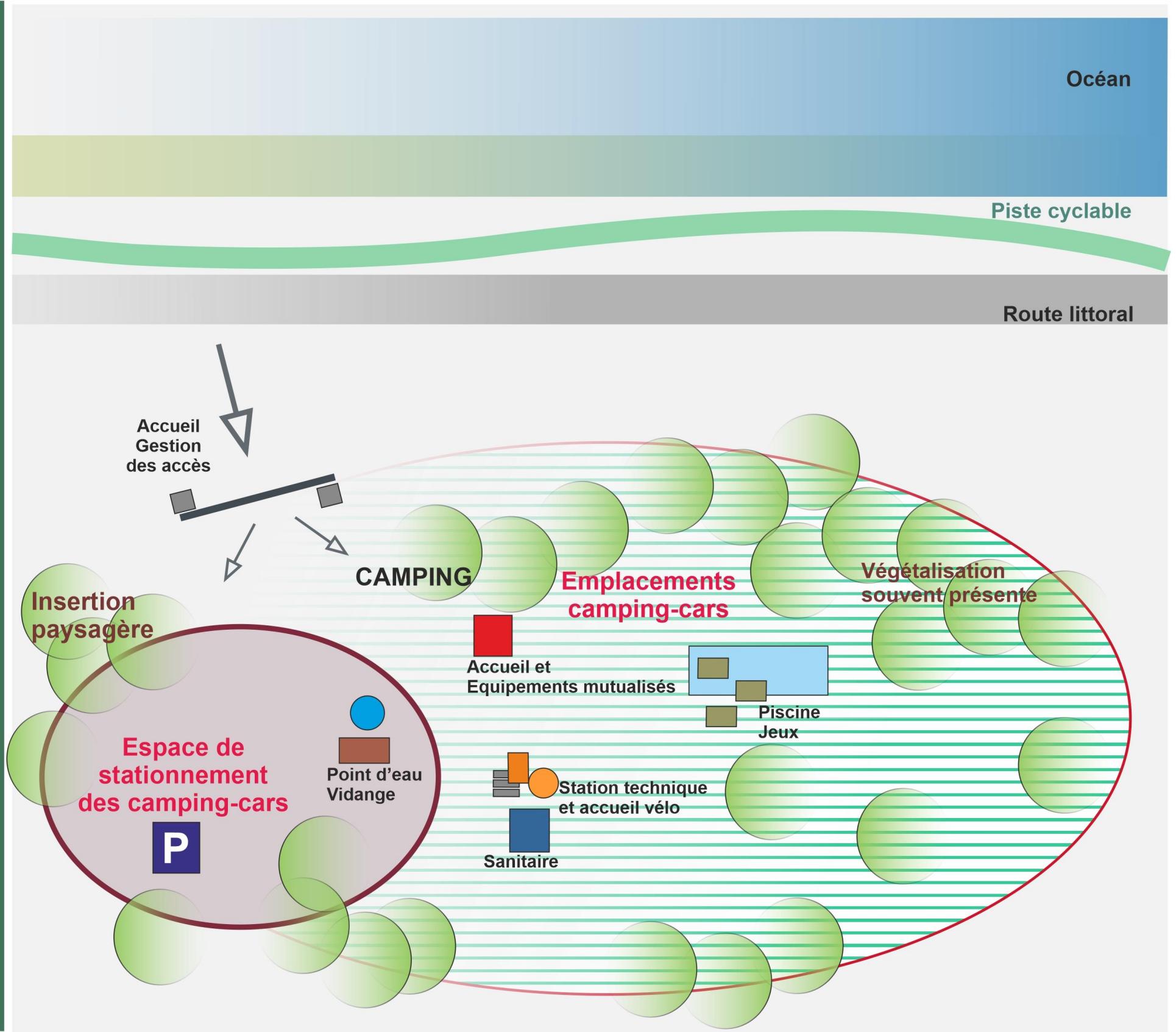
AIRE ACCUEIL ENTREE

Accueil basique / tarif bas
5 à 20 places
Périodes d'ouverture plus larges que le camping
Tarif inférieur de 30% à celui du camping

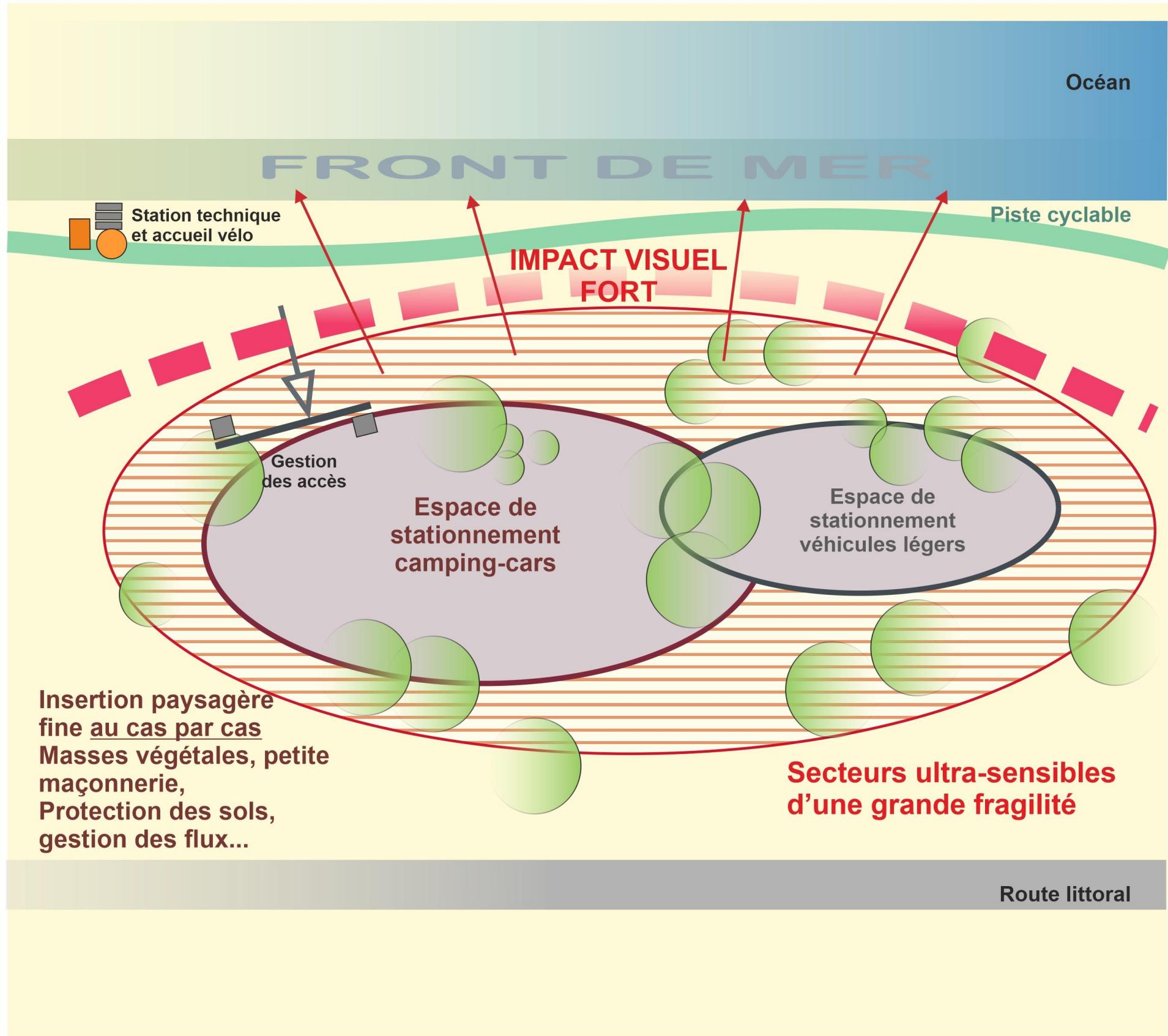
INTERIEUR DU CAMPING

Aménagement d'emplacements spécifique pour camping-car (longueur – revêtement)

CAMPING



5 à 30 places
1 à 2 nuits
Localisation dans la bande
des 100m
0 à 10€ la journée
Suppression à terme du
stationnement de nuit



BANDE LITTORALE

